



ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

**Материалы
XII Международной научно-практической
конференции**

Краснодар, 24–28 апреля 2024 г.



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Материалы
XII Международной научно-практической конференции

Краснодар, 24–28 апреля 2024 г.

Краснодар
2024

УДК 338.48
ББК 75.81 : 65.433
Т 878

Редакционная коллегия:

М.Ю. Беликов (отв. редактор), В.В. Анисимова,
М.А. Величко, Т.А. Волкова, Д.В. Жаворонков, Ю.И. Карпова,
Н.А. Комаревцева, А.В. Коновалова, Д.В. Максимов,
А.В. Мамонова, В.В. Миненкова, Т.Ю. Сапожникова, М.Ф. Ходыкина

Т 878 Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития: материалы XII Международной научно-практической конференции / ответственный редактор М.Ю. Беликов; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2024. – 269 с. – 500 экз.
ISBN 978-5-8209-2419-4

В издании отражены результаты поиска оптимальных путей развития туризма и повышения эффективности функционирования туристско-рекреационного комплекса.

Внимание ученых сосредоточено на исследовании управления туристско-рекреационным комплексом территории, географии туризма и туристско-рекреационного потенциала территорий, их устойчивого развития, на структуре туристского рынка, его динамике и инструментах воздействия, образовании в туризме, роли экскурсионного обслуживания, инновационных процессов в сфере рекреации, туризма и сервиса.

Адресуется специалистам-практикам, преподавателям учебных заведений, аспирантам, студентам, магистрантам и всем, кто интересуется развитием туристско-рекреационного комплекса в регионах.

УДК 338.48
ББК 75.81 : 65.433

ISBN 978-5-8209-2419-4

© Кубанский государственный университет, 2024

ПРЕДИСЛОВИЕ

Ежегодная международная научно-практическая конференция «Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития» нашла широкую поддержку среди организаций различного уровня. Круг обсуждаемых вопросов отражается в туристской стратегии регионов России и зарубежных стран, в деятельности организаций и предприятий индустрии туризма.

Конференция проводится ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» совместно с Министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, Министерством туризма Республики Абхазия, Абхазским государственным университетом, Центром Русского географического общества в Сербии, Международным государственным экологическим институтом им. А.Д. Сахарова, Белорусским государственным университетом, Географическим обществом Абхазии, Российской экологической академией, МРОО «Ассоциация выпускников географических факультетов» с целью определения современных тенденций развития туристско-рекреационного комплекса, его роли для регионов, с учетом приоритетности инновационных подходов в экономике, развития международного и внутрироссийского туризма, а также принципов устойчивого развития и рационального природопользования.

Актуальность темы, обозначенной в названии конференции, определяется необходимостью обобщения опыта ученых и практиков в вопросах развития туризма и рекреации с учетом концепции устойчивого развития территорий, формирования маркетинговой политики нового туристского продукта и его имиджа, обмена опытом в подготовке кадров в сфере туризма, сервиса и рекреации.

XII Международная конференция, посвященная межгосударственным и региональным аспектам развития туристско-рекреационного комплекса, проводится в Краснодарском крае, главном курортно-рекреационном регионе России, на примере которого актуализируются обозначенные темы исследования.

Выражаем благодарность участникам международной конференции, желаем удачи и творческих успехов! Плодотворная работа конференции и вошедшие в издание материалы создают импульс прогрессивному развитию туристско-рекреационного комплекса регионов и государств.

М.Ю. Беликов, директор Института географии, геологии, туризма и сервиса Кубанского государственного университета, заведующий кафедрой международного туризма и менеджмента, доктор географических наук, профессор, заслуженный работник курортов Кубани

УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫМ КОМПЛЕКСОМ ТЕРРИТОРИИ

М.П. Бурла

M.P. Burla

**Приднестровский государственный университет
Pridnestrovian State University**

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В САМОПРОВОЗГЛАШЕННОМ РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ ПРИДНЕСТРОВЬЯ) INSTITUTIONAL AND REGULATORY AFFAIRS OF TOURIST ACTIVITY IN THE SELF-PROCLAIMED REGION (ON THE EXAMPLE OF PRIDNESTROVIE)

Аннотация. В статье отражены стратегические направления развития туризма в Приднестровье. Основное внимание уделено анализу формирования системы управления туризмом и разработке нормативно-правовой базы регулирования деятельности в туристско-рекреационной сфере республики.

Ключевые слова: стратегия развития, туристская дестинация, туристский паспорт, целевая программа.

Abstract. The article reflects the strategic directions for the development of tourism in Pridnestrovie. The main attention is paid to the analysis of the formation of the tourism management system and the development of regulatory affairs of tourist and recreational activity of the republic.

Key words: development strategy, tourist destination, tourist passport, target program.

Приднестровская Молдавская Республика (ПМР, Приднестровье) самопровозглашенное государство, международный политико-правовой статус которого окончательно не определен и является предметом переговоров в формате «5+2», участниками которых являются договаривающиеся стороны – Молдова и Приднестровье,

страны-гаранты - Россия, Украина, страны-наблюдатели – США, ЕС, ОБСЕ [Галоганов А.П., 2018; Затулин К.Ф., 2018].

За короткий исторический период в ПМР созданы все атрибуты, характерные для суверенного государства: Конституция, институт Президента, законодательные, исполнительные и судебные органы, вооруженные силы, система государственной безопасности, банковская и финансовая системы, собственная денежная единица, гимн, флаг, герб. Сформирована системная нормативно-правовая база, регулирующая все сферы жизнедеятельности.

Разработаны концептуальные положения модели и стратегии развития Приднестровья, являющиеся базой для принятия управленческих решений, утверждения нормативно-правовых актов, реализации социально-экономических и иных проектов [Бурла М.П., 2022; Стратегия развития..., 2019].

В качестве приоритетного направления развития Приднестровья на среднесрочный и долгосрочный периоды в Стратегии выделена сфера туризма, развитие которой ориентировано на максимально полное удовлетворение потребностей граждан республики, граждан иностранных государств в услугах въездного, внутреннего и выездного туризма. В стратегии обозначены управленческие, инвестиционные, информационные, технические, правовые, маркетинговые и иные аспекты развития туристской сферы. Обозначены виды туризма, для развития которых республика обладает определенными конкурентными преимуществами. Предложены налоговые и иные инструменты для поддержки резидентов и нерезидентов, осуществляющих деятельность в сфере туризма и рекреации [Стратегия развития..., 2019].

Для формирования привлекательного имиджа республики как региона, благоприятного и безопасного для туризма стратегия предусматривает разработку и внедрение современной информационной системы, отражающей туристский потенциал республики, его аттрактивность и условия пребывания туристов.

Стратегия предполагает также развитие и улучшение туристской инфраструктуры, формирование туристических кластеров [Стратегия развития..., 2019]. Реализация мероприятий стратегии позволит существенно улучшить состояние туристских дестинаций, обеспечит рост занятости и повысит эффективности развития отдельных поселений.

Для проведения единой политики в сфере туризма под создан межведомственный совет по поддержке и развитию туризма [О создании..., 2014], который разработал проект Положения о Туристском паспорте административно-территориальной единицы Приднестровья. Оно утверждено специальным Постановлением Правительства ПМР [О туристском паспорте..., 2018].

С 2020 г. в сфере туризма начал функционировать специальный институциональный орган – Государственное учреждение «Агентство по туризму ПМР», основной функцией которого является комплексное управление сферой туризм и рекреации.

С целью повышения степени информированности потенциальных туристов о рекреационном потенциале Приднестровья Агентством по туризму издан «Туристический справочник», содержащий сведения о поставщиках туристических услуг, в том числе гостиничной сети, конференц-залов по приему международных конференций, пунктов общественного питания, транспортных компаний. Составлена также карта-путеводитель с перечислением рекомендованных транспортных компаний, мест размещения и общественного питания. Изданы туристский буклет о Приднестровье, туристические карты городов Тирасполь и Бендеры, листовка «ТОП-10 мест, которые стоит посетить в Приднестровье». На сайте Агентства размещены «Туристические паспорта городов и районов республики», отражающие их специфику, уникальность и потенциальную привлекательность для туристов.

В настоящее время сотрудниками Агентства завершается работа по созданию туристических брендов республики в целом, отдельных административно-территориальных единиц и поселений.

Для повышения эффективности деятельности в сфере туризма органами власти и управления республики были разработаны и приняты важные нормативно-правовые акты и программные документы.

Верховный Совет ПМР Постановлением от 1 марта 2002 г. № 155рп утвердил «Государственный реестр памятников республиканского и местного значения». Правовые основы отношений, возникающих в области охраны и использования недвижимых объектов культурного наследия Приднестровья, были установлены специальным законом [О недвижимых объектах..., 2014].

В 2002 г. Верховный Совет ПМР принял Закон «Об основах туристской деятельности в ПМР» [Об основах туристской..., 2002].

Правительством ПМР разработана и утверждена «Концепция развития внутреннего и въездного туризма в Приднестровье на 2018–2020 годы», включающая анализ состояния сферы туризма, основные цели, задачи и способы ее совершенствования, а также комплекс государственных мер, направленных на повышение эффективности управления туристской деятельностью [Об утверждении Концепции..., 2017].

С целью повышения качества туристских продуктов Приднестровья и роста туристской привлекательности республики на внутреннем и международном рынке принята Государственная целевая программа «Поддержка и развитие туризма в Приднестровской Молдавской Республике на 2019–2026 годы» [Государственная целевая..., 2019].

В программе отражены цели и задачи развития туризма, мероприятия по повышению эффективности использования рекреационного потенциала региона, стимулированию создания новых аттрактивных туристских дестинаций и реконструкции действующих, источники их финансирования.

В сфере туризма принят ряд нормативных правовых актов Правительства Приднестровской Молдавской Республики:

а) Распоряжение Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 19 мая 2021 г. № 396р «Об утверждении Комплексного плана мероприятий по развитию социального и детско-юношеского туризма в Приднестровской Молдавской Республике на 2021–2023 годы» (САЗ 21-20), целью которого является реализация мероприятий социального туризма в республике, включая реализацию мероприятий по детско-юношескому туризму, как одному из направлений социального туризма;

б) Распоряжение Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 20 мая 2021 г. № 410р «Об утверждении Концепции развития сельского туризма (агротуризма) в Приднестровской Молдавской Республике на 2021–2026 годы» (САЗ 21-20) и Распоряжение Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 11 ноября 2021 г. № 1 085р «Об утверждении Комплексного плана мероприятий по развитию сельского туризма (агротуризма) в Приднестровской Молдавской Республике на 2022–2025 годы» (САЗ 21-45);

в) Распоряжение Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 23 ноября 2021 г. № 1 134р «Об утверждении

Концепции развития велотранспортной инфраструктуры города Тирасполя до 2025 года» (САЗ 21-47), целью которого является содействие развитию велотранспортной инфраструктуры Тирасполя.

Сотрудниками Агентства разработан проект нового закона о туризме, отвечающего современному контексту и задачам комплексного развития туризма, который в настоящее время дорабатывается с учетом представленных замечаний и предложений заинтересованных министерств и ведомств.

Библиографический список

1. Бурла М.П. Основные контуры модели социально-экономического развития Приднестровья // Оптимизация территориальной организации хозяйства Приднестровья (Тирасполь, 03 февраля 2022 г.). Тирасполь, 2022.

2. Галоганов А.П. Об итогах международного круглого стола «политико-правовые основы международного признания независимости Приднестровья» // Политико-правовые основы международного признания независимости Приднестровской Молдавской Республики. Тирасполь, 2018.

3. Государственная целевая программа «Поддержка и развитие туризма в Приднестровской Молдавской Республике на 2019–2026 годы» // Закон ПМР от 11 июля 2019 г. № 133-3-VI (САЗ 19-26).

4. Затулин К.Ф. Право на самоопределение Приднестровья носит естественный характер // Политико-правовые основы международного признания независимости Приднестровской Молдавской Республики. Тирасполь, 2018.

5. О недвижимых объектах культурного наследия // Закон ПМР от 22 января 2008 г. № 393-3-IV (САЗ 08-3). URL: <https://government.gospmr.org>.

6. О создании Координационного совета по поддержке и развитию туризма // Распоряжение Правительства ПМР от 17 июля 2014 г. № 499. URL: <https://government.gospmr.org>.

7. О туристском паспорте административно-территориальной единицы Приднестровья // Постановление Правительства ПМР от 13 сентября 2018 г. № 319. URL: <https://government.gospmr.org>.

8. Об основах туристской деятельности в Приднестровской Молдавской Республике // Закон ПМР от 18 июня 2002 г. № 141-3-III (САЗ 02-25). URL: <https://www.vspmr.org>.

9. Об утверждении Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Приднестровской Молдавской Республике на 2018–2020 гг.
// Постановление Правительства ПМР от 26 декабря 2017 г. № 362.
URL: <https://government.gospmr.org>.

10. Стратегия развития Приднестровской Молдавской Республики: 2019–2026 гг. Бендеры, 2019.

**ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ
В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ
PROBLEMS OF PERSONNEL TRAINING IN THE TOURIST
AND RECREATIONAL COMPLEX**

Аннотация. Управление персоналом в сфере туристической индустрии должно обеспечивать эффективность и конкурентоспособность, ориентироваться на подбор и грамотную расстановку кадров, развитие трудовых ресурсов предприятия.

Ключевые слова: подготовка кадров в сфере сервиса и туризма; менеджер; администратор; горничная; гид; экскурсовод; стажировка на предприятии сервиса и туризма; коммуникативные навыки; благоприятная психологическая среда межличностного общения; привлечение специалистов высокого класса.

Abstract. Personnel management in the tourism industry should ensure efficiency and competitiveness, focus on the selection and competent placement of personnel and the development of the enterprise's labor resources

Key words: training in the service and tourism sector; manager; administrator; housemaid; guide; internship at a service and tourism enterprise; communication skills; favorable psychological environment of interpersonal communication; attracting highly qualified specialists.

Репутация гостиницы зависит от квалифицированного обслуживающего персонала. Без грамотных специалистов гостиница мертва, как бы ни был прекрасен ее интерьер. Гость может устроиться в шикарном номере, но обслуживание клиента сыграет решающую роль в его мнении о гостинице. Большое значение в рекламе сервиса имеет система отзывов клиентов о предоставленных услугах, из уст в уста передающих свои впечатления.

«Кадры решают все» – этот лозунг с успехом можно применить в гостиничном бизнесе. Но сегодня проблема подготовки кадров в сфере сервиса и туризма очень остра и актуальна.

Выпускники ВУЗов и ССУЗов часто при трудоустройстве на предприятия туристической индустрии показывают низкий уровень знаний, умений и навыков тем реальным требованиям, которые им предъявляются.

В настоящее время на предприятиях отрасли не хватает порядка 50 % специалистов всех подразделений. Причины такого недостатка в кадрах востребованной на сегодняшний день сферы экономики кроются в различных факторах.

Работа в туристической сфере видится многим студентам как непрестижное занятие, поэтому по окончании обучения молодые люди не ищут работу по профессии, не видят перспектив в её освоении.

В России готовят специалистов туризма и сервиса около 400 высших и средних учебных заведений, причем на ЮФО из них приходится только 17 %, несмотря на большой успех данной отрасли на юге страны. Большую роль в освоении профессии турбизнеса играет практическая её составляющая.

Вследствие отсутствия качественной стажировки или сокращения её сроков во время обучения в образовательных учреждениях, студенты имеют лишь приблизительное представление о туризме. Выпускники также имеют провалы в теоретической подготовке: не владеют иностранным языком, не знают географию, экономику, психологию.

Стажировка должна проходить непосредственно на предприятиях сервиса и туризма с клиентами, где каждый студент мог бы осваивать различные профессии, такие как: горничная, портье, официант, бармен, гид, экскурсовод, менеджер по продажам, администратор.

Именно в контакте с клиентом создаются необходимые условия для развития туристической отрасли. Следовательно, укрепление престижа профессии как никогда актуально на местах в сфере туризма. Можно сказать, что это – своего рода «палка о двух концах»: повышение уровня сервиса ведёт к тому, что становится необходимо укреплять позиции профессиональной компетенции, и, как следствие, совершенствовать сервис.

На сегодняшний день необходимо создание системы мотивации для выпускников учебных заведений, равно как и молодых сотрудников туристских предприятий.

Мотивационная составляющая – это система материального и нематериального стимулирования сотрудников предприятий сервиса и туризма. Данная система может включать в себя:

- дополнительную профессиональную переподготовку и повышение квалификации с последующим карьерным ростом;
- организацию профессиональных конкурсов среди специалистов туристского предприятия с возможным поощрением результатов в виде стажировки в ведущих туристических фирмах;
- организацию совместных корпоративных мероприятий для отработки коммуникативных навыков и командной сплоченности, преданности организации с целью улучшения качества предоставляемых услуг;
- создание на туристическом предприятии комфортной деловой среды для успешного достижения миссии предприятия, следование ей всеми сотрудниками организации;
- формирование благоприятной социально-психологической среды межличностно-коммуникативного общения для эффективного взаимодействия с клиентами, в том числе с иностранными;
- привлечение высококвалифицированных специалистов, поощрение управленческого состава для принятия оптимальных управленческих решений, создание материальных стимулов для обеспечения социальных гарантий работникам предприятия.

Для решения проблем управления персоналом на объектах туризма и сервиса необходимо: обучение сотрудников стандартам обслуживания, психологии общения с клиентами, мотивация работников.

Удачное географическое положение, мягкий климат, развитие туристической инфраструктуры в регионе, – всё это будет способствовать увеличению притока гостей, в том числе иностранных, и, как следствие, приведёт к увеличению востребованности гостиничного продукта.

Качество предоставляемых услуг на предприятии сервиса и туризма – это его репутация, гарантия конкурентоспособности и популярности.

Библиографический список

1. Арменский Т., Станков Ю., Цой Х. Дестинационный брендинг европейской части России: эмпирическое исследование изображений, проецируемых в Интернете. Нови-Сад, 2016.
2. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. М., 2016.
3. Исследование влияния Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России на экономическую, социальную и экологическую сферы. URL: <https://rfs.ru/news/208313>.
4. Саймонс Г. Национальный бренд и российская внешняя политика. Стокгольм, 2017.

Т.А. Рововая¹, Д. Илич²

T.A. Rovovaya¹, D. Ilich²

¹Кубанский государственный университет

²Центр РГО в Республике Сербия

¹Kuban State University

²Center of the Russian Geographical Society
in the Republic of Serbia

**ПОДГОТОВКА КАДРОВ
В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ
PERSONNEL TRAINING
IN THE TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX**

Аннотация. В статье рассмотрены современные особенности подготовки кадрового состава в сфере туризма и рекреации. Дается характеристика соответствующим направлениями, а также наиболее часто встречающимся проблемам.

Ключевые слова: кадры, обучение, подготовка, туризм, туристско-рекреационный комплекс

Abstract. The article discusses modern features of personnel training in the tourism and recreation sector. Characteristics to the relevant areas, as well as the most frequently encountered problems are given.

Key words: personnel, training, preparation, tourism, tourist and recreational complex

В нынешних условиях туризм и рекреация (ТРК) причисляются к наиболее динамично развивающимся отраслям во всем мире. С появлением дополнительных направлений и трансформацией предпочтений путешествующих людей представительство туристско-рекреационных комплексов сталкивается с потребностью обеспечивать наличие высококвалифицированного персонала, способного предложить потребителям уникальный опыт и качественное обслуживание.

Грамотная и продуманная подготовка кадрового состава в рассматриваемой области играет ключевую роль в контексте укрепления конкурентоспособности и удовлетворения потребностей клиентов. Необходимо учитывать не только совокупность конкретных

навыков, соответствующих профессии, но и нюансы развития так называемых «мягких» умений, под которыми, главным образом, подразумеваются:

- результативная коммуникация;
- гостеприимство;
- способность работать в коллективе (в увязке с практикой тимбилдинга) [Клименко И.С., 2019].

Представляется уместным обозначить ряд базовых особенностей подготовки персонала в ТРК:

Во-первых, речь идёт о мультидисциплинарности, то есть, специалисты обладают знаниями и навыками не только в области туризма, но и в гостеприимстве, менеджменте, маркетинге, экологии и прочих смежных направлениях.

Во-вторых, делается акцент на практической ориентации. С учётом этого подразумевается, что в процессе обучения нужно сосредотачиваться на прикладных аспектах, в частности, на работе с клиентами, управлении ресурсной базой, организации разного рода мероприятий и прочем.

В-третьих, ещё один нюанс сопряжён с интернационализацией. Принимая во внимание международный характер туризма, важно подчеркнуть, что подготовку сотрудников в ТРК целесообразно сопровождать изучением иностранных языков, культурных спецификаций, межкультурного взаимодействия.

В-четвёртых, весьма значим аспект инновационности. По причине стремительного развития сферы туризма и рекреации специалисты, занятые в данной области, должны быть готовы к внедрению новейших технологий и подходов, с которыми им ранее не приходилось сталкиваться [Галь Е.А. и др., 2022].

Далее следует обратить особое внимание на перечень первоочередных направлений, которые являются наиболее популярными сегодня (применительно к подготовке кадрового резерва в ТРК):

- обучение специалистов в сфере туризма, в том числе, работе на рецепции, организации туров, управлении гостиницами и прочими объектами размещения;

– подготовка персонала в области обслуживания клиентов в ресторанах, кафе, барах и других заведениях общепита, а также налаживание функционирования таких предприятий;

– обучение сотрудников в целях последующего осуществления трудовой деятельности в природных парках, экологических центрах и иных объектах, связанных с охраной окружающей среды и развитием устойчивого туризма;

– подготовка кадров, которые впоследствии работают в санаториях, клиниках и других учреждениях здравоохранения, предоставляющих услуги по медицинскому направлению в туристской сфере [Зевреева З.Н., 2022].

Проблемные зоны, обнаруживаемые в подготовке кадрового состава в ТРК, целесообразно охарактеризовать следующими тезисами: недостаток квалифицированных преподавателей, необходимость стажировок и практики, что не всегда обеспечивается в требуемом объёме, обновление учебных программ, с чем имеются ощутимые затруднения, усиленная конкуренция на рынке труда [Мошков А.В., 2021].

Резюмируя, целесообразно отметить, что туристско-рекреационный комплекс представляет собой достаточно специфическую, но, вместе с тем, весьма востребованную область, требующую наличия высококвалифицированных кадров. Подготовка специалистов служит важнейшей составляющей процветания и успешного функционирования организаций в данной сфере. Работа с персоналом требует учета специфики отрасли, акцентирования на практических навыках и систематического обновления учебных программ, материалов.

Библиографический список

1. Галь Е.А., Дедусенко Е.А. Подготовка кадров и управление персоналом в туристско-рекреационном комплексе // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Краснодар, 2022.

2. Зевреева З.Н. Подготовка кадров в туристско-рекреационном комплексе (на примере направления подготовки 49.03.03 Рекреация и

спортивно-оздоровительный туризм) // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Краснодар, 2022.

3. Клименко И.С. Интерактивные технологии и методологические инструменты формирования профессиональных компетенций // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования. Москва, 2019.

4. Мошков А.В. Проблемы функционирования регионального туристско-рекреационного комплекса Приморского края // Естественные и технические науки. 2021. № 7 (158).

М.Ю. Сазыкина, Н.В. Трофимова
M.Yu. Sazykina, N.V. Trofimova
ГБНУ Академия наук Республики Башкортостан
Academy of Sciences of the Republic of Bashkortostan

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ
ПРОЕКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF NEW TOURIST
PROJECTS IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN**

Аннотация. В статье представлены перспективные проекты развития индустрии туризма и гостеприимства в Республике Башкортостан в условиях возрастающей конкуренции. Были проанализированы успешные туристические проекты, реализуемые в других регионах России. Авторы отмечают, что новые проекты определяют возможность использования опыта других регионов для республиканской туристической отрасли в целях развития индустрии гостеприимства.

Ключевые слова: внутренний туризм, въездной туризм, численность туристов.

Abstract. The article presents promising projects for the development of the tourism and hospitality industry in the Republic of Bashkortostan in conditions of increasing competition. Successful tourism projects in other regions of Russia were analyzed. The authors note that new projects determine the possibility of using the experience of other regions for the republican tourism industry in order to develop the hospitality industry.

Key words: domestic tourism, inbound tourism, number of tourists.

Для страны важно развитие как внутреннего, так и внешнего туризма. Развитие туризма способствует продвижению страны и ее регионов, росту инвестиционной привлекательности, подготовке профессиональных кадров.

Насколько велик вклад туризма как отрасли в экономику страны можно судить по уровню вклада в валовый внутренний продукт или в валовый региональный продукт. Так, в России доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте субъекта РФ в 2021 г. составила 2,7 %, Республике Башкортостан этот показатель составил 2,2 % за аналогичный период [Сайт Федеральной службы...]. Туризм обладает высоким

мультипликативным эффектом, оказывая влияние на весь сектор услуг от розничной торговли до транспортных услуг, также с ним тесно связано сохранение и обновление инфраструктуры, содержание учреждений культуры и отдыха.

В Стратегии развития туризма в Республике Башкортостан до 2030 г. одна из стратегических задач развития туризма в регионе определена как «создание конкурентоспособного туристского продукта для основных сегментов клиентов из России, СНГ и стран дальнего зарубежья», а также «повышение качества туристкой и магистральной инфраструктуры, развитие транспортной доступности к целевым локациям».

В поисках решения задач обратимся к опыту регионов России, так как аналогичные задачи стоят фактически перед всеми регионами России, развивающими индустрию гостеприимства.

Рассмотрим пример успешной реализации проекта «Горный парк Рускеала», который начал свое развитие в Республике Карелия с 2014 г. В 2014 г. парк посетили более 100 тыс. туристов, в 2015 г. здесь побывали 176 тыс. путешественников. Результат 2016 г. превысил планку в 300 тыс. экскурсантов. В 2017 г. рост турпотока стабилизировался и к 2022 г. остался на уровне 300 тыс. посетителей (рис. 1).

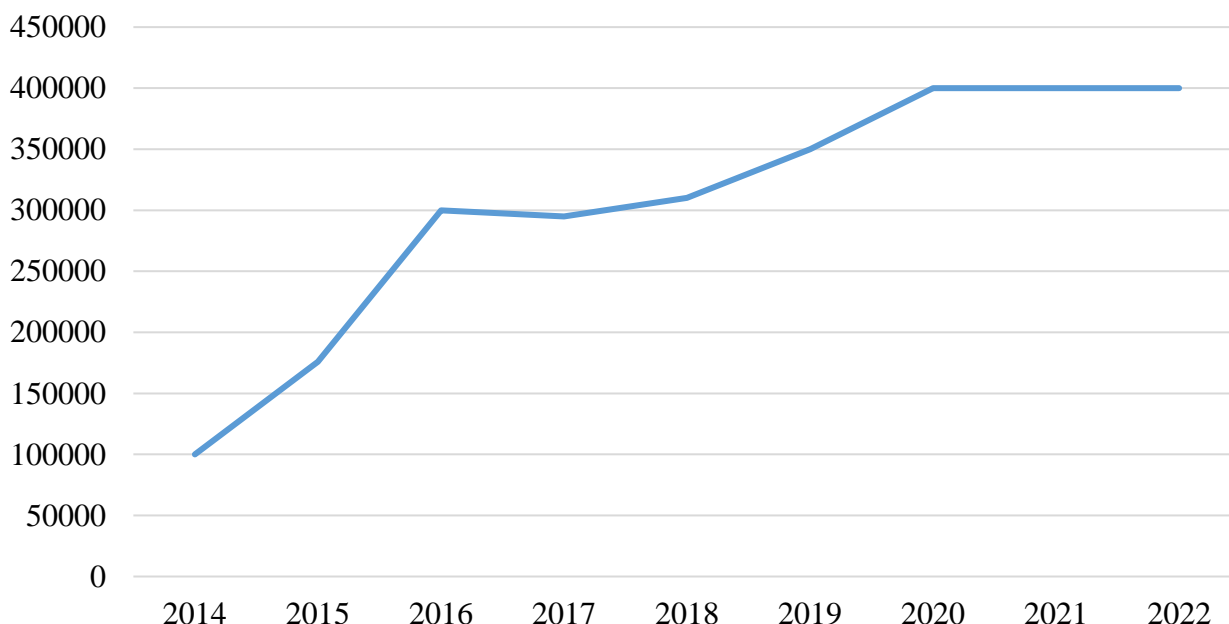


Рис. 1. Статистика посещений парка «Рускеала» в 2014–2022 гг.
(по данным оценки «Колмас Карелия»)

Горный парк «Рускеала» был создан на базе исчерпанного месторождения, где велась добыча мрамора для строительства исторических зданий г. Санкт-Петербурга. На территории заброшенного месторождения была проведена значительная работа по облагораживанию территории и созданию точек притяжения всесезонного характера:

1) организован горный парк с возможностью посещения подземных штолен в круглогодичном режиме;

2) в сотрудничестве с ОАО «РЖД» из г. Сортавалы в горный парк запущен «Рускеальский экспресс»;

3) горный парк постепенно стал объектом учебного туризма, на его территории проходят экскурсии по основам геологии, химии, географии, истории, биологии;

4) планируется создание музея горного дела и спелеологии;

5) с 2017 г. на территории горного парка проводится Международный музыкальный фестиваль «Ruskeala Symphony», который вошел в топ-15 региональных событий страны. IV фестиваль «Ruskeala Symphony» был удостоен Гран-при в номинации «Лучшее туристическое событие в области культуры» на IX Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards-2020».

Таким образом, можно увидеть синергетический эффект проекта «Рускеала» для региона, на базе которого развиваются этнографический, культурный, геологический и познавательный туризм.

Республика Башкортостан также обладает уникальными историческими и геологическими объектами, которые могут стать точкой притяжения туристов, заинтересованных как в этнографическом, культурном, так и геологическом туризме. Одним из таких объектов является всемирно известная пещера Шульган-Таш, а также музейный комплекс, который создан на территории государственного заповедника с одноименным названием. В настоящее время согласно различным оценкам пещеру Шульган-Таш посещают от 30 до 40 тыс. чел. в год, и имеется значительный потенциал роста [Сайт ФГБУ...].

Одним из направлений увеличения привлекательности для туристов может стать создание совместного проекта «Shulgan-Tash Festival» государственного заповедника «Шульган-Таш» и Государственного академического симфонического оркестра Республики Башкортостан, который уже является ярким брендом

Республики Башкортостан, назван «Прорывом года – 2022», прочно вошедшим в состав «золотой оркестровой элиты России». В 2023 г. оркестр впервые получил Большую оркестровую премию «440 Герц» в трех номинациях – «Открытие», «Лучший концертмейстер» и «Солисты». Результатом мощного творческого роста коллектива стала смена статуса оркестра – 1 декабря 2023 г. коллектив был удостоен звания «Академический» и переименован в Государственный академический симфонический оркестр Республики Башкортостан.

Также следует изучить опыт взаимодействия регионов с «Российскими железными дорогами» по созданию тематических региональных поездов, курсирующих на небольшие расстояния и привлекающих значительное число туристов. Выше описали опыт «Рускеальского экспресса», но деятельность РЖД не ограничена только данным проектом. В таблице 1 представлены маршруты ретропоездов ОАО «РЖД» в российских регионах.

Таблица 1

Сотрудничество ОАО «РЖД» с российскими регионами
(составлено по сайту ОАО «РЖД»)

| Регион | Маршрут |
|-----------------------|--|
| Воронежская область | «Графский поезд» Воронеж – Графская – Рамонь |
| Республика Карелия | «Рускеальский экспресс» Сортавала – Рускеала, «Зимняя Рускеала из Москвы», фототур «Морозный экспресс» |
| Свердловская область | Ретропоезд «Вечерний Екатеринбург», ретропоезд «Уральский экспресс» Екатеринбург – Музей техники УГМК, Верхняя Пышма |
| Белгородская область | Ретропоезд «Дорогой мужества» Старый Оскол – Сараевка |
| Нижегородская область | Ретропоезд Нижний Новгород – Арзамас |
| Новгородская область | Ретропоезд «Селигер» Бологое – Осташков |
| Ярославская область | Ретропоезд «Ярославль – Рыбинск» |
| Краснодарский край | Ретропоезд «Туапсе – Сочи – Гагра» |

Отметим, что возможность сотрудничества с ОАО «РЖД» открывается не только в направлении заповедника Шульган-Таш, но и в целом для территории, которая будет отведена в регионе под

деятельность особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Урал», охватывающей территории Бурзянского, Белорецкого и Абзелиловского районов Башкирии. Помимо пещеры и музейного комплекса Шульган-Таш точками притяжения туристов служат здесь горнолыжные курорты Абзелиловского и Белорецкого районов.

Таким образом, отметим, что для создания конкурентоспособного туристского продукта следует принять во внимание опыт лидеров туристического рынка России и использовать возможность сотрудничества с ОАО «РЖД» для повышения транспортной доступности к туристическим объектам региона.

Статья подготовлена в рамках выполнения государственного задания ИСИ ГБНУ АН РБ

Библиографический список

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики России
URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>.

2. Сайт ФГБУ «Государственный заповедник «Шульган-Таш»
URL: <https://shulgan-tash.ru>.

3. Сайт ОАО «РЖД» URL: <https://www.rzd.ru/ru/10420/page/103290?id=18274>.

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИЙ

Ю.П. Алексеева

J.P. Alekseeva

**Казанский (Приволжский) федеральный университет
Kazan (Volga region) Federal University**

РОЛЬ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В СТРУКТУРЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

THE ROLE OF SPECIALLY PROTECTED NATURAL AREAS IN THE STRUCTURE OF TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL

Аннотация. В статье рассматривается роль особо охраняемых природных территорий и принципы управления ими. Также уделяется внимание значению ООПТ в структуре туристско-рекреационного потенциала. Приводится анализ состояния особо охраняемых природных территорий в структуре природного потенциала Республики Татарстан.

Ключевые слова: природный потенциал, туристско-рекреационный потенциал, особо охраняемые природные территории, природное биоразнообразие.

Abstract. The article discusses the role of specially protected natural areas and the principles of their management. Attention is also paid to the importance of protected areas in the structure of tourism and recreational potential. An analysis of the state of specially protected natural areas in the structure of the natural potential of the Republic of Tatarstan is provided.

Key words: natural potential, tourism and recreational potential, specially protected natural areas, natural biodiversity.

Роль особо охраняемых природных территорий давно выходит на первый план, так как стремительная урбанизация и развитие общества повышает значимость комфортных условий для жизни населения. Так как природная среда подвергается интенсивному антропогенному воздействию, источниками которых выступают объекты

промышленности, энергетики, высокие темпы строительства, развития транспортной инфраструктуры и перенаселение крупных городов, имеет смысл сохранять природные территории, которые могут оказывать благоприятное влияние на людей вышеперечисленных условиях [Морозова Г.Ю., 2022].

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) представляют собой уникальные природные комплексы, которые имеют высокую ценность с точки зрения сохранения биоразнообразия, природных ландшафтов, редких и исчезающих видов растений и животных, а также ради сохранения экологической устойчивости и сохранения природных экосистем. К таким территориям относятся национальные парки, заповедники, заказники, природные парки, ботанические сады, другие территориальные участки с особым статусом охраны их природных ресурсов. Основной целью создания ООПТ является сохранение и восстановление природы, биоразнообразия, экосистем, как их составляющих, природных комплексов и объектов [Чибилёва В.П. и др., 2021].

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) играют важную роль в туристско-рекреационном потенциале в разных аспектах:

1. Экологический туризм: ООПТ обладают уникальными природными ландшафтами, редкими видами растений и животных, а также заповедными уголками природы, которые привлекают любителей экологического туризма. Туристы могут посетить заповедники, национальные парки или заповедные ботанические сады для изучения уникальной флоры и фауны.

2. Образовательный туризм: ООПТ часто являются площадками для проведения экологических экскурсий и образовательных программ. Туристы могут участвовать в экскурсиях, обучающих программах, семинарах и мастер-классах, посвященных природе, экологии и охране окружающей среды.

3. Рекреационный туризм: Некоторые ООПТ предоставляют возможности для организации активного отдыха, таких как пешие и велосипедные прогулки, зимние виды спорта, кемпинг и пикники. При этом важно соблюдать требования охраны природы и ограничения, соблюдая правила поведения на территориях ООПТ.

4. Научный туризм: Многие ООПТ служат объектами для научных исследований в области биологии, геологии, гидрологии, исследования климата и других областей. Объекты ООПТ могут

привлекать ученых и научных работников для проведения полевых исследований [Пономарева А.В., 2021].

Однако важно помнить, что туристическая деятельность должна осуществляться в соответствии с принципами устойчивого развития и сохранения природы, чтобы предотвратить негативное воздействие на биоразнообразие и экосистемы ООПТ. Таким образом, роль ООПТ в туристско-рекреационном потенциале заключается не только в привлекательности территорий для отдыха, но и в их сохранении для будущих поколений.

Туристический сектор является одним из важнейших в экономике. Для формирования туристской структуры необходимо наличие туристско-рекреационных ресурсов, которые в свою очередь позволяют сохранять целостность туристского пространства. Развитие данных ресурсов благоприятно влияет на социально-экономическую среду. Формирование туристско-рекреационного потенциала напрямую влияет на конкурентоспособность региона [Чибилева В.П., 2021].

В данное время не существует какого-то единого понятия туристско-рекреационного потенциала. Чаще всего, в туристско-рекреационный потенциал рассматривают как совокупность туристских и рекреационных ресурсов. Однако не стоит забывать и про условия, которые влияют на эти ресурсы. Туристско-рекреационный потенциал напрямую зависит от туристских потоков, которые в свою очередь связаны с транспортной инфраструктурой, демографической ситуацией, природными и культурно-историческими объектами. Данные факторы позволяют привлекать туристов и следить за тем, как формируются туристические потоки.

Далее рассмотрим природный туристско-рекреационный потенциал Республики Татарстан. Природная составляющая также является одной из основных в структуре рекреационного потенциала [Кулакова Л.И., 2017]. Природные ресурсы в свою очередь позволяют организовывать на территории так: спортивный, экологический, оздоровительный, данные виды туризма являются очень популярными и с каждым годом приобретают все большую популярность, так как ковидные ограничения изменили туристические предпочтения туристов. Также для построения карты необходимо провести классификацию, которая представлена в таблице.

Природный потенциал республики более-менее сформирован равномерно по территории всего Татарстана. 18 районов республики

имеют «низкий» уровень, 17 районов – «ниже среднего», что позволяет сделать вывод о том, что большинство районов имеют низкий природный потенциал. 3 района Республики находятся на уровне «средний», 1 – «выше среднего» и 4 района «высокий» (табл. 1).

Таблица 1

Классификация районов Республики Татарстан

| Количество районов | Классификация | Уровень |
|--------------------|---------------|---------------|
| 18 | 3–12 | Низкий |
| 17 | 13–21 | Ниже среднего |
| 3 | 22–30 | Средний |
| 1 | 31–39 | Выше среднего |
| 4 | 40–48 | Высокий |

На рисунке 1 можно заметить, что большинство районов с потенциалом «средний», «выше среднего» и «высокий» территориально располагаются в западной части Республики Татарстан и непосредственно граничат с городом Казань [Алексеева Ю.П., 2023].

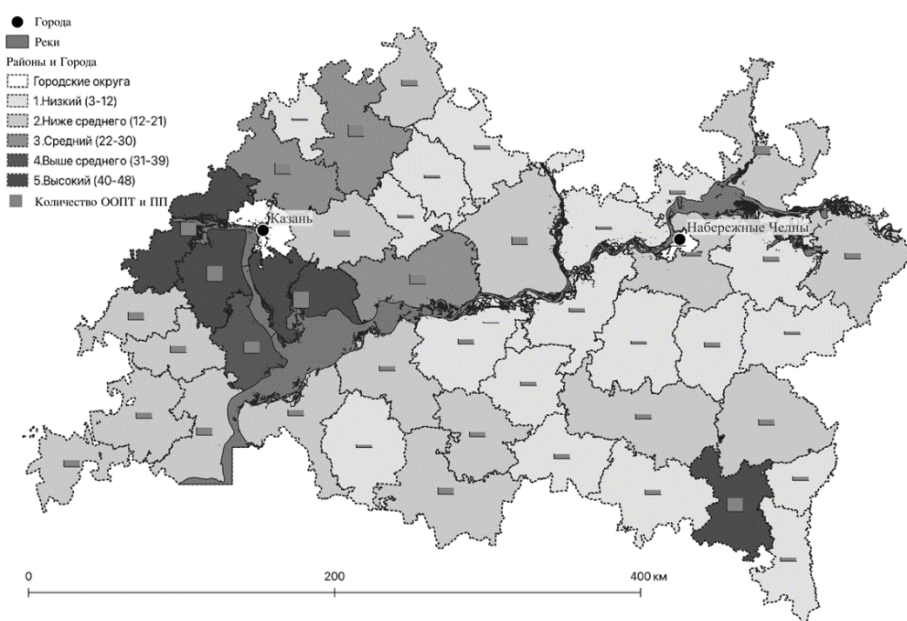


Рис. 1. Природный потенциал Республики Татарстан

Таким образом, роль и значение особо охраняемых природных территорий велика, так как ООПТ позволяют формировать комфортную городскую среду, а также являются важными составляющим в структуре туристско-рекреационного потенциала и устойчивого развития туризма.

Библиографический список

1. Алексеева Ю.П. Природно-экологическая ситуация Республики Татарстан и ее влияние на туристско-рекреационный потенциал // Современная Евразия: общественно-географический анализ = Modern Eurasia: a socio-geographical analysis. Улан-Удэ, 2023.
2. Кулакова Л.И., Осипов В.А. Методические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала российских регионов // Российское предпринимательство. 2017. № 24.
3. Морозова Г.Ю., Дебелая И.Д. Роль особо охраняемых природных территорий в формировании комфортной городской среды // Юг России: экология, развитие. 2022. № 1.
4. Пономарева А.В., Бунькова Н.П. Развитие экологического туризма на базе особо охраняемых природных территорий // МНИЖ. 2021. № 5–1.
5. Федеральный закон от 14 марта 1995 № 33 ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» // СЗ РФ. 1995. № 12. Ст. 1024. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6072/
6. Чибилёва В.П., Филимонова И.Ю. Специфика формирования туристско-рекреационного опорного каркаса степных регионов (на примере Оренбургской области) в условиях современных вызовов // Вопросы степеведения. 2021. № 2.

ПАМЯТНИКИ ПРИРОДЫ ГОРОДА КРАСНОДАР **NATURAL MONUMENTS OF KRASNODAR CITY**

Аннотация. В городе Краснодар имеются особо охраняемые территории, которые расположены в часто посещаемых местах. Поэтому особую важность представляет учёт и мониторинг их состояния.

Ключевые слова: памятники природы, экосистема, биологическое разнообразие, рекреация, мониторинг.

Abstract. Krasnodar city has specially protected areas that are located in frequently visited places. Therefore, accounting and monitoring of their condition is of particular importance.

Key words: natural monuments, ecosystem, biological diversity, recreation, monitoring.

Памятники природы – это особо ценные объекты, которые имеют научное, культурное или историческое значение и подлежат охране. К ним могут относиться горы, леса, реки, озера, пещеры, водопады, уникальные виды растений и животных, а также экосистемы. Памятники природы защищены законом и подлежат специальному режиму использования, направленному на сохранение их уникальных природных характеристик для будущих поколений.

Особую важность для сохранения биоразнообразия и экологического баланса в городах и поселениях имеют памятники природы, находящиеся в пределах населённых пунктов. Они являются уникальными участками природы в густонаселенных территориях и могут быть ключевыми местами для отдыха, рекреации и просвещения. Они способствуют созданию благоприятной городской среды. Поэтому сохранение и защита памятников природы в пределах населенных пунктов является необходимым условием для поддержания экосистемного равновесия, здоровья горожан и создания комфортных условий для проживания.

Нужно отметить, что территория памятников в пределах города посещается наиболее активно. В связи с их усиленным антропогенным воздействием возникает риск их исчезновения [Бекух З.А., 2017].

На территории города Краснодар находится более 40 памятников природы. У большинства охраняемых территорий есть паспорт памятника природы, опубликованный на сайте ГКУ КК «Управление особо охраняемыми природными территориями Краснодарского края» [Памятники природы...]. В зависимости от свойств и назначений, их можно классифицировать на ботанические, гидрологические, зоологические и комплексные (табл.1).

Таблица 1

Памятники природы г. Краснодар

| № | Район (округ) | Название памятника природы |
|--|---------------|--|
| 1 | Центральный | 1. Ботанические – «Два дерева платана» (1983), «Платан кленолистный «Красавец» (1983), «Платан кленолистный «Красный» (1978), «Берёза космонавта Горбатко» (1983), «Дерево гинкго двулопастный» (1988), «Дерево гинкго» (1981), «Дубы вековые (4 дерева)» (1983), «Дуб Старожил» (1983), «Дуб Долгожитель» (1983), «Дуб Кудрявый» (1983), «Дуб Старик» (1983), «Дуб Молодежный» (1983), «Дуб Красавец» (1983), «Дуб Краснодарец» (1983), «Дуб Великан» (1983), «Дуб Голый», «Дуб заповедный прекрасный (дуб Могучий)», «Ясень остроплодный «Близнецы» 2. Гидрологические – «Озеро Карасун» (1981) 3. Комплексные – «Аллея елей, посаженная космонавтами» (1988), «Чистяковская роща» (1988), «Парк им. Горького» (1981), «Парк стадиона Кубань» (2017), «Урочище Красный Кут» (2017) |
| 2 | Западный | 1. Ботанические – «Дерево Платан» (1983), «Платан (2 дерева)» (1983), «Дуб черешчатый «Запорожец» (1983) 2. Комплексные – «Аллея елей, посаженная космонавтами» (1988), «Ботанический сад им. И.С. Косенко» (1988), «Парк 30-летия Победы» (2013) |
| 3 | Карасунский | 1. Ботанические – «Дуб Титан» (1981) 2. Гидрологические – «Киргизские плавни» (2021) 3. Комплексные – «Ботанический сад Кубанского государственного университета» (1988), «Парк Солнечный остров» (Парк «40 лет Октября») (1981), «Лесопарк Краснодарский» (2017) |
| 4 | Прикубанский | 1. Зоологические – «Ремизный участок № 2» (1984) 2. Комплексные – «Лесопарк Приречный» (1980), «Лесопарк Хомуты» (1986), «Урочище Верхняя и Нижняя Дубинка» (2017), «Лесопарк Прикубанский» (2017), «Болгарский остров» (2021) |
| *(1981) – Дата утверждения положения об ООПТ | | |

Они играют важную роль в сохранении растительных, водных и рекреационных ресурсов региона и экосистем в целом. Следует учесть, что в пределах комплексных охраняемых территорий могут находиться и ботанические [Туризм...].

Ботаническими памятниками природы являются отдельные уникальные растительные объекты, ценные в экологическом, научном, эстетическом, эколого-просветительском отношении. Наибольший интерес представляет охраняемый объект «Два дерева платана», где деревья растут в 10 м друг от друга. Возраст деревьев более 150 лет. Чаще всего посещаются «Дубы вековые (4 дерева)», расположенные в пределах парка культуры и отдыха «Городской Сад». Возраст деревьев варьирует от 630 лет до 343.

К гидрологическим памятникам природы города Краснодар относятся Карасунские озёра (Верхнее Покровское и Нижнее Покровское озёра) – это уникальные водные объекты, имеющие научное, историческое, эколого-просветительское значение и нуждающиеся в особой охране государства. Окруженное парком и зонами отдыха оно является одним из крупных водоемов города и популярным местом отдыха для местных жителей и туристов. Природные особенности, биоразнообразие и уникальная экосистема озера делают его ценным объектом для изучения и охраны.

К зоологическим относится «Ремизный участок № 2, который способствует сохранению редких и исчезающих видов растительного и животного мира. Такие памятники природы играют важную роль в создании благоприятной среды для флоры и фауны в условиях городской застройки (табл. 1).

Комплексные памятники природы – это охраняемые места с нетронутой и наиболее живописной природой, урочища, ценные или уникальные с научной точки зрения горные массивы, долины, участки побережий, массивы леса особенного научного или исторического значения, дендрарии и другие парки, места произрастания или обитания ценных эндемичных, редких или исчезающих организмов. Среди комплексных излюбленными местами горожан являются:

- «Чистяковская роща», где можно прогуляться по живописным аллеям, насладиться природой, посетить детские и спортивные площадки. Также здесь проводятся различные культурные мероприятия;

- «Парк стадиона Кубань» – это обширная территория в центре Краснодара, которая находится рядом с футбольным стадионом

«Кубань». Парк представляет собой современный ландшафтный парк, где можно отдохнуть, погулять, поиграть в спортивные игры или просто насладиться природой;

– «Ботанический сад Кубанского государственного университета» – это уникальное место в Краснодаре, где собрана богатая коллекция растений. Сад был основан в 1927 г. и на сегодняшний день занимает площадь более 30 га. Ботанический сад является не только местом для научных исследований, но и популярным местом для прогулок и отдыха. Здесь проводятся экскурсии, мастер-классы, выставки и другие мероприятия;

– «Парк Солнечный остров» (Парк «40 лет Октября») – городской парк создан на базе питомника в 1959 г. Примечательно, что здесь сохранились участки леса возрастом 160 лет. На сегодняшний день растительность парка представлена 90 видами и формами древесно-кустарниковых пород. Территорию парка пересекают многочисленные аллеи с цветущими клумбами [Памятники природы...].

Можно сделать вывод, что на территории города памятники природы распределены неравномерно. Большая часть расположены на юге региона, в Центральном, Западном и Карасунском округах. Одна из причин этого связана с заселением Краснодара. В районах, появившихся первыми расположена большая часть памятников природы, а в новых участках города практически отсутствуют охраняемые природные объекты. На территории Краснодара преобладают ботанические и комплексные памятники природы (табл. 1).

В связи с большим антропогенным воздействием при сохранении памятников природы в пределах города возникают некоторые сложности:

1. Загрязнение воды, воздуха и почвы вокруг памятника природы сбросами сточных вод, химических веществ и мусора может негативно сказаться на живых организмах и привести к гибели рыбы, птиц, растений и других видов, а также к разрушению экосистем.

2. Уничтожение естественной природной среды и расширение городских застроек, строительство дорог и инфраструктуры могут привести к потере естественных мест обитания для животных и растений, что может угрожать биоразнообразию и экосистемам.

3. Недостаточное финансирование на обеспечение охраны и управления памятниками природы в городской среде увеличивает риск разрушения природных объектов [Доклад о состоянии...].

Для решения этих проблем необходимо разработать эффективные планы охраны и управления памятниками природы в городской среде, проводить мониторинг состояния экосистем, обеспечивать образование и информирование общественности о важности сохранения природных объектов в городе. Также необходимо сотрудничество между городскими властями, организациями по охране окружающей среды и сообществами для обеспечения устойчивого развития городских экосистем.

Охрана памятников природы является важным аспектом в сохранении окружающей среды, поддержании экологического баланса, обеспечении устойчивого развития и сохранении природных ресурсов для будущих поколений.

Библиографический список

1. Бекух З.А., Говоруцкая И.А. Использование природного ресурсного потенциала Краснодарского края для развития агротуризма. // Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов. Краснодар, 2017.

2. Доклад о состоянии окружающей природной среды Краснодарского края в 2020 году. Краснодар, 2021.

3. Памятники природы города Краснодар. URL: <https://www.uooptkk.ru/krasnodar>.

4. Туризм. URL: <https://rosstat.gov.ru>.

В.В. Анисимова¹, М. Милинчич²

V.V. Anisimova¹, M. Milinchich²

¹Кубанский государственный университет

²Белградский университет

¹Kuban State University

²University of Belgrade

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В Г. КРАСНОДАР OPPORTUNITIES FOR INDUSTRIAL TOURISM DEVELOPMENT IN KRASNODAR

Аннотация. Туризм в России переживает существенные изменения. Трансформация происходит по всем направлениям: совершенствуется правовая база, комплексно развивается туристская инфраструктура, инвестируются проекты, создаются новые туристские продукты, становятся аттрактивными новые виды туризма и многое др. Внутренний российский туризм становится популярным не только у россиян, но и у зарубежных туристов – новые виды туризма становятся трендовыми. Промышленный туризм как новое направление для России приобретает всё большую популярность и приносит выгоду как производственным объектам, туристам, так и региональной экономике. В Краснодарском крае много промышленных объектов, которые потенциально привлекательны для развития изучаемого вида туризма.

Ключевые слова: туризм, промышленный туризм, Краснодарский край, г. Краснодар, промышленные объекты.

Abstract. Tourism in Russia is experiencing significant changes. Transformation is taking place in all directions: the legal framework is being improved, tourism infrastructure is being comprehensively developed, projects are being invested, new tourism products are being created, new types of tourism are becoming attractive and much more. Domestic Russian tourism is becoming popular not only among Russians, but also among foreign tourists. New types of tourism are becoming trendy. Industrial tourism, as a new direction for Russia, is becoming increasingly popular and brings benefits to both production objects, tourists and the regional economy. There are many industrial facilities in the Krasnodar region that are potentially attractive for the development of the type of tourism under study.

Key words: tourism, industrial tourism, Krasnodar region, Krasnodar, industrial objects.

Промышленный туризм – это организация экскурсий и полноценных туров на промышленные объекты – действующие или заброшенные (касаемо заброшенных – ряд исследователей считают это отдельным видом туризма – музейным).

Ю.Н. Никулина считает *промышленный туризм* организацией, посещением промышленных предприятий для удовлетворения разного рода потребностей. Некоторые авторы, определяют *промышленный туризм* как согласованную экскурсию работающих предприятий для удовлетворения профессиональных, деловых и познавательных потребностей. При этом цель экскурсий по индустриальным зонам, по мнению А.Р. Редника, – показать туристам процесс производства того или иного продукта, начиная от привоза необходимых материалов и заканчивая выпуском готового изделия. Другие считают, что *промышленный туризм* – это организация полноценных туров на промышленные предприятия [Гененко О.Н., 2020; Набиев С.Р., 2022].

В Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. «*промышленный туризм*» определен как посещение и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему [Распоряжение...].

Важной целью рассматриваемого вида туризма является совмещение изучения процессов производства с досугом. Структурная составляющая – посещение и различного рода мероприятия. Объект – некое производство. Субъектный состав – туристы [Набиев С.Р., 2022].

Таким образом, промышленный туризм – пребывание физических лиц (туристов) на территории производства с познавательными и рекреационными целями, не нарушающее процесс производства и установленные на таких объектах нормы безопасности.

Возникает закономерный вопрос: «Зачем это предприятиям?». Казалось бы, присутствие посторонних на производственной площадке не способствует продуктивности сотрудников, но не всё так однозначно. У решения пустить на свои промышленные объекты туристов для предприятий есть немало плюсов:

– Повышение аттрактивности к продукции. Во время пребывания туристов на объекте у производителя есть возможность продемонстрировать выпускаемую продукцию и технологический

процесс в лучшем виде, показать высокую квалификацию, стандарты и качество выпускаемой продукции. Это способствует тому, что туристы проникаются большим доверием к продукции и могут стать потенциальными клиентами.

– Маркетинг. Промышленный туризм – это ещё и очень ненавязчивая, действенная реклама, которая качественно работает. Туристы сами покупают продукцию по завершении экскурсии, рассказывают о впечатлениях от путешествия друзьям и знакомым, увеличивая круг потенциальных клиентов. При этом затраты на такую рекламную компанию минимальны и часто окупаются за счёт оплаты туристов за вход.

– Улучшение культуры труда, когда работники постоянно на виду, гораздо больше внимания уделяется чистоте производственных помещений и оборудования, рабочей формы, порядку и мирным отношениям в рабочем коллективе. Это благотворно влияет и на рабочую атмосферу, и на дисциплину, и на условия труда.

Следом возникает другой вопрос: «В чём плюсы для туристов?».

Промышленный туризм – это уникальный шанс попасть туда, где в обычных условиях побывать человеку было бы невозможно. Также, это интересный опыт и возможность удовлетворить свое любопытство, узнав, как изготавливаются те или иные товары или продукты.

Зачастую, посещение производства дают возможность туристу не только увидеть технологию изготовления продукции, но и самим что-то изготовить, принять участие в мастер-классе и продегустировать продукцию. За рубежом такие экскурсии, например, на винодельни, в частные мастерские или на сыродельни очень популярны и хорошо продуманы.

Также экскурсии оставляют яркие впечатления, особенно маленьким посетителям, которые, например, узнают о том, как делается их любимое мороженное, шоколад или конфеты. Также, в завершение экскурсии обычно есть возможность приобрести местную продукцию без наценок в фирменном магазине.

Как видно, промышленный туризм – увлекательная, познавательная и взаимовыгодная инициатива и для предприятий, и для туристов.

По количеству одновременно посещаемых производств промышленный туризм можно разделить на разовые экскурсии на предприятие и тематические туры.

Экскурсия на предприятие – это скоординированное групповое посещение промышленного предприятия с познавательными, деловыми и профессиональными целями. По длительности экскурсия занимает от 1 до 1,5 ч. Обычно экскурсия заканчивается в сувенирном фирменном магазине, где посетители-экскурсанты могут приобрести или заказать продукцию производителя.

Тематические туры с посещением ряда предприятий одного профиля – это спланированные групповые поездки с посещением двух и более предприятий одного региона, производства которых представляют заинтересованность в рамках темы тура. Продолжительность таких туров составляет от 2 и более дней. Программа таких туров включает не только производственные экскурсии, но и услуги по трансферу, размещению, питанию, также, обычно включены обзорные экскурсии по городам посещения и др. культурно-развлекательные мероприятия [Набиев С.Р., 2022].

В Краснодарском крае сегодня почти 60 заводов и фабрик уже проводят экскурсии для туристов. В такие путешествия гости региона могут отправиться в Сочи, Краснодаре, Тимашевске, Усть-Лабинске и др. городах и районах.

Город Краснодар – крупный экономический и культурный центр Северного Кавказа, Южного федерального округа, Краснодарского края.

В промышленном комплексе города насчитывается более 150 крупных и средних предприятий, на которых работает почти 30 % трудоспособного населения. Основные направления – это приборостроение, машиностроение, металлообработка, производство строительных материалов, швейных и трикотажных, мебельных, табачных изделий, пищевых и сельскохозяйственных продуктов.

Краснодар является крупным транспортным узлом России. Через город проходят трассы федерального и регионального значения, что говорит о высокой транспортной доступности объектов для туристов на промышленные предприятия.

В Краснодаре насчитывается 204 действующих промышленных объекта, некоторые из которых уже сейчас ведут экскурсионную деятельность, некоторые только разрабатывают туристский продукт по виду туризма, а некоторые еще и не думали о возможностях промышленного туризма. Эти объекты по факту являются потенциалом для развития изучаемого вида туризма.

Судя по внушительному списку промышленных предприятий города, становится понятно, что ресурсный потенциал Краснодара огромен – необходимо развивать изучаемый вид туризма.

Библиографический список

1. Гененко О.Н., Посохова Н.В., Бовкунова Ю.В., Кущенко Е.С. Промышленный туризм как фактор повышения туристской привлекательности региона // Инновации и инвестиции. 2020. № 10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/promyshlennyy-turizm-kak-faktor-povysheniya-turistskoy-privlekatelnosti-regiona>.

2. Набиев С.Р., Позднякова Е.А., Челябинка О.И. Правовые вопросы определения промышленного туризма // Сервис в России и за рубежом. 2022. № 3 (100). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-voprosy-opredeleniya-promyshlennogo-turizma>.

3. Распоряжение Правительства РФ «Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.». URL: <https://docs.cntd.ru/document/561260503?marker=6580IP>.

Т.А. Волкова, Н.А. Комаревцева, В.В. Миненкова
T.A. Volkova, N.A. Komarevtseva, V.V. Minenkova
Кубанский государственный университет
Kuban State University

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
В ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
THE USE OF CULTURAL HERITAGE OBJECTS
OF THE KRASNODAR REGION
IN THE ORGANIZATION OF TOURISM ACTIVITY**

Аннотация. Объекты культурного наследия Краснодарского края являются каркасом развития познавательного туризма. Вовлечение объектов в организацию экскурсионных маршрутов неравномерно по территории края, что зависит от распределения туристских потоков и значимости, доступности культурных объектов.

Ключевые слова: Краснодарский край, культурное наследие, туризм, туристско-рекреационный потенциал, достопримечательности.

Abstract. Objects of cultural heritage of the Krasnodar region are the framework for the development of educational tourism. The involvement of objects in the organization of excursion itineraries is uneven across the territory of the region, which depends on the distribution of tourist flows and the significance and accessibility of cultural objects.

Key words: Krasnodar region, cultural heritage, tourism, tourist and recreational potential, attractions.

На территории Краснодарского края активно развиваются различные виды туристской деятельности с вовлечением объектов культурно-исторического наследия в качестве ресурсной основы маршрутов. Основополагающими в формировании маршрутов объекты культурного наследия являются в историко-культурном, военно-историческом, событийном, этнографическом и экологическом сегментах туристской деятельности.

В крупных, значимых городах Краснодарского края, Краснодаре, Сочи, Адлере, Анапе, Геленджике, предлагается широкий выбор экскурсий, позволяющих познакомиться с историей на различных этапах развития. В крае доступны экскурсии многих

тематик, включая литературные по домам, усадьбам известных писателей прошлого, а также архитектурные экскурсии, благодаря сохранившимся зданиям в стилях прошлых эпох. В ряде мест предлагают экскурсии к курганам, мегалитам, городищам. Среди них обозначается тематика археологического наследия, как «История города: от древности до наших дней», которая не только дает представление об истории города от его основания до современности, позволяет увидеть главные достопримечательности, узнать о значимых событиях, связанных с ними, но и вовлечь туристов, экскурсантов в исследование, поиск достоверных научных основ развития факторов среды территории посещения.

Места археологического наследия часто овеяны легендами, привлекательны формирования программ событийного, уфологического, научного, познавательного видов туризма, любителей мистики. В качестве примера: в Абинском р-не ст-ца Шапсугская известна «Шапсугским треугольником», территории расположения дольменов, созданных примерно в III–II тыс. до н. э. Некоторые из посетителей наделяют дольмены магическими свойствами и используют их для медитации, духовных практик. Дольмены же в первую очередь являются важными объектами истории для изучения культуры эпохи бронзы. Большой Шапсугский дольмен, он же дольмен «Дедушка», самый большой дольмен такого типа у ст-цы Шапсугской вызывает исследовательский интерес формой размерами, сохранностью, что становится опорной точкой формирований научно-популярных туристских программ.

Та часть объектов культурного наследия, которая находится в полуразрушенном состоянии, привлекает внимание людей своей загадочностью, в том числе, неизведанностью. Незизведанность становится основой интерпретации экскурсионных сведений об археологических объектах. Дольмены распространены в южной части Краснодарского края и экскурсии к ним, по мистическим местам, пользуются популярностью.

Этнографический туризм в Краснодарском крае дает уникальную возможность познакомиться с этнографическим культурным наследием региона, как, например, с кубанской казачьей культурой. Программы туров, экскурсий этнографической тематики включают посещение казачьих поселений, музеев и памятников, культурных центров, выставок ремёсел и народных промыслов. Посещение мест религиозного паломничества, в том числе святых

источников, позволяет понять культуру народа, традиции и обычаи мест (например, в пос. Новый Белореченского района расположен святой источник Параскевы Пятницы, обустроенный, каптированный. Место определено, как исцеляющее, имеют свою историю основания и развития, что пользуется популярностью среди посетителей).

Военно-историческая тематика туров края основана на посещении братских могил, памятных знаков, памятников героям и защитникам времен Гражданской, Великой Отечественной войн, мемориальных комплексов, памятных мест. Такой вид экскурсий и туров выполняет познавательную и воспитательную функций.

Прогулка по историческому центру г. Краснодара раскрывает тему производственной направленности деятельности конца XIX – начале XX вв., помимо городской обеспечивающей, жилой, храмовой архитектуры. Например, в Краснодаре такими объектами стали производственные корпуса, сооружения фабрик, а башня Шухова – уникальное наследие имеет высокий статус значимости как инженерное изобретение. Благодаря им, Екатеринодар превратился из военно-административного, религиозного центра в важный торговый и промышленный центр.

Ряд объектов восстановлен, так как антирелигиозная политика в свое время привела к утрате церквей, борьба с символами монархической власти – к разрушению памятников. Восстановление объектов, таких как памятник Екатерине II, Триумфальная арка и обелиск в честь 200-летия казачества на Кубани, позволяет раскрывать важные вехи истории.

В современном мире популяризация исторического наследия ведется в том числе посредством проведения выставок и лекций для распространения знаний об эпохах, личностях. Туроператоры адаптировали программы экскурсий как самостоятельный продукт и как составную часть туров, предлагая маршруты выходного дня разной продолжительности.

Примеры программ однодневного, двухдневного пребывания в сегменте военно-исторических программ: однодневный тур включает обзорную экскурсию по Новороссийску с посещением мемориального комплекса «Малая Земля», памятника самолёту-штурмовику ИЛ-2 и лекцию о ценности человеческой жизни, почитании памяти погибших у Вечного огня; двухдневная экскурсия «Битва за Черноморское побережье в годы Великой Отечественной войны» по маршруту от Краснодара до Анапы с посещением музеев военной тематики,

исторических мест, объектов показа, например, крейсер «Михаил Кутузов», и памятников культурного наследия, имеющих особое значение для посещаемых населённых пунктов.

Краснодарский край богат объектами наследия, подходящими для различных видов туризма. Представленные примеры не являются исчерпывающими. Например, существует пятидневный маршрут, сочетающий историко-военный, экологический и этнический туризм. Этот тур предлагает туроператор в Абинском районе, его маршрут включает объекты: Большой Шапсугский дольмен, часовню Святого Феодосия, памятник погибшим лётчикам, Медсанбат и стоянки партизанских отрядов. Такое разнообразие заинтересует любознательных туристов и позволит изучить территорию в разных аспектах.

Менее вовлечены в массовый туризм объекты культурного наследия нетуристских территорий края, их популяризация возможна за счет технологий удаленного доступа, как презентация объектов посредством картографического моделирования.

Благодарности: Исследование выполнено при финансовой поддержке Кубанского научного фонда в рамках научно-инновационного проекта № НИП-20.1/200.

The research is carried out with the financial support of the Kuban Science Foundation in the framework of the scientific and innovation project Num. NIP-20.1/200.

Л.Р. Герзмава

L.R. Gerzmava

**Абхазский государственный университет
Abkhazian State University**

ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИЯ ETHNOGRAPHIC TOURISM IN THE REPUBLIC OF ABKHAZIA

Аннотация. В работе исследуется развитие этнографического туризма в Республике Абхазия. Выделены предпосылки и современное состояние.

Ключевые слова: этнографический туризм.

Abstract. The work examines the development of ethnographic tourism in the Republic of Abkhazia. The prerequisites and current state are highlighted.

Key words. Ethnographic tourism.

Важнейшей составляющей поступательного развития туристско-рекреационной сферы в Республике Абхазия можно рассматривать этнографический туризм, который завоевывает все больше популярности в мире и становится фаворитом в странствиях приключенческого характера. Актуальность темы связана с повышенным вниманием к вопросам изучения и сохранения культуры различных народов. Этому способствует, прежде всего, этнографический туризм. Этническое и национальное разнообразие создает возможности для развития этого вида туризма.

Традиционно этнографический туризм распространен практически во всех урбанизированных странах с техническим прогрессом.

Организация этнографического туризма в Абхазии также поможет решать вопросы трудовой занятости сельского населения, обеспечение рабочими местами и поддержкой развития малого предпринимательства в селах, основанного также на фермерских хозяйствах, которые могли бы обеспечить объекты этнографического туризма экологически чистыми продуктами сельского хозяйства.

Изучая научные публикации, исследующие этнографический туризм, можно сделать вывод, что это одна из разновидностей культурно-познавательного туризма, связанная с изучением быта и традиций этносов с помощью этнографических объектов.

Коренное население Абхазии – абхазы, народ с богатой историей и культурой. Современная культура абхазов – это переплетение двух разнородных, противоборствующих культур: западной и традиционной. Гостеприимство и национальная культура являются основой духовной культуры и представляют интерес для туристов. Туристов привлекает также разнообразный природный потенциал. Все это создаёт возможности для развития этнографического туризма.

Абхазия – это древняя, самобытная страна, с богатой историей и культурой, уникальными традициями и обычаями. Абхазы – один из древнейших народов Кавказа – региона, который с давних эпох отличался этническим культурным многообразием. Пройдя сложный и насыщенный событиями путь исторического развития, сумев сохранить и приумножить богатое наследие материальной духовной культуры, в которой органично соединяются с общекавказскими цивилизационными чертами с собственной культурной спецификой [Абхазия..., 2010].

В Абхазии уже заложены основы этнографического туризма. Есть турфирмы, например, Национальная туристская компания «Турист», разработавшая и внедрившая экскурсию, называемую «Абхазское застолье» в селе Дурипш, в ущелье р. Бзып.

Эта экскурсия направлена на знакомство с гостеприимством и культурой абхазского застолья. Гостям предлагают самые популярные блюда традиционной культуры: абыста (пресная каша из кукурузной муки) с сыром сулугуни, акуд (паста из фасоли с приправами), домашний шашлык на мангале, асыдзбал (подлива из алычи), чачу (домашняя виноградную водку), вино (белое и красное). Туристы наблюдают за процессом приготовления еды и сервировкой стола. Обслуживающий персонал одет в национальных костюмах. Застолья сопровождаются шоу, которое включает в себя национальные песни и танцы.

Встречает гостей сам хозяин дома в национальной одежде. Он проводит для гостей экскурсию по усадьбе на 2–3 ч., где он их знакомит с обустройством жилища абхазов, абхазского двора, сопровождает их по приусадебному саду, где растут мандарины, лимоны, апельсины, виноград, киви и т.д.

Кроме туристских фирм также организацией этнографических экскурсий занимаются индивидуальные предприниматели, простые жители в своих приусадебных хозяйствах, которые используют свой

потенциал. Они, кроме организаций абхазского застолья, предоставляют оборудованные номера для заселения.

Как потенциал развития этнографического туризма на территории Абхазии можно рассмотреть недавно созданный этнографический центр «Апсны-парк», где собраны объекты этнографии, народного промысла, ремесла, открыты центры прикладного искусства, с музейными, экспозиционными площадками. Коллекция и экспозиция этнопарка постоянно пополняются.

В «Апсны-парке» работает кузня, где проводится международный фестиваль кузнечного дела, в котором принимают участие кузнецы из разных стран мира.

В этнопарке необходима организовать производство сувенирной продукции. Эта проблема очень актуальна для Абхазии, где сувенирная продукция завозится, тогда как наладить её производство необходимо в республике.

На территории этнопарка так же можно организовать свадьбу, наглядно показать туристам привод невесты и самим быть в центре торжества. Самое веселое на свадьбе – привод невесты, который сопровождается песнями, плясками, стрельбой из ружья. Когда невесту вводят в дом, мать жениха обходит вокруг невесты три раза, обсыпая ее монетами, конфетами, цветами. Проводится обряд «лязг сабель» – это очистительная процедура от злых духов.

В будущем планируется строительство гостевых домиков в стиле традиционных домиков абхазов – «апацха». Отдыхающие получат возможность ночевать туристам в традиционных абхазских мини-жилищах. Для местного населения можно разработать и проводить туры выходного дня.

Этнографический туризм – явление, относительно новое для Абхазии, как и для всего мира, поэтому есть факторы, препятствующие развитию этого вида. Это отсутствие инфраструктуры, подготовленных кадров, сети транспортных услуг и многое другое.

Неразрешенной проблемой выступает пока создание и глубокая разработка именно этнографических туров с полной реализацией услуг. Необходимо выдвигать разные проекты по развитию этнографических туров. Для продвижения этих туров необходима грамотно организованная рекламная деятельность.

У этнографического туризма на сегодняшний день существуют прекрасные перспективы для развития, так как сегодня спрос на

необычные места отдыха только растёт. Этнографический туризм в Абхазии пока получила наибольшее распространение в Гудаутском районе, в то время не менее привлекательна вся Восточная Абхазия. Приобщение этой части страны к этнографическому туризму уже наблюдаются.

Имея неплохие предпосылки для развития, этнографический туризм в Абхазии еще не получил должного развития. Благодаря этому виду туризма, турист получает уникальную возможность пожить в традиционных деревнях Абхазии и глубоко проникнуть в уклад жизни местного населения. Это повышает степень привлекательности национальных особенностей абхазов для туристов.

Ведь этнический туризм способствует образованию более тесных межэтнических связей и культурному обмену. Если этнографический туризм связать с благоприятной экологической составляющей в Абхазии, то интерес туристов возрастет.

Библиографический список

1. Абхазия: страна души. Путеводитель. Сухум, 2010.

Е.В. Голубятникова¹, М. Милинчич²
Ю.Э. Нагалецкий¹, С.А. Шесслер¹, М.Е. Пруглова¹
Е.V. Golubyatnikova¹, М. Milinchich²
Y.E. Nagalevsky¹, S.A. Shessler¹, M.E. Pruglova¹
¹Кубанский государственный университет
²Белградский университет
¹Kuban State University
²University of Belgrade

РЕКРЕАЦИОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ СТЕПНОЙ ЧАСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ RECREATIONAL USE OF WATER RESOURCES IN THE STEPPE PART OF THE KRASNODAR REGION

Аннотация. Статья посвящена изучению использования водных объектов степной зоны Краснодарского края в туризме и рекреации. Отражены основные типы туризма на изучаемых объектах; приведены социально-экономические показатели развития туристско-рекреационного комплекса территории.

Ключевые слова: степная зона, Краснодарский край, водные объекты, туризм, рекреация.

Abstract. The article is devoted to the study of the use of water bodies of the steppe zone of the Krasnodar Region in tourism and recreation. The main types of tourism at the studied sites are reflected; socio-economic indicators of the development of the tourist and recreational complex of the territory are given.

Key words: steppe zone, Krasnodar Region, water bodies, tourism, recreation.

Краснодарский край занимает территорию площадью 75,5 тыс. км² и делится на две неравные по площади части – северную степную и южную горную. Степная зона характеризуется равнинным рельефом (абсолютные отметки колеблются от 1–2 до 300 м), широким распространением эрозионных процессов, высокой степенью антропогенного преобразования ландшафтов и развитой гидрографической сетью.

Поверхностные воды степной части края относятся к бассейну Азовского моря. Они включают в себя речную сеть, озера, пруды и лиманы (табл. 1, 2). Разнообразная гидрографическая сеть территории

активно используется населением в хозяйственно-бытовых целях, а также в целях туризма и рекреации.

Таблица 1

Общая характеристика степных рек
Краснодарского края [Нагалецкий Э.Ю., 2023]

| Название реки | Устье | Длина, км | Площадь водосбора, км ² | Средний расход воды, м ³ /с |
|----------------|---------------------------------|--------------|---------------------------------------|---|
| Ея | Лиман Ейский – Азовское море | 311 | 8 650 | 2,50 |
| Куго-Ея | Ея | 108 | 1 260 | 2,50 |
| Кавалерка | Ея | 78 | 695 | 0,40 |
| Сосыка | Ея | 159 | 2 030 | 1,20 |
| Челбас | Лиман Куцеватый | 288 | 3 950 | 2,41 |
| Бейсуг | Лиман Бейсугский | 243 | 5 190 | 2,40 |
| Бейсужек Левый | Бейсуг | 161 | 1 890 | – |
| Кирпили | Лиман Кирпильский | 202 | 2 650 | 2,00 |
| Ясени | оз. Ханское | 74 | 596 | – |

Таблица 2

Общая характеристика прудов, расположенных на степных реках
Краснодарского края [Суслов О.Н., 2015]

| Река | Пруды и водохранилища | | |
|---------|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | количество | площадь зеркала, км ² | полный объем, млн м ³ |
| Ея | 749 | 113,79 | 121,27 |
| Ясени | 32 | 14,38 | 10,42 |
| Албаши | 43 | 22,13 | 22,30 |
| Челбас | 279 | 85,66 | 123,41 |
| Бейсуг | 302 | 169,42 | 207,28 |
| Кирпили | 250 | 142,60 | 105,03 |
| Понура | 59 | 21,55 | 29,84 |
| Всего | 1 714 | – | – |

Водные объекты степной части края обладают высоким рекреационным потенциалом. Здесь получили развитие специализированный, рекреационный и спортивный виды туризма.

Ключевыми видами туристической деятельности на водных объектах территории (реках, плавнях и лиманах) являются охота и рыбная ловля. Ежегодно здесь проходят соревнования по рыболовному спорту.

Одна из важнейших проблем степных рек – высокая степень зарегулированности стока вследствие строительства дамб, плотин и

насыпей. Однако, местные жители активно используют сеть прудов на реках для пляжного отдыха и катания на водном транспорте.

Нетипичным для данной местности являются сплавы на байдарках, рафтах, каяках. Они осуществляются по реке Челбас в Тихорецком районе.

В Красноармейском районе на озере Старая Подкова и Тбилисском районе на пруду реки Синюха туристов привлекают плантации лотосов. В Кавказском и Каневском районах есть места выхода святых источников, которые привлекают туристов-паломников.

К основным параметрам развития сферы туризма степной зоны Краснодарского края относятся показатели деятельности коллективных и специализированных средств размещения, сведения о наличии объектов общественного питания, протяженность автомобильных дорог общего пользования (табл. 3).

Таблица 3

Основные параметры развития сферы туризма степной зоны
Краснодарского края [Курортно-туристский..., 2023]

| Показатель экономического развития | Краснодарский край | Степные районы края | % от общекраевого показателя |
|---|--------------------|---------------------|------------------------------|
| Число коллективных средств размещения, ед. | 5 160 | 280 | 5,4 |
| Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, чел. | 9 706 606 | 347 601 | 3,6 |
| Доходы от предоставляемых услуг коллективных средств размещения, млн руб. | 163 531,9 | 948,8 | 0,6 |
| Число специализированных средств размещения, ед. | 680 | 13 | 1,9 |
| Численность размещенных лиц в специализированных средствах размещения, чел. | 2 421 356 | 6 658 | 0,3 |
| Количество столовых, закусочных | 2 540 | 766 | 30,2 |
| Количество ресторанов, кафе, баров | 4 644 | 993 | 21,4 |
| Протяженность автомобильных дорог, км | 32088,0 | 15077,8 | 47,0 |
| Доля дорог, не отвечающих нормативным требованиям в общей протяженности, % | 11,1 | 13,9 | — |

Наглядно видно, что несмотря на большую площадь степной зоны края, рекреационное освоение территории недостаточное. Низкая доля показателей числа коллективных и специализированных средств размещения и, как следствие, численности размещенных лиц позволяют сделать выводы об отсутствии туристской инфраструктуры и несформированном туристско-рекреационном комплексе. В изучаемом районе отсутствуют учреждения, оказывающие услуги амбулаторно-курортного лечения, поэтому отмечается слабое развитие лечебно-оздоровительного туризма.

Большой процент от общекраевого отмечается у показателей количества объектов общественного питания и протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения. Определяющим фактором здесь являются площадь территории и ее географическое положение. Доля дорог, не отвечающих нормативным требованиям в общей протяженности дорог в изучаемом районе меньше соответствующих краевых значений.

Таким образом, можно отметить, что туризм на водных объектах степной зоны Краснодарского края характеризуется слабым уровнем развития. Требуется провести ряд мероприятий, направленных на повышение рекреационной привлекательности района и развитие туристской инфраструктуры.

Благодарности: Работа выполнена по теме госзадания FZEN-2023-0012 «Фундаментальные аспекты рационального рекреационного природопользования и определения антропогенной нагрузки в контексте устойчивого развития туризма».

Библиографический список

1. Курортно-туристский комплекс Краснодарского края. Статистический сборник. Краснодар, 2023.
2. Нагалецкий Э.Ю. Физическая география Краснодарского края: учебное пособие. Краснодар, 2023.
3. Суслов О.Н. Степные реки Краснодарского края: монография. Краснодар, 2015.

**РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИЯ
THE ROLE OF ECOLOGICAL TOURISM
IN THE REPUBLIC OF ABKHAZIA**

Аннотация. Актуальность выбранной темы заключается в том, что в настоящее время экологический туризм играет значительную роль в развитии мировой индустрии туризма и гостеприимства. Экологический туризм в Республике Абхазия представляет собой важное направление для устойчивого развития региона.

Ключевые слова: экологический туризм, Республика Абхазия, экотропа, треккинг, природная среда, ландшафт, экотуристы.

Abstract. The relevance of the chosen topic lies in the fact that today ecotourism plays a significant role in the global tourism and hospitality industry. Ecotourism in Abkhazia is an important area for the sustainable development of the region.

Key words: eco-tourism, Republic of Abkhazia, ecotrope, trekking, natural environment, landscape, ecotourists.

Зародившийся в 1980-х гг. экологический туризм, стал популярным в XXI в., привлекая внимание людей, что объясняется, в первую очередь, нарастающим ухудшением и изменением состояния окружающей среды. Его концепция включает в себя знакомство с природой и получение удовольствия от взаимодействия с ней в ее первозданной форме, что не вредит естественному ландшафту.

По оценкам экспертов Всемирной туристической организации, в ближайшем будущем экологический туризм продолжит расти с высокими темпами, принося существенные доходы и способствуя развитию экономики многих стран, особенно развивающихся. Однако в Республике Абхазия этот вид туризма находится на начальной стадии развития по сравнению с другими странами.

Экологический туризм представляет собой организованные поездки в природные места с целью глубокого погружения в местную культуру и окружающую среду, не нанося при этом ущерба

экосистемам, а, напротив, способствуя сохранению природных ресурсов и принося пользу местному населению.

Республика Абхазия имеет большие возможности для развития курортного и туристического бизнеса. Одним из ключевых привлекательных факторов является благоприятная экологическая обстановка, а также разнообразие природных и климатических условий.

Природная красота Абхазии хорошо известна благодаря уникальным природным объектам, таким как глубочайшие пещеры в мире, разнообразие ландшафтов и климатических зон, а также обилие флоры с большим количеством эндемиков, которые обитают на этой небольшой территории. Это является потенциалом для развития экологического туризма, который является одним из наиболее передовых направлений в современной туристической индустрии.

Одним из ключевых факторов в создании экологических маршрутов являются заповедные зоны, занимающие около 10 % площади Республики Абхазия. К ним относятся Рицинский реликтовый национальный парк, Пицундо-Мюссерский и Псху-Гумистинский заповедники. В условиях растущего спроса на экотуризм, данный вид деятельности становится одним из самых перспективных в стране.

Великолепные природные богатства Абхазии, включая море, горы, леса и водопады, создают отличные предпосылки для развития экологического туризма. Однако существующие пешеходные маршруты оказывают негативное воздействие на окружающую среду из-за вытаптывания и загрязнения. Для предотвращения этого необходимо активно развивать экотуризм с помощью создания экотроп, обеспеченных стоянками и площадками для туристов.

Несмотря на то, что Абхазия уже является горной страной у моря, для устойчивого развития необходимо расширение сети охраняемых природных территорий, включая бассейн реки Кодор. Это позволит увеличить общую площадь заповедников и национальных парков до 1/3 территории страны.

При разработке комплексных экотуров важно учитывать разнообразные интересы туристов, включая культурные, этнографические и исторические аспекты. Многие посетители приезжают в страну для изучения истории, посещения достопримечательностей и восхождения на горные вершины. Это способствует сохранению природы и культурного наследия местности.

Для успешного управления и развития экотуризма важно создать специализированный орган по его управлению, разработать

устойчивые маршруты и обучить местных жителей. Такие меры помогут не только привлечь дополнительных туристов, но и обеспечить сохранение природы и культурного Экологический туризм становится все более значимым в мире, где потребители все больше ориентируются на экологическую устойчивость и природное наследие. Абхазия, с ее разнообразными природными ландшафтами и богатым культурным наследием, обладает огромным потенциалом для развития экотуризма. Однако, для успешного привлечения экотуристов необходимо разработать стратегии маркетинга и продвижения, учитывающие особенности региона.

Первым шагом к успешному продвижению экотуризма в Абхазии является выявление и подчеркивание уникальных черт региона. Это включает в себя многообразие экосистем, от берегового района Черного моря до величественных горных хребтов. Национальные парки и заповедники предоставляют богатые возможности для изучения природы, что следует акцентировать в маркетинговых кампаниях.

Для привлечения экотуристов необходимо разработать разнообразные экотуристические маршруты и программы, включая пешие и велосипедные маршруты, джип-сафари, каякинг и другие виды активного отдыха. Каждый маршрут должен быть спланирован с учетом окружающей природной среды и обеспечивать возможность наблюдения за местной флорой и фауной, а также включать культурные элементы.

Местные жители играют ключевую роль в успешной интеграции экотуризма. Обучение местных сообществ о преимуществах экотуризма и методах устойчивого взаимодействия с туристами является неотъемлемой частью стратегии. Местные гиды и предприниматели могут предоставлять уникальные знания и услуги, создавая аутентичный опыт для туристов и поддерживая местную экономику.

Сотрудничество с государственными и экологическими организациями может обеспечить необходимую экспертную поддержку и финансовые ресурсы для развития экотуризма, а также установление стандартов и нормативов, гарантирующих устойчивое взаимодействие с природой и ее сохранение.

Продвижение и маркетинг экотуризма в Абхазии представляют собой сложную и многогранную задачу, но при правильном подходе могут принести значительные выгоды для региона, включая

устойчивое развитие, сохранение природных ресурсов и культурного наследия.

На основании изученных литературных источников было установлено, что:

1. У Республики Абхазия есть все необходимые условия для развития экологического туризма, используя экологически чистую продукцию и специализированные средства размещения.

2. Развитие экологического туризма в Республике Абхазия позволит снизить антропогенную нагрузку во всех районах страны.

3. Развитие туризма в Республике Абхазия можно определить, как основной инструмент бережного сохранения экологического состояния территории страны. Большие надежды возлагаются на экотуризм в реализации концепций устойчивого развития туризма и путешествий.

Экологический туризм следует отнести к перспективному виду туризма в Республике Абхазия. Располагая уникальными природными ресурсами, страна обладает огромным количеством возможных вариантов использования данного богатства. Среди всех вариантов приоритетным должен стать именно экологический туризм, так как он направлен не только на привлечение туристов в страну, но и на поддержание и сохранение природы данной территории.

Библиографический список

1. Барашок И.В., Деркачева Л.Н. Концепт этноэкологического туризма в российской практике // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т. 16, № 5 (102).

2. Егоренков Л.И. Экология туризма и сервиса. М., 2003.

3. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма: учеб. пособ. М., 2006.

4. Хашба А.Ш. Абхазия: проблемы в сфере туристического сервиса. БУКЭП. Ставрополь, 2016.

М.А. Катунцев¹, М. Милинчич², Н.А. Комаревцева¹
M.A. Katuntsev¹, M. Milinchich², N.A. Komarevtseva¹

¹Кубанский государственный университет

²Центр РГО в Республике Сербия

¹Kuban State University

²Center of the Russian Geographical Society
in the Republic of Serbia

УСЛОВИЯ И РЕСУРСЫ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ СЕРБИЯ **CONDITIONS AND RESOURCES OF TOURISM** **OF THE REPUBLIC OF SERBIA**

Аннотация. Исследования потенциала территории требует детализации характеристики компонентов среды с целью дальнейшего ранжирования. В статье приведено описание компонентов природной, культурно-исторической, социально-экономической составляющих ресурсной обеспеченности территории Сербии для развития туризма. Данные актуализированы с учетом наличия в этом году.

Ключевые слова: Сербия, туризм, туристские ресурсы, туристско-рекреационный потенциал, достопримечательности.

Abstract. Studying the potential of a territory requires detailed characteristics of the environmental components for the purpose of further ranking. The article provides a description of the elements of the natural, cultural, historical, socio-economic components of the resource provision of the territory of Serbia for the development of tourism. Data has been updated to reflect availability this year.

Key words: Serbia, tourism, tourist resources, tourist and recreational potential, attractions.

Республика Сербия – государство в юго-восточной Европе, со столицей в г. Белграде, площадью 88 361 км² расположено в центральной части Балканского полуострова. Сербия не имеет прямого выхода к морю, оконтурена граничащими государствами: Румынией, Болгарией, Северной Македонией, Албанией, Черногорией, Боснией и Герцеговиной, Хорватией, Венгрией. Государство имеет две автономные территориальные единицы: автономный край Воеводина (на севере) и автономный край Косово и Метохия (на юге, фактически не контролируется сербскими властями). Рельеф Сербии разнообразен: центральная часть преимущественно холмистая и покрытая лесами,

северную часть занимает равнинная местность, на юго-западе господствуют скалистые горы, прорезанные каньонами рек и покрытые густыми лесами. Климат в стране так же, как и рельеф, меняется в зависимости от региона, от континентального (с жарким, влажным летом и затяжной холодной зимой) на севере до умеренно-континентального климата на юге и климата области высотной поясности на юге [Общие сведения о..., 2024].

Территория страны богата водными ресурсами, в особенности реками общей протяженностью 52 тыс. км, которые формируют водостоки для Черного, Адриатического и Эгейского морей. Самая длинная и известная река Сербии – Дунай (588 из 2 960 км которого протекают по территории страны), другие крупные реки – Сава, Морава, Дрина, Тиса [Общие..., 2024; Реки и озера..., 2024]. Помимо рек водные ресурсы Сербии разнообразны своими озерами. Крупнейшие озера в стране – это искусственные водоемы, по факту являющиеся водохранилищами, такие как Джердапское оз. (вдхр.) площадью 253 км² (находится в Джердапском ущелье и является наиболее живописным местом на сербском участке р. Дунай и не только). Другие два крупных искусственных водоема располагаются на Дрине (Власинское (16 км²) и Перучацкое (12,4 км²) озера-водохранилища. Для туристов наиболее привлекательными станут озера Лудаш, Палич, Серебряное озеро и озера в районе г. Бела-Црква (на данный озерах возможно комфортное проведение активного отдыха и оздоровительно-рекреативных мероприятий) [Реки и озера..., 2024]. В водоемах Сербии обитают различные виды рыб: карп, судак, осетр, сом, стерлядь, щука, форель и др.

Страна располагает богатой флорой и фауной. 80 % территории занимают лиственные и 20 % хвойные леса, где обитают медведи, кабаны, рыси, волки, лисицы, зайцы, олени, лани, дикие козы и т.д. В Сербии обитает 508 из 666 видов птиц, встречающихся в Европейской части Евразии среди них, орлы, соколы, фазаны, куропатки, дикие утки и многие др. [Общие сведения о ..., 2024].

Титульным народом Сербии являются сербы, составляя 80,64 % численности населения (по данным переписи 2022 г.) [Национална..., 2023]. Большой интерес для граждан России, прибывающих в Сербию, может представлять многовековая история формирования культурно-исторических особенностей территории, а именно дружеских взаимоотношений, сформировавших общие веяния в культурах двух народов, в особенности, объединенных одной религией –

православием и схожими традициями (в культуре Сербии отдельное место занимают религиозные праздники, которые в то же время являются официальными нерабочими днями (как и в России) – это Православное рождество, 7 января и Пасха, однако имеются и некоторые различия, так в Сербии важный день – Великая (Страстная) пятница, которая также является нерабочим днем [Државни..., 2024; История..., 2024]. Среди прочих культурных особенностей страны, можно выделить материальные культурные ценности, такие как сербские святыни «Монастырь Туман», находящийся на востоке, в котором хранится «Курская икона Божьей Матери» (икона пережила пожар в монастыре в окрестностях Курска в XIX в.) [Znamenitosti..., 2024]. Религиозной святыней является «Храм Святого Саввы в Белграде» – один из крупнейших православных храмов в мире. Строительство храма планировалось начать еще в конце XIX в., однако Балканский регион поглотил ряд крупных военных конфликтов, что сделало невозможным его строительство. В итоге храм был построен во многом благодаря решению Российской Федерации о помощи от 2012 г. [Znamenitosti..., 2024; Душа..., 2024]. Среди прочих главных достопримечательностей Сербии, туристским порталом «Bookaweb.com» выделяются:

- одно из старейших в Европе поселений древних людей (периода неолита и мезолита) – «Лепенски Вир», находится на востоке на правом берегу Дуная;

- белградская крепость «Калемегдан» – представляет собой ядро, от которого с I в. зарождался Белград (крепость хранит в себе следы византийского, средневекового, австро-венгерского и османского влияния);

- национальный музей «Галерея Матицы Сербской» (хранящий научные и литературные артефакты и достояния сербского народа), основанная в 1847 г. Музей находится в Нови-Саде и располагает 7 тыс. экспонатами, периода от XVI в. до н.э. [Znamenitosti..., 2024].

Всего, на территории Сербии находится 6 объектов из списка ЮНЕСКО: Древний город Стари-Рас и монастырь Сопочани (с 1979 г.); Монастырь Студеница (с 1986 г.); Средневековые памятники в Косово (с 2004 г.); Дворец Галерея «Гамзиград-Ромулиана» (с 2007 г.); средневековые надгробья – Стечки (с 2016 г.) [Всемирное..., 2024].

Важное место в культурно-историческом наследии страны занимают музейные и театральные комплексы, а также ежегодно проводимые культурно-развлекательные мероприятия. По данным

Республиканского института статистики, в стране находится 150 музеев и 97 театров [Статистички..., 2023]. Самые популярные музей и театр в Сербии по мнению «Bookaweb.com» – Народный музей (самый старый музей в стране) и Народный театр [Znamenitosti..., 2024].

Культурно-развлекательные мероприятия, проводимые в стране, делятся на гастрономические; культурные; спортивные; музыкальные и народно-этнические. На гастрономических фестивалях устраивают выставки и соревнования в приготовлении национальных блюд, например, на крупнейшем таком фестивале – «Роштилиаде» (серб. роштиљ – гриль) в Лесковце ежегодно устраивают соревнование по приготовлению самой большой «плескавицы» (национальная плоская котлета из свино-говяжьего фарша), также проводятся мастер-классы по готовке на гриле и т.д.

На культурных фестивалях и мероприятиях проводятся выставки и выступления творческих коллективов. В 2022 г. г. Нови-Сад носил титул Европейской культурной столицы. Самыми крупными фестивалями являются: международный фестиваль «FEST» (г. Белград) – крупнейший кинофестиваль в Сербии, открывается традиционно в последнюю пятницу февраля. Еще одним кинофестивалем является международный фестиваль «Кустендорф», организуемый режиссером Эмиром Кустурицей, в этно-деревне «Дрвенград». Помимо кинофестивалей ежегодно организуются театральные фестивали, ярмарки книг и ночи музеев.

Крупнейшим спортивным мероприятием в Сербии традиционно считается – Белградский марафон, которые собирает атлетов со всего мира для преодоления дистанции в 42,195 км.

Среди крупнейших музыкальных фестивалей выделяется известный на всю Европу фестиваль «EXIT», который проводится в ежегодно июле и собирает зрителей со всей Европы и известных мировых музыкальных исполнителей.

Народно-этнические фестивали основаны на национальных традициях и устоях сербского народа. Один из таких традиционных фестивалей «Покос на Райце» проводится ежегодно в начале июля на горе Раяц, где косари соревнуются в покосе травы, а лучший из них получает награду «Золотую косу». Особенным фестивалем является «Туцаниада» (серб. туцати – ударять, дробить), проводится в с. Мокрине, вблизи г. Кикинды, участники окрашивают пасхальные яйца с дальнейшим ритуалом битья их друг о друга. Праздник в

особенности интересен семьям с детьми, которые охотно участвуют в покраске яиц и «борьбе» на них [25 najposećenijih..., 2024].

На формирование туристско-рекреационного потенциала Сербии существенную роль оказывают социально-экономические условия и ресурсы. Сербия – это индустриально-аграрная страна. Ведущими отраслями в промышленности выступают машиностроение и металлообработка, а в сельском хозяйстве – растениеводство [Сербия..., 2024]. Предприятия промышленности и сельского хозяйства помимо своей прямой направленности могут инициировать мероприятия для туристов, например, на крупнейшем в стране угледобывающем руднике открытого типа «Колубара» вблизи г. Лазаревца проводятся экскурсии для туристских групп, также вблизи г. Ужице для посещения туристам доступна старейшая в Европе гидроэлектростанция (находится в ведении АО «Электроэнергетика Сербии») [Turistička..., 2024; Najlepša..., 2024].

Вторая крупнейшая отрасль хозяйственной специализации страны (сельское хозяйство), становится все более актуальной для развития туризма. Ярким примером приобщения всех желающих гостей к сельскому хозяйству в Сербии выступает «ферма Белая река / Bela Reka Farmland», находящаяся в 2,5 ч. езды к юго-востоку от столицы, в с. Близнак. Основная деятельность фермы – это производство домашних натуральных сыров из разных видов молока. В настоящее время на ферме живут 800 коз, 1 200 овец, несколько пони, осел и корова. Для туристов на ферме предлагается посещение загонов для животных (экскурсия по ферме), демонстрация процесса производства сыров, а также у гостей есть возможность взять на прокат велосипеды; самокаты; квадроциклы или внедорожник для катания по горной местности [Najlepša..., 2024].

Сферу гостеприимства в Республике Сербия регулируют два основных нормативных акта: Закон о туризме № 17 / 2019-50 и Закон о гостеприимстве № 17 / 2019-34 [Закон о тур..., 2024; Закон о угос..., 2024].

По уровню «индекса безопасности» туристов по версии рейтинга портала «Travel safe – abroad» от 2023 г., Сербия получила 78 баллов из 100, и 83 балла по мнению 74 опрошенных пользователей этого портала. Уровень безопасности в г. Белграде оценивается в 73/100, в г. Нови-Саде он выше и составляет 82/100. Основной угрозой для туриста в Сербии могут быть «карманные кражи», а также среди угроз выделяются противостояния фанатских группировок спортивных

клубов, которые часто сопровождаются насилием. Среди прочих угроз: существует риск угона транспортного средства и возникновение конфликтных ситуаций с мигрантами с Ближнего Востока [Is Serbia..., 2024].

Исследование ресурсов территории Сербии позволит адаптировать предложение туристских программ для российского рынка и провести систематизацию имеющихся знаний для комплексной оценки потенциала территории.

Библиографический список

1. Общие сведения о стране // Консульский информационный портал. URL: <https://www.kdmid.ru>.
2. Общие сведения // Respect Travel Agency – Белград. URL: <https://respect.rs/serbia/facts/information?ysclid=lt7xbvb18v798117067>.
3. Реки и озера Сербии // Respect Travel Agency – Белград. URL: https://respect.rs/serbia/rivers/about_rivers.
4. Национална припадност // Републички завод за статистику: Београд, 2023. URL: <https://www.stat.gov.rs/publikacije/publication/?p=15174>.
5. Државни и верски празници Републике Србије // Министарство за рад, запошљавање, борачка и социјална питања. URL: <https://www.minrzs.gov.rs/sr/ministarstvo/drzavni-i-verski-praznici-republike-srbije>.
6. История двусторонних отношений // Посольство Российской Федерации в Республике Сербии. URL: <https://serbia.mid.ru/ru/countries/political-relations>.
7. Znamenitosti Srbije. Top 20 atrakcija koje morate posetiti // Bookaweb. URL: <https://bookaweb.com/sr/blog/znamenitosti-srbije>.
8. Душа Сербии // Храм Святого Савы. URL: <https://svetogsave.com/ru>.
9. Всемирное наследие // UNESCO. URL: <https://www.unesco.org/ru/world-heritage/list?f5B05D=countries%3A30d9168e-1b8a-57e7-8d65-5555dd3a97ba>.
10. Статистички годишњак 2023 // Републички завод за статистику. Београд, 2023. URL: <https://publikacije.stat.gov.rs/G2023/Pdf/G20232056.pdf>.

11. Србија // Торгово-промышленная палата РФ. Представителство в Републике Србији и Черногории. URL: <https://www.tikrf.org/ru/serbia-2>.

12. Turistička atrakcija u Lazarevcu // Espresso. URL: <https://www.espreso.co.rs/amp/1161059/industrijski-turizam-u-lazarevcu>.

13. Najlepša farma u Srbiji // Dijana Kocić. URL: <https://dijanakocic.com/najlepsa-farma-u-srbiji>.

14. Закон о туризму № 17/2019-50 // Правно информациони систем РС. URL: <https://pravno-informacioni-sistem.rs/SIGlasnikPortal/eli/rep/sgrs/skupstina/zakon/2019/17/7/reg>.

15. Закон о угоститељству № 17/2019-34 // Правно информациони систем РС. URL: <https://pravno-informacioni-sistem.rs/SIGlasnikPortal/eli/rep/sgrs/skupstina/zakon/2019/17/6/reg>.

16. 25 najposećenijih manifestacija u Srbiji – Najbolji događaji u Srbiji // Bookaweb. URL: <https://bookaweb.com/sr/blog/25-najposecenijih-manifestacija-u-srbiji>.

Н.А. Комаревцева¹, Д. Илич², М.А. Катунцев¹
N.A. Komarevtseva¹, D. Ilich², M.A. Katuntsev¹

¹Кубанский государственный университет

²Центр РГО в Республике Сербия

¹Kuban State University

²Center of the Russian Geographical Society
in the Republic of Serbia

ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕСПУБЛИКИ СЕРБИЯ **TOURIST INFRASTRUCTURE OF THE REPUBLIC OF SERBIA**

Аннотация. В статье проведен анализ распределения инфраструктуры туризма по территории Сербии и по категориям, типам. Графический анализ динамики показателей дохода и занятости в сфере гостеприимства позволяет прогнозировать рост значения туристской отрасли для экономики страны.

Ключевые слова: Сербия, туристская инфраструктура, сфера гостеприимства, коллективные средства размещения.

Abstract. The article analyzes the distribution of tourism infrastructure across the territory of Serbia and by categories and types. Graphic analysis of the dynamics of income and employment indicators in the hospitality sector allows us to predict the growing importance of the tourism industry for the country's economy.

Key words: Serbia, tourism infrastructure, hospitality sector, collective accommodation facilities.

Главенствующее место в индустрии гостеприимства и развитии её потенциала занимает туристская инфраструктура, а именно коллективные средства размещения (КСР). Средства размещения в Сербии разграничиваются по следующим видам: отель (хотел); гарни-отель (гарни хотел); апарта-отель (апарт хотел); ботель (ботел); мотель (мотел); пансион (пансион); туристические деревни (туристичко и апартманско насеље); городские объекты размещения на одну ночь (преноћиште); загородные объекты размещения на одну ночь (коначиште); постоялый двор (конак); хостел (хостел); загородный курорт (одмаралиште); комната (соба); апартамент (апартман); сельской туристское хозяйство (сеоско туристичко домаћинство); дом (кућа); вила (вила); охотничий дом (ловачка кућа); кемпинг

(кампаралиште) и «прочие КСР». Всего в Сербии на 2022 г. было зарегистрировано 20 464 КСР [Сербия. Жилье...].

На рынке страны присутствуют многие мировые лидеры гостиничной индустрии, такие как: Radisson; Mercure; Moxy Hotels; Crowne Plaza Hotels & Resorts; Holiday Inn Hotels & Resorts; Hilton Hotels & Resorts; Courtyard by Marriott; Falkensteiner Hotels & Residences; Small Luxury Hotels of the World; The Leading Hotels of the World; Hotel Indigo; Hyatt Regency; Best Western Premier; Golden Tulip; Mama Shelter; Mövenpick; Sheraton [Статистички календар..., 2024]. Кроме вышеперечисленных гостиничных цепей, на рынке стране присутствует единственная сербская цепь четырех- и пятизвёздочных отелей «A hoteli» [Is Serbia Safe?...].

По состоянию на 2022 г. в Сербии было зарегистрировано 66 051 номеров в средствах размещения (табл. 1). Пять типов КСР с наибольшим количеством номеров в Сербии – это отель; апартамент; городские объекты размещения на одну ночь; комната и «прочие КСР».

Таблица 1

Доминирующие типы коллективных средств размещения в Сербии в 2022 г.
[Сербия. Жилье...]

| Тип КСР | Количество номеров, ед. | Количество койко-мест, ед. |
|---|-------------------------|----------------------------|
| Отель | 16 956 | 32 281 |
| Апартамент | 9 937 | 27 016 |
| Городские объекты размещения на одну ночь | 8 263 | 20 570 |
| Комната | 7 228 | 15 554 |
| Прочие КСР | 4 302 | 10 496 |
| Другие типы | 19 365 | 46 601 |
| Всего | 66 051 | 152 518 |

Организация туристских путешествий в Сербии непосредственно регулируется «Законом о туризме», данный закон в ст. 49 «Виды туристских агентств» вводит 2 важных термина: «туристское агентство – организатор туров» (аналог туристских операторов в РФ) и «туристское агентство – посредник в продаже туров» (аналог туристских агентств в РФ), в таблице 2 приведено количество «турагентств – организаторов туров» и «посредников в продаже туров».

Таблица 2

Количество «турагентств – организаторов туров»
и «посредников в продаже туров»
[Закон о туризму..., 2019; Gradovi sa najviše...]

| Тип турагентства | Количество предприятий, ед. |
|--|-----------------------------|
| Турагентство – организаторов туров | 385 |
| Турагентство – посредников в продаже туров | 815 |
| Всего | 1 200 |

Среди самых востребованных турагентств Сербии по версии портала «Travelist.rs», такие компании как: «WayOut D.O.O.»; «Halo Tours D.O.O.»; «Sabra Travel D.O.O.»; «Argus Tours D.O.O.»; «Travelland D.O.O.» [Gradovi sa najviše...].

Помимо организации путешествий, туристские агентства в Сербии занимаются организацией однодневных и многодневных экскурсионных программ. В г. Белграде 77 туристских агентств предлагают туристам свои услуги по организации экскурсионных программ [О нас...].

На организацию и выполнение различных туров прямо влияет транспортная доступность и обеспеченность страны транспортной инфраструктурой. В пассажирских перевозках в Сербии представлены 5 видов транспорта: железнодорожный транспорт; автотранспорт; общественный транспорт; водный (речной) транспорт и воздушный транспорт. По состоянию на 2022 г. в Сербии было 45 022 км дорожного покрытия, из них 30 783 км (68,37 %) приходится на асфальтовое покрытие. Наибольшая часть дорожного покрытия проложена в регионах Шумадия и Западная Сербия – 19 377 км (43,04 %) и Южная и Восточная Сербия – 14 039 км (31,18 %). Наивысшая категория автодорог в стране – категория 1А, общая протяженность дорожной сети такого типа 977,285 км (по состоянию на 2024 г.). В Сербии всего 5 автомагистралей такой категории (табл. 3), магистрали А1 и А3 являются участками «Европейского автомобильного маршрута категории А, а именно автомагистралей Е75 и Е70 соответственно.

Таблица 3

Автомагистрали категории 1А в Сербии (2024 г.) [Da li znate...]

| Название | Маршрут | Длина, км |
|----------|--|-----------|
| А1 | госграница с Венгрией – госграница с Сев. Македонией | 613,156 |

| | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|---------|
| A2 | Белград – Пожега | 140,067 |
| A3 | госграница с Хорватией – Белград | 95,444 |
| A4 | Ниш – госграница с Болгарией | 105,434 |
| A5 | Пояте – Прелина | 23,184 |
| Всего дорожной сети категории 1А | | 977,285 |

Длина железнодорожного полотна Сербии составляет 3 382 км, из которых электрифицировано только 38,56 % (1 304 км), количество железнодорожных вокзалов и станций составляет 611. Всего на железных дорогах страны задействованы 243 локомотива, а в пассажирских перевозках используется 83 (пассажирских) вагона [Сербия. Жилье...].

Пассажирский речной транспорт представлен 2 суднами и 12 портами на 3 международных водных путях: 9 портов на р. Дунай; 3 порта на р. Сава; 1 порт на р. Тисе [Сербия. Жилье...].

Воздушный транспорт располагает 21 воздушным судном. Общая длина воздушной маршрутной сети на 2022 г. составляла 77 092 км [Сербия. Жилье...]. В Сербии находится два основных аэропорта, принимающих регулярные (международные) пассажирские рейсы – это крупнейший в стране аэропорт им. Николы Теслы (г. Белград) и второй по величине, аэропорт им. Константина Великого (г. Ниш). Кроме двух данных аэропортов есть еще 4: аэропорт «Морава» (г. Кральево); аэропорт Батайница (г. Белграде); аэропорт «Поникве» (г. Ужице) и аэропорт «Вршац» (г. Вршац), эти малые аэропорты играют роль региональных воздушных гаваней [Turističke agencije...].

Совокупное понятие «угостительска делатност» или просто «угостительство» (аналог сферы гостеприимства в РФ) включает в себя как деятельность по размещению гостей, так и деятельность по предоставлению услуг питания) [Закон о угостительству..., 2019].

На данный момент в открытом доступе нет точного количества всех предприятий общественного питания Сербии (отдельно по каждому типу), однако известно актуальное количество предприятий типа «ресторан». Так, по всей стране действуют более 4 000 ресторанов, с наибольшим количеством в г. Белграде (около 1 400 предприятий данного типа) [Agencije za ekskurzije...]. Общий доход и КСР и предприятий питания (сферы гостеприимства) в 2022 г. составил 231 440 322 тыс. RSD, доход от предприятий питания

составил 86,1 %. В сравнении с 2021 г. (114 307 220 тыс.) доход вырос на 102,47 %. На рисунке 1 показана динамика доходности сферы гостеприимства Сербии в период с 2019 по 2022 гг.

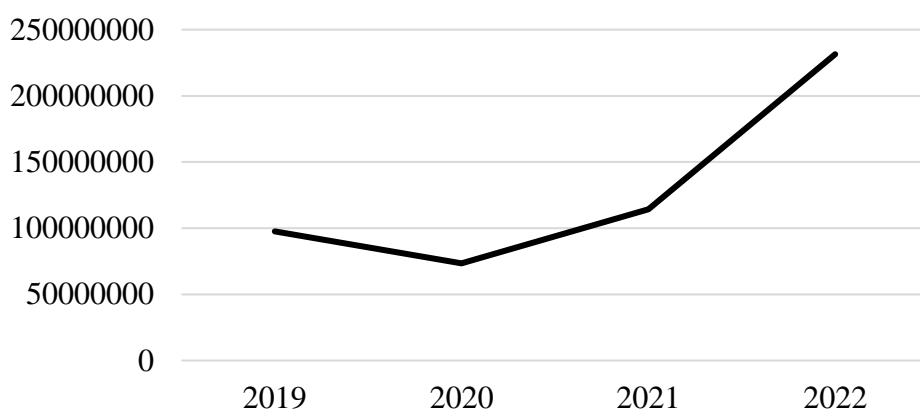


Рис. 1. Динамика доходности сферы гостеприимства Сербии, тыс. RSD
[Сербия. Жилье...]

Среди трудоустроенных в сфере гостеприимства также отмечен рост. В 2023 г. было трудоустроено 93 234 работника, что больше, чем в 2022 г. (88 612 работников). В периоде 2019–2023 гг. рост числа трудоустроенных в сфере гостеприимства непрерывно рос в течение всего периода. Динамика трудоустроенных в периоде с 2019 по 2023 гг. приведена на рисунке 2.

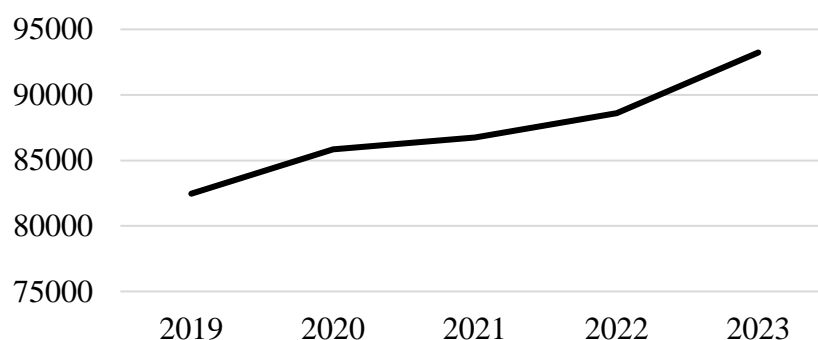


Рис. 2. Динамика числа трудоустроенных в сфере гостеприимства Сербии
[Сербия. Жилье...]

Положительная динамика развития сферы гостеприимства Сербии позволяет прогнозировать увеличение туристского потока со следующим за этим увеличением дохода от туризма, а также взаимных туристских потоков между странами.

Библиографически список

1. Закон о туризму: 17/2019-50 // Правно информациона систем РС. URL: <https://pravno-informacioni-sistem.rs/SIGlasnikPortal/eli/rep/sgrs/skupstina/zakon/2019/17/7/reg>.
2. Закон о угоститељству: 17/2019-34 // Правно информациона систем РС. URL: <https://pravno-informacioni-sistem.rs/SIGlasnikPortal/eli/rep/sgrs/skupstina/zakon/2019/17/6/reg>.
3. Is Serbia Safe? Crime Rates & Safety Report // Travel Safe – Abroad: URL: <https://www.travelsafe-abroad.com/serbia/>.
4. Статистички календар РС 2024 // Републички завод за статистику: Београд, 2024. URL: <https://publikacije.stat.gov.rs/G2024/Pdf/G202417017.pdf>.
5. Србија. Жиле // Booking.com. URL: <https://www.booking.com/searchresults.ru.html?label>.
6. О нас // А. Хотели. URL: <https://ahoteli.com/ru/%D0%9E-%D0%9D%D0%90%D0%A1.html>.
7. Turističke agencije. Organizatori putovanja // Travelist. URL: <https://travelist.rs/organizatori>.
8. Agencije za ekskurzije u Srbiji // Google Maps. URL: https://www.google.com/maps?sca_esv=383ef31e719fe62f&output=search&q=agencije+za+ekskurzije+u+srbiji&source=lnms&entry=mc&ved=1t:200715&ictx=111.
9. Odeljenje za autoputeve // Javno preduzeće Putevi Srbije. URL: <https://www.putevi-srbije.rs/index.php/sr/organizacija/sektor-za-odr%C5%BEavanje-javnih-puteva-i-i-ii-reda/odeljenje-odr%C5%BEavanja-i-za%C5%A1tite-autoputeva>.
10. Da li znate koji sve aerodromi postoje u Srbiji? // B92 Putovanja. URL: <https://www.b92.net/o/putovanja/pr?navid=2331865>.
11. Gradovi sa najviše restorana // Restorani u Srbiji. URL: <https://www.restorani.biz/>.

О.Н. Курдюкова, М.Ю. Коршунов
O.N. Kurdyukova, M.Yu. Korshunov
Ленинградский государственный университет
им. А.С. Пушкина
Pushkin Leningrad State University

**РАЗВИТИЕ БОТАНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА
В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
DEVELOPMENT OF BOTANICAL TOURISM
IN THE LENINGRAD REGION**

Аннотация. Рассматриваются вопросы организации и проведения ботанического туризма в Ленинградской области.

Ключевые слова: ботанический туризм, Ленинградская область, растения.

Abstract. The issues of organizing and conducting botanical tourism in the Leningrad region are considered.

Key words: botanical tourism, Leningrad region, plants.

Ботанический туризм – это особый вид туризма, который создан с целью изучения растений, произрастающих в различных условиях. Во время ботанических путешествий туристы знакомятся с различными видами растений, их морфологическими, экологическими и географическими особенностями, могут их изучать и проводить фенологические наблюдения [Коршунов М.Ю., 2022].

Во многих странах международный ботанический научно-познавательный туризм является неотъемлемой туристической деятельности национальных парков и важной составляющей их доходов. В рамках таких туров вместе с гидом туристы посещают ботанические сады, парки, оранжереи, заповедники, экотропы и т.д. При этом, человек созерцающий, изучающий и познающий растения, получает не только огромное эстетическое наслаждение, но и заряд вдохновения, здоровья, радости и творчества. Мир растений в течение года или одного сезона, и даже одного месяца, очень изменчив. На смену одним видам растений приходят другие, третьи, четвертые и т.д., сначала поодиночке, затем группами, затем все вместе, меняя цвета и аспекты всего растительного покрова местности. Поэтому ботанический туризм – особый вид туризма, так как его развитие связано с наличием на определенной территории разных видов

растений, в том числе редких, охраняемых, эндемичных и реликтовых [Пономарева И.Ю., 2018].

В природе не бывает ни полезных, ни вредных растений. Все они уникальные, научно ценные, в разной степени полезные и необходимые, являются единым организмом, единым ансамблем, где каждый вид играет свою определенную роль, выполняет отведенную природой и жизнью функцию. В связи с этим, каждому туристу во время ботанических экскурсий необходимо помнить, что мир растений очень хрупкий и уязвимый, поэтому каждый вид растений мы должны сберечь для себя и будущих поколений.

Выделяют несколько видов ботанического туризма:

- научный – организация научных экспедиций для изучения растительного покрова или отдельных видов растений определенной территории. Этот вид туризма подразумевает получение необходимой научной информации о растениях той или иной флоры и растительности, например, редких, охраняемых, эндемичных и т.д.;

- познавательный, или образовательный – групповые походы, туры или экскурсии по специально организованным маршрутам или экологическим тропам. Этот вид туризма знакомит туристов с флорой и растительностью отдельных, наиболее интересных территорий и ландшафтов, покрытых разными видами и жизненными формами растений, отдельными уникальными деревьями или группами растений и т.д. Простому туристу во время познавательных экскурсий или туров нет необходимости собирать гербарий или коллекцию плодов и семян растений, этим занимаются ученые во время научных экспедиций, поэтому их зарисовывают, делают фотографии, а затем организовывают выставки и фотогалереи, составляют альбомы, делятся своими впечатлениями с другими, это и является познанием окружающего мира и творческим выражением в виде чудесных рассказов и картин природы и т.д.;

- промысловый – специальные туры или выходы в природу для заготовки полезных растений или грибов на заранее намеченных участках. Представляет собой знакомство и сбор пищевых, лекарственных и технических растений, а также грибов.

Важная роль в развитии ботанического туризма принадлежит флоре. Флора Ленинградской области насчитывает примерно 1 600 видов дикорастущих сосудистых растений, не менее 4 000 видов грибов, около 550 видов мохообразных, более 1 000 видов лишайников и более 2 000 видов водорослей [Красная книга..., 2018].

Ленинградская область относится к достаточно крупным субъектам Северо-Западного федерального округа, что в определенной мере влияет на ее экономическое развитие. Она имеет благоприятные условия для развития рекреационной деятельности, а именно крупные лесные массивы, морские и озерные побережья, лечебные радоновые источники и др.

В области насчитывается большое количество озер, речных долин, лесных массивов, заповедников и заказников, памятников природы и других интересных природных объектов, которые могут служить объектами ботанического туризма. Среди них природные заказники Линдуловская лиственничная роща, Березовые острова, Раковые озера, Весенний, Выборгский, Лисинский, Гостилицкий, Сяберский, Коккоревский, Ракитинский, Череменецкий, Кургальский, Лебяжий, гряда Вярмянселькя, Чистый мох, дубравы у деревни Велькота, старовозрастные леса верховьев реки Колпь, Ямницкая чисть, Кивипарк, природные парки «Токсовский» и «Вепсский лес», памятники природы – радоновые источники и озера у деревни Лопухинка, музей-усадьба Н.К. Рериха, Саблинский, истоки реки Оредеж в урочище Донцо, каньон реки Лава, Токсовские высоты, Колтушские высоты, Нижневолховский, Староладожский, Щелейки и др.

Таким образом, ботанический туризм на территории Ленинградской области имеет большие перспективы.

Библиографический список

1. Коршунов М.Ю., Курдюкова О.Н. Фенологические наблюдения как пример интеграции географии и биологии при изучении краеведения во внеклассной работе // XXVI Царскосельские чтения. СПб, 2022.

2. Красная книга Ленинградской области: Объекты растительного мира. СПб, 2018.

3. Пономарева И. Ю., Комкова А. А. Предпосылки развития новых видов туризма в Тульской области (на примере ботанических туров) // Российские регионы: взгляд в будущее. 2019. Т. 6, № 1.

Л. Милинчич¹, Т.А. Волкова², Н.Н. Климов², Д.Р. Григоренко²
L. Milinchich¹, T.A. Volkova², N.N. Klimov², D.R. Grigorenko²

¹Белградский университет

¹University of Belgrade

²Кубанский государственный университет

²Kuban State University

ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ КАК ТУРИСТСКИЙ РЕСУРС CULTURAL HERITAGE SIGHTS AS A TOURIST RESOURCE

Аннотация. В статье рассматриваются объекты культурного наследия на примере Краснодарского края и их роль в развитии туризма. Авторы анализируют географическую специфику этих объектов, их пространственное распределение и формирование ядер концентрации. В работе также подчеркивается важность популяризации культурных ресурсов для оптимизации туристских маршрутов.

Ключевые слова: объекты культурного наследия, туристские ресурсы.

Abstract. The article examines cultural heritage sites using the example of the Krasnodar Region and their role in the development of tourism. The authors analyze the geographic specifics of these objects, their spatial distribution and the formation of concentration core. The work also emphasizes the importance of popularizing cultural resources to optimize tourist routes.

Key words: cultural heritage sites, tourist resources.

Несмотря на то, что основная функция объектов культурного наследия – культурно-познавательная, их также можно применять в целях развития местного региона за счет повышения уровня ее экономики. Основной способ – использование объектов с туристической целью. Перед тем, как узнать, как же объекты культурного наследия можно использовать в туризме, необходимо разобраться, что же представляет из себя туристический ресурс. Итак, под туристическими ресурсами принято понимать различные социально-культурные, природно-климатические, исторические и иные объекты [Белоусова А.В., 2019], предназначенные для

туристического показа, с целью привлечения внимания туристов к самому объекту и региону, помощь в восстановлении физических и моральных сил отдыхающих, а также, удовлетворение их духовных потребностей. Именно на основе туристических ресурсов и строится сфера туризма в регионе, т.к. именно они являются главными объектами показа [Артюхова О.А., 2017].

Конечно, как и у всех объектов, туристические ресурсы имеют ряд особенностей и свойств. К ним относят: аттрактивность, целостность, емкость, надежность и др. Разберем подробнее данные характеристики. Под аттрактивностью понимается свойство объекта или маршрута привлекать внимание туристов благодаря своей особенности. Особенность может быть связана с внешним видом туристического ресурса, возможностью его использования или применения, т.е. все, что отличает его от других объектов.

Целостность – взаимосвязь всех ресурсов, организаций, которые принимают участие в удовлетворении потребностей туристов. Это могут быть предприятия общественного питания, транспорта, объекты размещения и многое др. Это один из важнейших факторов, который необходимо учитывать при составлении туристского маршрута к интересующему объекту. Далее, мы рассмотрим более подробно его влияние в разработке экскурсии [Анохина Л.П., 2021].

Под емкостью подразумевается возможность включать в себя и использовать какие-либо ресурсы из других сфер жизни общества, которые не связаны с туристической отраслью. Здесь работают и окружающая местность, и инфраструктура региона, в котором расположен туристский ресурс. Надежность, прежде всего, зависит от политических и социальных условий территории, в которой располагается туристский объект.

Внимание туристов всегда должно быть приковано к конкретному объекту, т.е., должна существовать цель путешествия. Даже обычный отдых удовлетворяет физиологические и духовные потребности. Выполняя какое-либо действие, человек преследует определенную цель, поэтому и в туризме важно придерживаться данного правила по привлечению туристов. В этом прекрасно могут помочь объекты культурного наследия. Так, составляя тур, туроператор может предложить путешественникам поход в горы, красивые места и рестораны. Однако главной целью самого тура можно выделить культурное достояние края. Такие поездки сразу приобретают совсем иной смысл. Они помогают осознать, что турист

находится в конкретной новой местности, выделить ее отличия от привычного ему мира, развиваться духовно и отдохнуть от привычных картин мира.

Самая главная особенность туристского ресурса – наличие уникальности, т.е. того, что вызовет искренний интерес у путешественника и привлечет его в данную местность. Такая особенность может придать известность объекту, выделить его среди всех остальных, и это как нельзя лучше описывает объекты культурного наследия. Как мы говорили ранее, каждый из объектов несет в себе определенную «изюминку», будь та связана с историей или внешним видом. Некоторые объекты культурного наследия являются «туристической карточкой» города. Например, музей-заповедник «Горгиппия» г.-к. Анапа. Это археологический музей под открытым небом, расположенный на месте древнего г. Горгиппия, существовавшего в период с 6 в. до н.э. Также, ярким примером служит памятник Екатерине Великой в Краснодаре. Данный объект можно заметить на большей части сувенирной продукции города, ведь именно данный монумент прекрасно отражает историческую ценность Екатеринодара.

Также, так как объекты культурного наследия, как мы уже выяснили, имеют важное историческое, культурное, архитектурное, эстетическое или научное значение, т.е., их можно использовать в виде туристического ресурса в таких видах туризма, как историко-военный или культурно-познавательный. Так, например, благодаря историческому значению, через объект можно лучше ознакомиться с местностью или авторами объекта, лучше понять его суть и погрузиться в уже ушедшие года. Ресурсы с культурным значением – раскроют «душу» местности и народа. Также, это не только отличный способ познать уже ушедшую культуру, но и возможность для современников создать что-то новое, что в будущем покажет и расскажет людям о времени, в котором мы живем сейчас. Через архитектурное, эстетическое и научное показатели, современники могут проследить за историческим развитием региона, за достижениями народа, а также, построить свою историю [Соколова Е.В., 2022].

Несмотря на свойства, для развития туристического потенциала объектов, самих культурных ценностей недостаточно. Важно учитывать и окружающую местность, использовать ее в тандеме со зданиями, природой, людьми и историческими ландшафтами.

Большим плюсом будет использование объектов культурного наследия в совокупности с объектами природно-ландшафтной среды, например, парками, заповедниками, ботаническими садами. Такой союз объектов позволит оказать большее положительное влияние на туристов и привлечет их в регион [Киселева Н.И., 2022].

Проблемами использования объектов культурного наследия как туристских ресурсов являются их износ и коммерциализация. Значительная часть культурного достояния имеет большой возраст, что отражается на его внешнем виде и свойствах сохранности. Плохо организованный вид туризма или недостаточный контроль за состоянием памятников может привести к плачевному результату. Также, излишнее коммерческое использование объектов культурного наследия может привести к снижению их популярности и доступности, что также негативно повлияет на туризм региона [Усачева О.Н., 2021].

Из всего вышесказанного можно выделить, что свойства туристического ресурса полностью подходят к свойствам и характеристикам объектов культурного наследия. Они рассказывают о регионе, его культуре, истории развития, являются ключевыми карточками территории, на которой расположены. Они важны и необходимы при составлении туристских маршрутов и оказывают плодотворное влияние как для самого туриста, так и для экономики местности в целом. Так, при правильном подходе, объекты культурного наследия можно использовать в целях развития региона, составлении туристического маршрута, который мог бы быть интересен для разных слоев общества, независимо от статуса и возраста.

Благодарности: Исследование выполнено при финансовой поддержке Кубанского научного фонда в рамках научно-инновационного проекта № НИП-20.1/200.

The research is carried out with the financial support of the Kuban Science Foundation in the framework of the scientific and innovation project Num. NIP-20.1/200.

Библиографический список

1. Артюхова О.А. Объекты культурного наследия как основа развития познавательного туризма // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер.: Социально-экономические науки. 2017. Т. 17, № 4.

2. Белоусова А.В. Туристический потенциал объектов культурного наследия // Вестник Тверского государственного университета. Сер.: География и геоэкология. 2019. № 4.

3. Культурное наследие и туризм: проблемы взаимодействия и пути развития / Под ред. Е.В. Соколова. СПб, 2022.

4. Международный опыт сохранения и использования объектов культурного наследия в целях развития туризма. М., 2021.

5. Туризм и культурное наследие. М., 2022.

6. Усачева О.Н. Объекты культурного наследия как фактор развития туризма // Вестник Московского государственного университета. Сер. 23, Антропология. 2021. № 3.

М. Милинчич¹, Т.А. Волкова², В.В. Сидоренко²

M. Milinchich¹, T.A. Volkova², V.V. Sidorenko²

¹Центр Русского географического
общества в республике Сербия

¹ The Center of the Russian Geographical
Society in the Republic of Serbia

²Кубанский государственный университет

²Kuban State University

ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ CULTURAL AND HISTORICAL HERITAGE SITES IN THE KRASNODAR REGION

Аннотация. В статье приводятся результаты статистического и количественного анализа перечня объектов культурного наследия, расположенных в Краснодарском крае. В частности, показаны 3 района с наибольшим количеством объектов культурного наследия и проведен анализ наиболее влиятельных с точки зрения аттрактивности объектов в Краснодарском крае.

Ключевые слова: Краснодарский край, объекты культурного наследия Краснодарского края, наследие, МО Краснодарского края, археологическое наследие, архитектурное наследие.

Abstract. The article presents the results of a statistical and quantitative analysis of the list of cultural heritage sites located in the Krasnodar region. In particular, 3 districts with the largest number of cultural heritage sights are shown and an analysis of the most influential objects in terms of attractiveness in the Krasnodar region is carried out.

Key words: Krasnodar region, cultural heritage sites of the Krasnodar region, heritage, municipal district of the Krasnodar region, archaeological heritage, architectural heritage.

Перечень объектов культурно-исторического наследия (КИН) Краснодарского края утверждается Законом Краснодарского края от 17 августа 2000 г. №313-КЗ «О перечне объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Краснодарского края» (далее – Перечень) [Закон..., 2024]. Также информация содержится в Едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры)

народов РФ (далее – Реестр). В случае несоответствия информации, содержащейся в 313-КЗ, информации, содержащейся в реестре, приоритет имеет информация, содержащаяся в реестре.

Согласно Перечню, на территории Абинского р-на (1) располагается 316 объектов КИИ, а именно: 65 памятников, один ансамбль, два достопримечательных места, 248 объектов археологического наследия.

На территории г.-к. Анапа (2) располагается 88 объектов КИИ, а именно: 67 памятников, два ансамбля, три достопримечательных места, 16 объектов археологического наследия.

На территории Апшеронского р-на (3) располагается 191 объект КИИ, а именно: 58 памятников, семь достопримечательных мест, 126 объектов археологического наследия.

На территории г. Армавир (4) располагается 106 объектов КИИ, а именно: 88 памятников, 5 достопримечательных мест, 13 объектов археологического наследия.

На территории Белоглинского р-на (5) располагается 32 объектов КИИ, а именно: 21 памятник, два ансамбля, два достопримечательных места, семь объектов археологического наследия.

На территории Белореченского р-на (6) располагается 170 объектов КИИ, а именно: 65 памятников, 18 ансамблей, одно достопримечательное место, 87 объектов археологического наследия.

На территории Брюховецкого р-на (7) располагается 167 объектов КИИ, а именно: 33 памятника, пять ансамблей, одно достопримечательное место, 128 объектов археологического наследия.

На территории Выселковского р-на (8) располагается 248 объектов КИИ, а именно: 62 памятника, один ансамбль, два достопримечательных места, 183 объекта археологического наследия.

На территории г.-к. Геленджик (9) располагается 106 объектов КИИ, а именно: 87 памятников, пять ансамблей, семь достопримечательных мест, семь объектов археологического наследия.

На территории г. Горячий Ключ (10) располагается 37 объектов КИИ, а именно: 33 памятника, три ансамбля, одно достопримечательное место.

На территории Гулькевичского р-на (11) располагается 251 объект КИИ, а именно: 95 памятников, два ансамбля, четыре достопримечательных места, 150 объектов археологического наследия.

На территории Динского р-на (12) располагается 416 объектов КИИ, а именно: 63 памятника, три ансамбля, 350 объектов археологического наследия.

На территории Ейского р-на (13) располагается 183 объекта КИИ, а именно: 114 памятников, три ансамбля, 66 объектов археологического наследия.

На территории Кавказского р-на (14) располагается 120 объектов КИИ, а именно: 93 памятника, четыре ансамбля, одно достопримечательное место, 22 объекта археологического наследия.

На территории Калининского р-на (15) располагается 150 объектов КИИ, а именно: 43 памятника, три ансамбля, 104 объекта археологического наследия.

На территории Каневского р-на (16) располагается 331 объект КИИ, а именно: 47 памятников, один ансамбль, 283 объекта археологического наследия.

На территории Кореновского р-на (17) располагается 363 объекта КИИ, а именно: 29 памятников, три ансамбля, одно достопримечательное место, 330 объектов археологического наследия.

На территории Красноармейского р-на (18) располагается 57 объектов КИИ, а именно: 55 памятников, два объекта археологического наследия.

На территории г. Краснодар (19) располагается 506 объектов КИИ, а именно: 351 памятник, 31 ансамбль, 48 достопримечательных мест, 76 объектов археологического наследия.

На территории Крыловского р-на (20) располагается 197 объектов КИИ, а именно: 29 памятников, один ансамбль, 167 объектов археологического наследия.

На территории Крымского р-на (21) располагается 236 объектов КИИ, а именно: 87 памятников, три достопримечательных места, 146 объектов археологического наследия.

На территории Курганинского р-на (22) располагается 606 объектов КИИ, а именно: 56 памятников, три ансамбля, 547 объектов археологического наследия.

На территории Кушевского р-на (23) располагается 265 объектов КИИ, а именно: 80 памятников, два ансамбля, три достопримечательных места, 180 объектов археологического наследия.

На территории Лабинского р-на (24) располагается 286 объектов КИИ, а именно: 83 памятника, шесть ансамблей, два

достопримечательных места, 195 объектов археологического наследия.

На территории Ленинградского района (25) располагается всего 201 объект КИН, а именно: 62 памятника, два ансамбля, 137 объектов археологического наследия.

На территории Мостовского района (26) располагается всего 213 объектов КИН, а именно: 67 памятников, шесть ансамблей, два достопримечательных места, 138 объектов археологического наследия.

На территории Новокубанского р-на (27) располагается всего 131 объект КИН, а именно: 73 памятника, один ансамбль, два достопримечательных места, 55 объектов археологического наследия.

На территории Новопокровского р-на (28) располагается всего 28 объектов КИН, а именно: 25 памятников, три ансамбля.

На территории г. Новороссийск (29) располагается 298 объектов КИН, а именно: 141 памятник, восемь ансамблей, семь достопримечательных мест, 142 объекта археологического наследия.

На территории Отрадненского р-на (30) располагается 124 объекта КИН, а именно: 54 памятника, два достопримечательных места, 68 объектов археологического наследия.

На территории Павловского р-на (31) располагается 64 объектов КИН, а именно: 60 памятников, один ансамбль, одно достопримечательное место, два объекта археологического наследия.

На территории Приморско-Ахтарского р-на (32) располагается 53 объекта КИН, а именно: 42 памятника, два достопримечательных места, девять объектов археологического наследия.

На территории Северского р-на (33) располагается 93 объекта КИН, а именно: 73 памятника, четыре ансамбля, три достопримечательных места, 13 объектов археологического наследия.

На территории Славянского р-на (34) располагается 66 объектов КИН, а именно: 63 памятника, два ансамбля, один объект археологического наследия.

На территории г.-к. Сочи (35) располагается 263 объекта КИН, а именно: 191 памятник, восемь ансамблей, семь достопримечательных мест, 57 объектов археологического наследия.

На территории Староминского р-на (36) располагается 15 объектов КИН, а именно: 14 памятников, один ансамбль.

На территории Тбилисского р-на (37) располагается 33 объекта КИИ, а именно: 28 памятников, один ансамбль, четыре объекта археологического наследия.

На территории Темрюкского р-на (38) располагается 490 объектов КИИ, а именно: 103 памятника, три ансамбля, три достопримечательных места, 381 объект археологического наследия.

На территории Тимашевского р-на (39) располагается 31 объект КИИ, а именно: 28 памятников, три ансамбля.

На территории Тихорецкого р-на (40) располагается 60 объектов КИИ, а именно: 58 памятников, один ансамбль, одно достопримечательное место.

На территории Туапсинского р-на (41) располагается 271 объект КИИ, а именно: 78 памятников, одно достопримечательное место, 192 объекта археологического наследия.

На территории Успенского р-на (42) располагается 31 объект КИИ, а именно: 30 памятников, один ансамбль.

На территории Усть-Лабинского р-на (43) располагается 385 объектов КИИ, а именно: 67 памятник, один ансамбль, одно достопримечательное место, 316 объектов археологического наследия.

На территории Щербиновского р-на (44) располагается 33 объекта КИИ, а именно: 31 памятник, один ансамбль, одно достопримечательное место.

Всего в Краснодарском крае находится 8 310 объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ.

Наибольшим количество объектов культурно-исторического наследия располагает Курганинский р-н Краснодарского края (606 объектов). На втором месте по данному показателю расположился г. Краснодар (506 объектов), на третьем – Темрюкский р-н (490 объектов). Наименьшее количество объектов КИИ в Староминском р-не (15 объектов).

Краснодарский край богат на объекты культурного наследия, которые являются важными историческими и культурными достояниями региона. Основные характеристики объектов культурного наследия: отнесение к недвижимому имуществу (непосредственно здание, сооружение, конструкция и прилегающая к нему территория). Примером может служить городское училище в Краснодаре, расположенное на Красноармейской улице и примечательное тем, что именно здесь учился В.Ф. Гладков – командир горнострелковой гимназии; наличие исторической и

культурной ценности (подтверждается путем проведения специальной экспертизы). Или дом кубанской общины сестер милосердия, построенный в 1902 г. архитектором Н.Д. Малаевым в г. Краснодар; давность создания (минимальный срок составляет 40 лет). Прекрасным примером будут служить такие объекты культурного наследия, как дольмены и курганы, расположенные во многих муниципальных образованиях Краснодарского края; наличие специального статуса (включение в профильный реестр на основании официально принятых решений, который размещен на сайте Минкульта РФ).

Отдельно стоит рассмотреть археологическое наследие. К нему относятся все следы деятельности людей, которые жили в предыдущих эпохах. Чаще всего они обнаруживаются в процессе раскопок и могут быть представлены остатками поселений, захоронениями, капищами и т.д.

Второй особенностью культурных объектов региона являются архитектурные стили. Некоторые из них относятся к древнерусской архитектуре, другие – к классицизму, барокко, модерну и другим стилям. Например, «Анапский фортепианный завод» – это историческое здание, где в XIX в. изготавливались фортепиано. Завод был основан в 1842 г. и является памятником архитектуры. «Дом-музей Ф.П. Решетникова» в г. Краснодар – это уникальное здание в стиле модерн, построенное в начале XX в. В доме можно увидеть коллекцию предметов быта и искусства.

Важной характеристикой объектов культурного наследия является их сохранность. Некоторые из них могут быть хорошо сохранившимися и поддерживаемыми, в то время как другие могут требовать реставрации и охраны.

Некоторые объекты культурного наследия используются по сей день не только как объекты экскурсий, но и по прямому назначению. Так, например, во многих жилых домах, которым присвоен статус «объект культурного наследия» до сих пор живут люди. Такие дома и здания можно приобрести во владение, соблюдая определенные правила и нормы, установленные законодательством. В г. Краснодар по адресу ул. Комсомольская 44, расположено здание Кубанского правления и дом писарей. Здание было построено в начале XX в. Сейчас же, там расположен родильный дом.

Это лишь некоторые примеры объектов культурного наследия в Краснодарском крае. Регион богат на многочисленные

достопримечательности, которые отражают его историю и культуру. Они расположены во всех муниципальных образованиях края и представляют особую ценность для культуры местности, края, и всей страны в целом.

Благодарности: Исследование выполнено при финансовой поддержке Кубанского научного фонда в рамках научно-инновационного проекта № НИП-20.1/200.

The research is carried out with the financial support of the Kuban Science Foundation in the framework of the scientific and innovation project Num. NIP-20.1/200.

Библиографический список

1. Закон Краснодарского края от 17.08.2000 г. №313-КЗ «О перечне объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), расположенных на территории Краснодарского края» (с изменениями на 17.12.2019 г.) // Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс». URL: <https://docs.cntd.ru/document/460173279>.

*Э.Ю. Нагалеvский, Ю.Э. Нагалеvский,
С.А. Шесслер, Т.В. Перепелица
E.Yu. Nagalevsky, Y.E. Nagalevsky,
S.A. Shessler, T.V. Perepelitsa*
Кубанский государственный университет
Kuban State University

**ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ
ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ
КРАСНОДАРСКОГО ПРИАЗОВЬЯ
PHYSICAL AND GEOGRAPHICAL CONDITIONS
FOR THE DEVELOPMENT OF BEACH TOURISM
IN THE KRASNODAR AZOV REGION**

Аннотация. В статье описаны физико-географические условия формирования пляжной зоны на побережье Азовского моря Краснодарского края. Охарактеризовано современное состояние пляжного туризма на этой территории.

Ключевые слова: пляжный туризм, типы берегов, типы пляжей, Краснодарское Приазовье.

Abstract. The article describes the physical and geographical conditions of the formation of a beach area on the coast of the Sea of Azov in the Krasnodar Region. The current state of beach tourism in this area is characterized.

Key words: beach tourism, types of shores, types of beaches, Krasnodar Azov region.

Краснодарское Приазовье – это прилегающая к Азовскому морю часть Краснодарского края, которая протягивается от Таманского полуострова на юге до границы с Ростовской областью на севере. В административно-территориальном отношении – это территории муниципальных образований: Щербиновского, Ейского, Приморско-Ахтарского, Славянского и частично Темрюкского районов.

Согласно физико-географическому положению, регион находится в западной части Кубано-Приазовской низменности. Рельеф северной части территории представляет собой холмистую, изрезанную реками и балками местность. Береговая зона здесь сильно расчленена, в том числе и наличием песчаных кос (Ейской, Долгой, Камышеватской). Рельеф южной части – равнинный, а берега,

образованные дельтой р. Кубань, – слаборасчлененные. На территории расположены наиболее крупные Бейсугский и Ейский лиманы, разделенные Ейским полуостровом [Волкова Т.А., 2021]. Климат территории благоприятный, средняя температура января составляет минус 2 °С, а июля – 24 °С. Регион отмечается наличием месторождений бальнеоресурсов: лечебные сульфидные иловые грязи (озера Голубицкое, Ханское, Ахтарские, а также лиманы Ахтарский, Ейский и др.), минеральные слабосероводородные и йодо-бромные хлоридные натриевые воды Славянского и Ейского районов [Нагалеvский Э.Ю., 2023].

Благодаря уникальному сочетанию физико-географических условий Азовское побережье Краснодарского края пользуется большой популярностью среди туристов и рекреантов для отдыха и оздоровления. Одним из наиболее распространенных направлений развития туристско-рекреационной сферы территории считается пляжный туризм.

Протяженность Краснодарского Приазовья составляет 363 км, однако пляжами занято лишь 10 % территории. Типизация пляжей зависит от субстрата и представлена в Азовском море ракушей, перетертой ракушей и песком. Всю береговую полосу побережья Азовского моря в пределах Краснодарского края можно поделить на пять отрезков:

1. Северная граница края с Ростовской областью – Ейск. Эта часть береговой полосы характеризуется обрывистыми берегами, подверженными обрушению. Берегоукрепительные сооружения отсутствуют. Береговая линия практически лишена пляжа, однако встречаются песчаные пляжные зоны.

2. Ейск – Приморско-Ахтарск. Выделенный участок отличается пологими, местами обрывистыми берегами, которые подвергаются обрушению. Берегоукрепительные сооружения отсутствуют. Береговая полоса практически лишена пляжа, встречаются песчано-ракушечные пляжные территории.

3. Приморско-Ахтарск – Темрюк. На всем протяжении участка берега пологие, а пляжи – песчано-ракушечные и ракушечные.

4. Темрюк – Кучугуры. Отличительной особенностью участка является наличие крутых берегов у пос. Кучугуры, которые подвержены осыпям и обрушениям. В остальной части преобладают пологие берега. Доминирующими типами пляжей являются ракушечные.

5. Кучугуры – Керченский пролив. Территория характеризуется обрывистыми, обрушающимися и практически лишенными пляжа (до пос. Ильич) берегами. Однако встречаются песчаные и песчано-ракушечные пляжные зоны.

Согласно официальному реестру пляжей на 2023 г., на территории Краснодарского края расположено 566 пляжей, из них 153 – аккредитованных, в том числе на территории муниципальных образований Приазовья – 64 и 24 пляжа соответственно (табл. 1).

Таблица 1

Сводная таблица распределения пляжей по муниципальным образованиям побережья Азовского моря Краснодарского края [Министерство курортов...]

| Муниципальное образование / городской округ | Количество учтенных пляжей | | |
|---|----------------------------|---|-------------------------|
| | всего | прошедших техническое освидетельствование | прошедших классификацию |
| Ейский | 32 | 4 | 2 |
| Приморско-Ахтарский | 3 | 3 | – |
| Славянский | 3 | 0 | – |
| Темрюкский | 25 | 16 | 1 |
| Щербиновский | 1 | 1 | – |
| Всего | 64 | 24 | 3 |

Среди пляжей на территории Краснодарского Приазовья есть и объекты, прошедшие классификацию. Так, в Ейском районе (станция Должанская, коса Долгая) пляжи «Азовский» и «Ростовский» имеют 2 категорию (зеленый флаг), а пляж Оздоровительного центра «Бриз» Оздоровительного объединения «Золотые пески» Южного главного управления ЦБ РФ в пос. Пересыпь (Темрюкский район) относится к 1 категории (синий флаг) [Реестр классифицированных...].

Пляжный отдых на Азовском побережье края сопровождается рядом рекреационных занятий, получивших здесь широкое развитие:

- катание на катамаранах, сапах, водных мотоциклах, водных лыжах, вейкбордах, тубинг-ватрушках и др.;
- виндсерфинг и парусный спорт;
- дайвинг;
- круизный туризм.

Таким образом, Краснодарский край является одним из наиболее перспективных регионов для развития пляжного туризма. Это обусловлено рядом факторов, включая благоприятный климат,

разнообразие природных ландшафтов и наличие большого количества пляжей с различными характеристиками.

Однако для эффективного использования этого потенциала необходимо решение ряда проблем, связанных с улучшением состояния пляжей, развитием инфраструктуры и повышением уровня безопасности. Кроме того, важным направлением является проведение активной маркетинговой кампании, направленной на привлечение туристов на побережье Азовского моря из разных регионов России.

Библиографический список

1. Волкова Т.А., Беликов М.Ю. Побережья Черного и Азовского морей как основные туристско-рекреационные зоны Краснодарского края // Успехи современного естествознания. 2021. № 8.

2. Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия: официальный сайт. URL: <https://kurort.krasnodar.ru/>.

3. Нагалецкий Э.Ю., Нагалецкий Ю.Я., Голубятникова Е.В. Физическая география Краснодарского края. Краснодар, 2023.

4. Реестр классифицированных пляжей. URL: <https://knd.gov.ru/simpleregistry>.

Т.В. Сабекия¹, И.В. Тания^{1,2}, Т.Б. Сангулия³
TV Sabekiya¹, I.V. Tania², T.B. Sangulia³

¹Абхазский государственный университет

²Рицинский реликтовый национальный парк,
Республика Абхазия

³Государственная кадастровая палата,
Республика Абхазия

¹Abkhazian state University

²Ritsinskiy Relic National Park,
Republic of Abkhazia

³State Cadastral Chamber,
Republic of Abkhazia

**ОПЫТ СОЗДАНИЯ ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО АТЛАСА
РИЦИНСКОГО РЕЛИКТОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА
THE EXPERIENCE OF CREATING A PHYSICAL
AND GEOGRAPHICAL ATLAS OF THE RICA RELIC
NATIONAL PARK**

Аннотация: В статье раскрыты некоторые аспекты работы над созданием атласа РРНП. Разработанные карты, вошедшие в атлас, позволяют обобщить и уточнить количественную и качественную информацию о РРНП. Это первое картографическое произведение особо охраняемой природной территории в пределах Республики Абхазия.

Ключевые слова: РРНП, ГИС, карты, атлас.

Abstract: The article reveals some aspects of the work on the creation of the RNP atlas. The developed maps included in the atlas make it possible to summarize and clarify quantitative and qualitative information about the RNP. This is the first cartographic work of a specially protected natural area within the Republic of Abkhazia.

Keywords: RRNP, GIS, maps, atlas.

На сегодняшний день в систему особо охраняемых природных территорий Республики Абхазия входят: государственные природные заповедники; места традиционных абхазских святилищ и территории, прилегающие к ним; национальные парки; природные парки; природные заказники; памятники природы; дендрологические парки и ботанические сады; городские парки [Закон Республики..., 2015].

Из всех вышеперечисленных ООПТ только для Рицинского реликтового национального парка в 2018 г. была создана географическая информационная система, предназначенная для сбора, хранения и анализа пространственных данных парка.

Рицинский реликтовый национальный парк расположен на северо-западе республики. Организован в 1996 г. на базе Рица-Ауадхарского заповедника. Цель создания национального парка – сохранение наиболее уникальных объектов природы и растительного мира. Задачами национального парка являются: сохранение типичных ландшафтов, организация и проведение научно-исследовательских работ, создание условий для туризма и отдыха, сохранение традиционных видов деятельности.

В 2022 г. на основе ГИС возникла идея создания атласа РРНП, при этом следует отметить, что до настоящего времени атласа ни одной особо охраняемой природной территории Абхазии не существовало. Выбор данного национального парка обосновывался тем, что на его территории в течение многих лет ведется научно-исследовательская деятельность и накоплен большой материал практических исследований. Общая территория парка по данным ГИС составляет 42 635,32 га. Протяжённость границы 158,45 км.

Цель создания атласа заключается в представлении выполненного картографического материала по национальному парку как единого целостного произведения и обеспечении общего доступа к нему всех заинтересованных пользователей. Созданный атлас – это первая попытка издания атласа особо охраняемой природной территории в Республике Абхазия.

Физико-географический атлас РРНП представляет собой картографическое произведение, выполненное с помощью геоинформационных технологий и содержащее большой объём разноплановой информации об объектах (или объектах) РРНП.

Для создания координатной основы карт использовались астрономо-геодезические данные. Используемая система координат в атласе WGS 84. Географическая основа всех представленных в атласе карт состоит меридианов и параллелей, проведенных через 30'.

Из картографических источников и данных дистанционного зондирования были использованы следующие:

- топографические карты масштаба 1:50 000;
- ортофотопланы масштаба 1:2000;
- планы лесоустройства 1: 25 000.

Натурные наблюдения измерения включали в себя летопись природы РРНП, отчеты научных экспедиций, календарь природы.

Основой для тематического содержания карт атласа явились общегеографические карты. Для территории РРНП использованы топографические карты масштаба 1:50 000. Они обеспечивают географическую точность и достоверность картографирования. Ортофотопланы использовались для обновления таких пространственных объектов как дорожная и речная сеть.

Основной масштаб карт атласа 1:100 000, выбор данного масштаба обуславливался с одной стороны размером атласа, с другой стороны размером и конфигурацией территории.

Источниками информации для составления тематических карт послужили: Летопись природы РРНП, отчеты научных экспедиций, научные статьи.

В атлас вошли следующие общегеографические и тематические карты, выполненные в среде ArcGIS: физическая, климатическая, гидрографическая, растительности и уникальных фитоландшафтов, почвенная, лесничества функционального зонирования, животного мира, памятники природы, туристическая. Все карты, представленные в атласе, сопровождаются текстовыми и справочными характеристиками объектов.

На физической карте представлены 3д рельеф с высотой сечения горизонталей 100 м, растительность, гидрография, дорожно-тропиночная сеть, границы.

На климатической карте показаны все типы климата РРНП от высоты 300 м до высоты свыше 2 700. В их числе зона умеренно влажного и теплого климата; зона умеренно холодного климата с продолжительным летом; зона холодного климата с холодным летом; зона высокогорного (альпийского) климата; зона климата вечных снегов и ледников.

На гидрографической карте изображена вся речная сеть парка, включая озера и ледники. По данным ГИС длина речной сети в нацпарке составляет 461,63 км. Густота речной сети 1,08 км/км².

Рицинский реликтовый национальный парк – это «убежище» древней флоры, где сконцентрированы эндемичные, узколокальные, реликтовые виды растений и их сообщества, сохранившиеся с доледникового времени, представляющие собой уникальный природный комплекс. В результате естественно-исторического развития природы на территории РРНП образовался богатый спектр

экологических условий, для произрастания редких видов растений, где встречается 179 редких видов, из которых 74 – эндемичных включая 13 узколокальных эндемиков и 14 – реликтовых. На карте растительности и уникальных фитоландшафтов ареалами отмечены места произрастания эндемичных, узколокальных и реликтовых видов растений.

С учетом размещения природных объектов и инфраструктурных объектов национального парка проведено функциональное зонирование территории РРНП З.И. Адзинба и К.П. Поповым (2005), где выделены заповедная и рекреационно-хозяйственная зоны, что нашло отражение в атласе.

РРНП характеризуется большим разнообразием животного мира. Это 178 видов наземных позвоночных. В числе которых рептилии, амфибии, птицы, млекопитающие. На карте животного мира отмечены местообитания крупных позвоночных животных.

Карта лесничеств территории парка представлена 5 лесничествами Бзыпским, Черкесско-Полянским, Куджба-Яштинским, Рицинским, Ауадхарским. Процентное соотношение площади лесничеств приведены на рисунке 1.

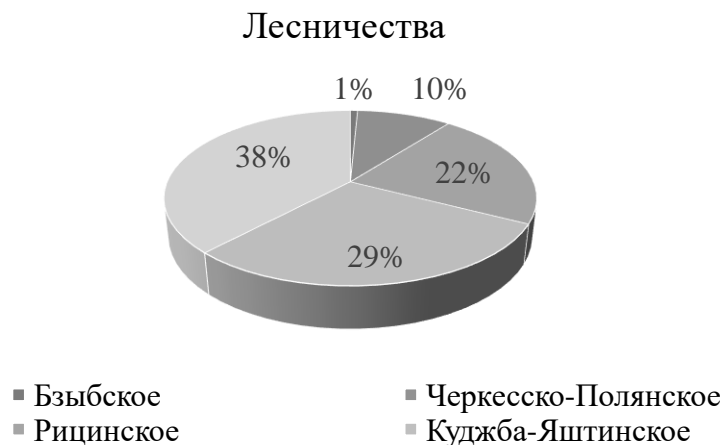


Рис.1. Лесничества РРНП

На почвенной карте отражены основные типы почв РРНП. Для горно-луговой зоны это дерновые и дерново-торфянистые почвы. Для горно-лесной зоны светлые и оподзоленные бурые лесные почвы, среднемощные и маломощные бурые лесные, перегнойно-карбонатные скелетные почвы на продуктах выветривания известняков. Площадь дерновых и дерново-торфянистых почв 14 743,91 га, бурых лесных почв 27 823,01 га, перегнойно-карбонатных почв 66,98 га.

Из историко-культурных памятников отражены ацангуара – древние пастушеские постройки в альпийской зоне (в урочищах: Аджарра, Кутыхук, Каменистая поляна); дольмены III–II тыс. до. н. э, и расположенных в долине р. Бзып, в Куджба-Яштинского лесничестве; основания (фундамент) сохранившихся историко-культурных объектов в пределах парковой зоны в северной части озера Рица.

На туристической карте отображены все популярные маршруты, действующие в РРНП. В их числе линейные, кольцевые и радиальные маршруты. Следует отметить, что туристические тропы на территории РРНП промаркированы и в большинстве своем подходят для походов с детьми.

Атлас РРНП предназначен для широкого круга пользователей и может быть использован:

- в деятельности различных научно-исследовательских учреждений;
- в государственных и общественных организациях для общей характеристики территории РРНП;
- для создания экологических троп на территории национального парка;
- в деятельности научных организаций, которые ежегодно осуществляют экспедиции на территории национального парка.

Библиографический список

1. Закон Республики Абхазия «Об особо охраняемых природных территориях» от 23.09.2015 г. URL: <https://parlamentra.org>.

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА
В СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ–АЛАНИИ
TERRITORIAL ORGANIZATION OF TOURISM
IN NORTH OSSETIA–ALANIA**

Аннотация. Проанализирована территориальная дифференциация туристско-рекреационных ресурсов Северной Осетии–Алании, выявлены особенности пространственного распределения туристской инфраструктуры: коллективных средств размещения, объектов общественного питания и транспорта.

Ключевые слова: Северная Осетия–Алания, туризм, территориальная организация, коллективные средства размещения.

Abstract. The territorial differentiation of tourist and recreational resources in North Ossetia-Alania is analyzed, the features of the spatial distribution of tourism infrastructure such as collective accommodation facilities, public catering facilities and transport are identified:

Key words: North Ossetia-Alania, tourism, territorial organization, collective accommodation facilities.

Республика Северная Осетия–Алания обладает уникальным потенциалом для развития международного и внутреннего туризма. При этом туризм может стать одним из важнейших секторов экономики Северной Осетии–Алании, играющим важную роль в производстве ВРП и занятости населения.

Реализация республиканских и федеральных мер поддержки туризма, увеличение числа туроператоров и турагентств в регионе, появление новых видов туризма, а также развитие и обновление туристской инфраструктуры находит свое отражение в росте числа туристов, посещающих Северную Осетию. Если в 2021 г. республика приняла около 300 тыс. туристов, то в 2022 г. турпоток составил 750 тыс. туристов, а с учетом гостей из соседних республик, посещающих Северную Осетию с однодневными экскурсиями, – порядка 1 млн 300 тыс. человек. Отчисления в бюджеты всех уровней в 2022 г. составили 198 млн руб., или на 61 млн больше, чем в 2021 г.

Сложный характер рельефа Северной Осетии–Алании – большая гипсометрическая амплитуда и высокая степень расчленения поверхности создают значительное разнообразие ландшафтов. Почти 40 % республики расположено в среднегорной и высокогорной зонах. Горный рельеф республики является одним из главных факторов развития активных форм рекреационной деятельности (альпинизм, горнолыжный спорт), а также лечебной рекреационной деятельности, поскольку основные минеральные источники находятся в горной и предгорной полосе.

Большое разнообразие минеральных и термальных вод на территории республики создает благоприятные условия для развития санаторно-курортной отрасли. В настоящее время выделено шесть гидрогеохимических поясов на территории республики. Наиболее известными являются тибские, зарамагские, кармадонские, тамисские, зарамагские, заманкулские минеральные воды.

В Северной Осетии федеральные особо охраняемые природные территории представлены Северо-Осетинским государственным природным заповедником, федеральным комплексным ландшафтным заказником «Цейский», Национальным парком «Алания», а региональные – тремя государственными природными заказниками зоологического профиля и 216 памятниками природы. Общая площадь ООПТ республики равна 162 679 га, что составляет 20,3 % от ее общей площади.

Наибольшее число памятников природы характерно для Алагирского района Северной Осетии (99 ед.), в том числе Зругские озера, Зарамагские и Тамисские минеральные источники, Суадагская пещера-источник, Сталактитовая пещера «Нывджин лагат», Университетская пещера, Бизская пещера Чёрного всадника Кадаргаванский каньон, Скала-кольцо и т.д.

Большая часть Северо-Осетинского заповедника, который является одним из хорошо сохранившихся уголков природы альпийского типа, находится на высоте более 2 000 м. По многим ущельям заповедника проложены туристические маршруты через перевалы и альпинистские маршруты на вершины.

Национальный парк «Алания» расположен на северном склоне Центрального Кавказа. Среди природных объектов национального парка «Алания» туристов привлекают: озёра ледникового происхождения (Микелай, Гуларские, Бартуйское, Мадзаскацад), многочисленные водопады (Галдоридон, Таймази, Солдат на реке

Орсдон), гигантские валуны (например, в Фастагском ущелье), ледники (Караугомский, Тана и др.), ущелья (Билагидонское, Хареское, Гебидонское, Караугомское и Уаллагкомское). По ущельям и через перевалы проложены маршруты для горных туристов, большой популярностью у альпинистов пользуются вершины Суганского, Лабодинского, Караугомского массивов.

Возможности развития культурного туризма предопределены тем, что Северная Осетия характеризуется значительным количеством памятников истории, культуры, архитектуры и археологии, краеведческими, литературно-мемориальными, историко-археологическими музеями.

В Северной Осетии–Алании по числу памятников истории и культуры лидируют Алагирский и Ирафский районы. В Алагирский район сохранилось объекты федерального значения: архитектурный комплекс в с. Лисри, с. Даллагкау, с. Барзикау, с. Верхний Зарамаг, с. Цмити (с. Урикау), а также Четыре башни Боциевых в с. Тиб, «Усадьба-крепость» в с. Тиб. На территории Ирафского района расположены башенные и склеповые комплексы в селениях Ханаз, Галиат, Махческ, Фаснал с. Галиат, Донифарс, с. Ханаз, Камунта.

Основными факторами, сдерживающими рост конкурентоспособности Республики Северная Осетия–Алания на международном и внутреннем рынке туристских услуг и, как результат, препятствующими реализации его туристского потенциала, является низкий уровень развития туристской инфраструктуры, в том числе недостаточность, а в ряде районов отсутствие средств размещения туристского класса.

Число коллективных средств размещения на территории Северной Осетии с 2010 по 2022 гг. возросло с 25 до 68, или в 2,7 раза. Вместе с тем на долю Северной Осетии приходится лишь 5,8 % всех средств размещения СКФО. Другие регионы Кавказа, в частности Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Дагестан значительно превосходят Северную Осетию по числу коллективных средств размещения. При этом в 2022 г. в средствах размещения республики было размещено 220 тыс. гостей, или 9,3 % от всех размещенных в СКФО.

Сеть коллективных средств размещения на территории Северной Осетии развита неравномерно и асимметрично. Самая высокая насыщенность гостиничными услугами характерна для Ирафского

(70 мест на 1 000 чел. населения), Алагирского (30 мест) и Дигорского районов (22 места) (рис. 1).

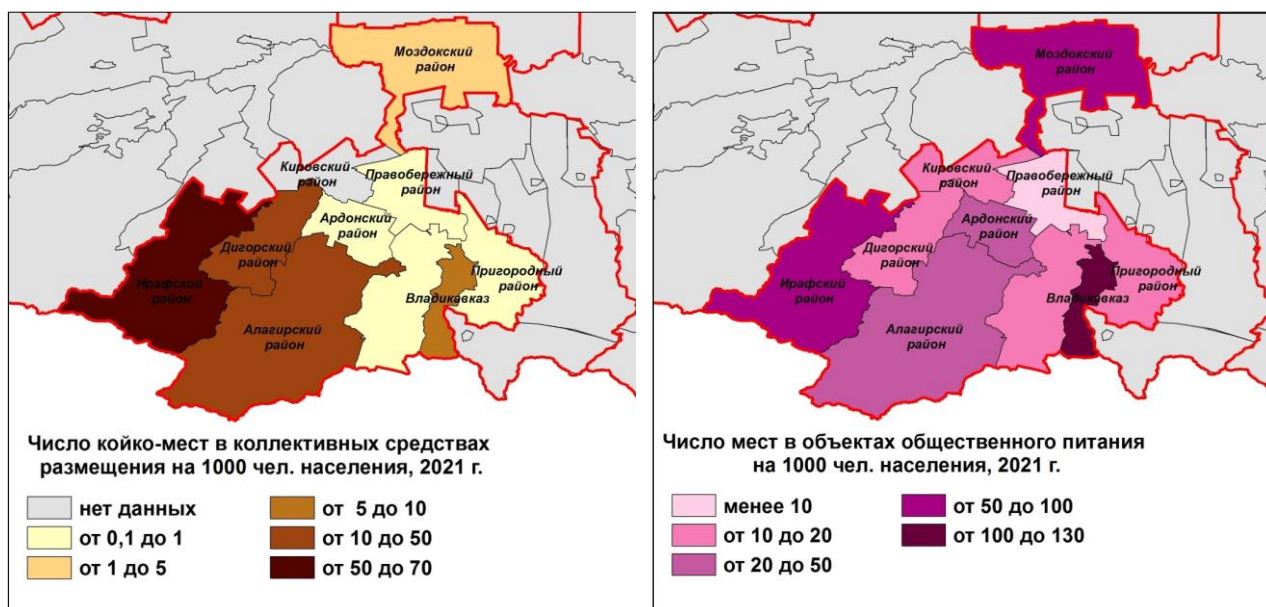


Рис. 1. Число койко-мест в КСР и посадочных мест в объектах питания на душу населения

Гостиницы категории 3 и 4* расположены преимущественно во Владикавказе, центре делового и культурного туризма (например, «Александровский», «Плазма», «Кадгарон», «Владикавказ», «Амран», «Камелия»). В столице сконцентрированы и основные санатории («Юность», «Осетия», «Сосновая роща» и т.д.). В коттеджах можно остановиться в Алагирском районе в п. Верхний Фиагдон и с. Лац. В Ирафском районе распространены турбазы («Порог Неба» «Комы Арт», «Ростсельмаш», «Дзинага»).

По числу размещенных туристов в 2022 г. лидировали: столица Республики – Владикавказ (132 тыс. чел.), Алагирский (53 тыс. чел.) и Ирафский (21 тыс. чел.) районы.

Наряду с объектами размещением, системообразующими в туризме выступают предприятия питания, которые могут включать рестораны, кафе, бары, общедоступные столовые, закусочные. Одним из показателей, характеризующих соответствие сети общественного питания потребностям населения, является соотношение посадочных мест к численности населения. В Северной Осетии лидерами по числу посадочных мест на 1 000 чел. населения являются Владикавказ (127 мест на 1 000 чел.), Моздокский и Ирафский районы (более 50 мест) (рис. 1).

Кухня Северной Осетии является базой для гастрономического туризма, это часто театрализованные застолья, основное место в котором занимают осетинские пироги.

Развитие туризма в Северной Осетии напрямую зависит от уровня развития транспорта. Республика занимает стратегически важное положение в транспортной системе всего Северного Кавказа, характеризуется развитой сетью авто- и железнодорожных дорог, во Владикавказе расположен международный аэропорт. Вместе с тем территория Республики характеризуется неравномерностью в транспортном освоении горных и равнинных районов республики. Общая протяжённость автомобильных дорог в 2022 г. – 6 587,7 км, из них федерального значения 270,1 км [Регионы России, 2023].

Аэропорт Владикавказ занимает третье место по пассажиропотоку среди аэропортов СКФО. Пассажиропоток аэропорта ежегодно растёт, так если в 2020 г. было обслужено 487 тыс. чел., то в 2022 г. пассажиропоток увеличился до 797 тыс.

Таким образом, республика характеризуется благоприятными природно-климатическими условиями, богатой историей, самобытной культурой, что позволяет развивать экстремальный, горнолыжный, экологический, сельский, культурный, этнографический, гастрономический, паломнический, лечебно-оздоровительный виды туризма. Наиболее высоким туристским потенциалом обладают Ирафский и Алагирский муниципальные районы Северной Осетии и город Владикавказ.

Проведённое исследование позволило выявить высокий уровень развития туристской инфраструктуры Владикавказа как центра делового и культурного туризма; очаговый характер локализация объектов размещения и питания на горных территориях, в частности в Ирафском и Алагирском районах; неравномерность в транспортном освоении горных и равнинных районов республики.

Имеющиеся тенденции развития туристско-рекреационного комплекса Северной Осетии свидетельствуют о высоком туристском потенциале и перспективах стабильного конкурентоспособного присутствия на российском туристском рынке. Перспективы развития туризма в республике связаны в первую очередь с развитием креативных индустрий и запуском горнолыжного кластера Мамисон.

Библиографический список

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023. М., 2023.

Д.Н. Шопин, С.Н. Семенова, О.В. Стаценко
D.N. Shopin, S.N. Semenova, O.V. Statsenko
Кубанский государственный университет
Kuban State University

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СУБТРОПИКОВ
ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ РОССИИ
И АДРИАТИЧЕСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ ИТАЛИИ
COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE SUBTROPICS
OF THE BLACK SEA COAST OF RUSSIA AND THE ADRIATIC
COAST OF ITALY**

Аннотация. Статья посвящена изучению субтропиков побережий России и Италии, целью которого является выявление общих закономерностей формирования климата с помощью статистического, картографического и сравнительно-географического методов.

Ключевые слова: субтропики, климатообразующие факторы, Черноморское побережье России, Адриатическое побережье Италии.

Abstract. The article is devoted to the study of subtropical coasts of Russia and Italy, the purpose of which is to identify common patterns of climate formation using statistical, cartographic and comparative methods.

Key words: subtropics, climate-forming factors, the Black Sea coast of Russia, the Adriatic coast of Italy.

Введение. Российская Ривьера, помимо наличия богатейшего культурно-исторического наследия, обладает гигантскими природно-ресурсным потенциалом, в том числе климатическими ресурсами, флорой и фауной. Для полноценного исследования этой территории, наряду с комплексным изучением выше описанных факторов, требуется проведение сравнения с аналогичным субтропическим побережьем, что позволит провести анализ в сходных природных условиях. Исследование данного направления является актуальным, так как даёт человеку на конкретных примерах понимание особенностей российских субтропиков.

Цель исследования. Цель исследования заключается в выявлении сходств и различий климатических показателей субтропиков России и выбранной области Италии для определения факторов, влияющих на их формирование, с применением сравнительно-географического метода.

Материалы и методы исследования. Адриатическое побережье Италии является подходящим местом для проведения сравнительного анализа климатических показателей с Черноморским побережьем России, так как, во-первых, имеется множество метеостанций для наблюдения, во-вторых, расположение многих населённых пунктов совпадает по широте. Объектами для исследования климатических показателей были выбраны пары городов: Римини – Анапа (44° с. ш.) и Анкона – Сочи (43° с. ш.).

Согласно классификации Кеппена и Гейгера, климат Римини и Анапы характеризуется как Cfa – влажный субтропический климат. Его особенность заключается в примерно равном распределении осадков по сезонам (рис. 1) [Сорокина В.Н., 2006]. Однако заметна разница в годовой сумме осадков этих пунктов: Римини – 838 мм/год, Анапа – 543 мм/год. Эта разница обусловлена физико-географическим положением городов относительно западного переноса влажных морских воздушных масс с Атлантики.

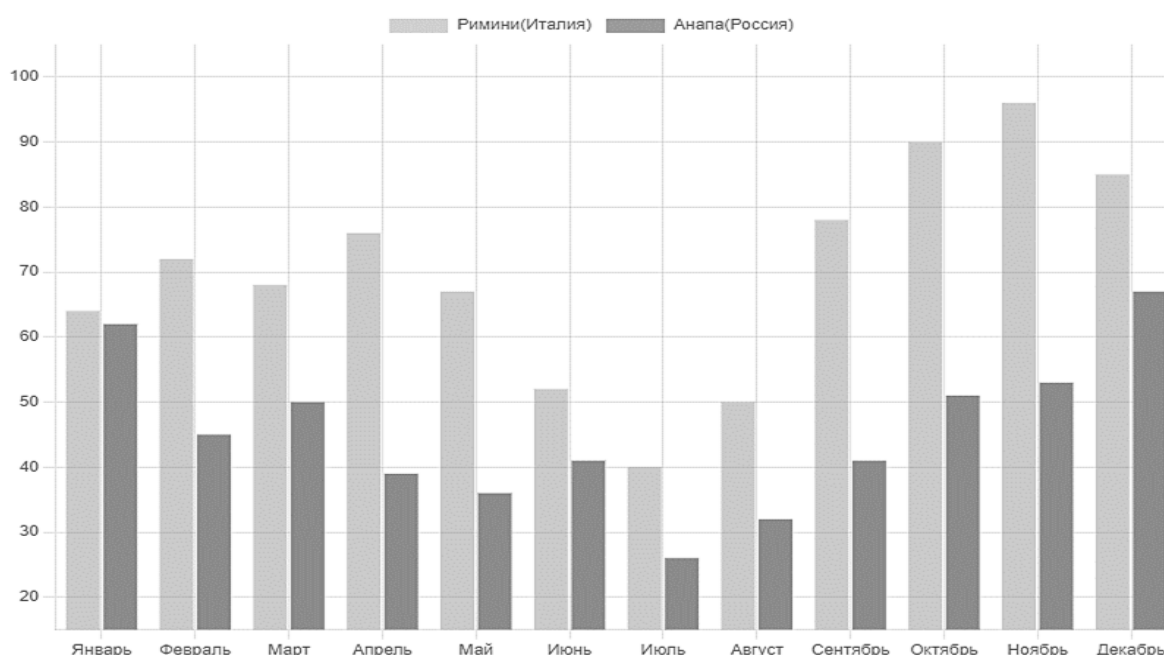


Рис. 1. График распределения годовых сумм осадков городов Римини и Анапа

Среднегодовая температура воздуха почти одинакова у обоих пунктов (рис. 2). Для Римини она составляет 15,1 °С, а для Анапы – 13,4 °С. Для данных территорий свойственны жаркое лето и умеренно-мягкая зима [Климатические данные, 2023].

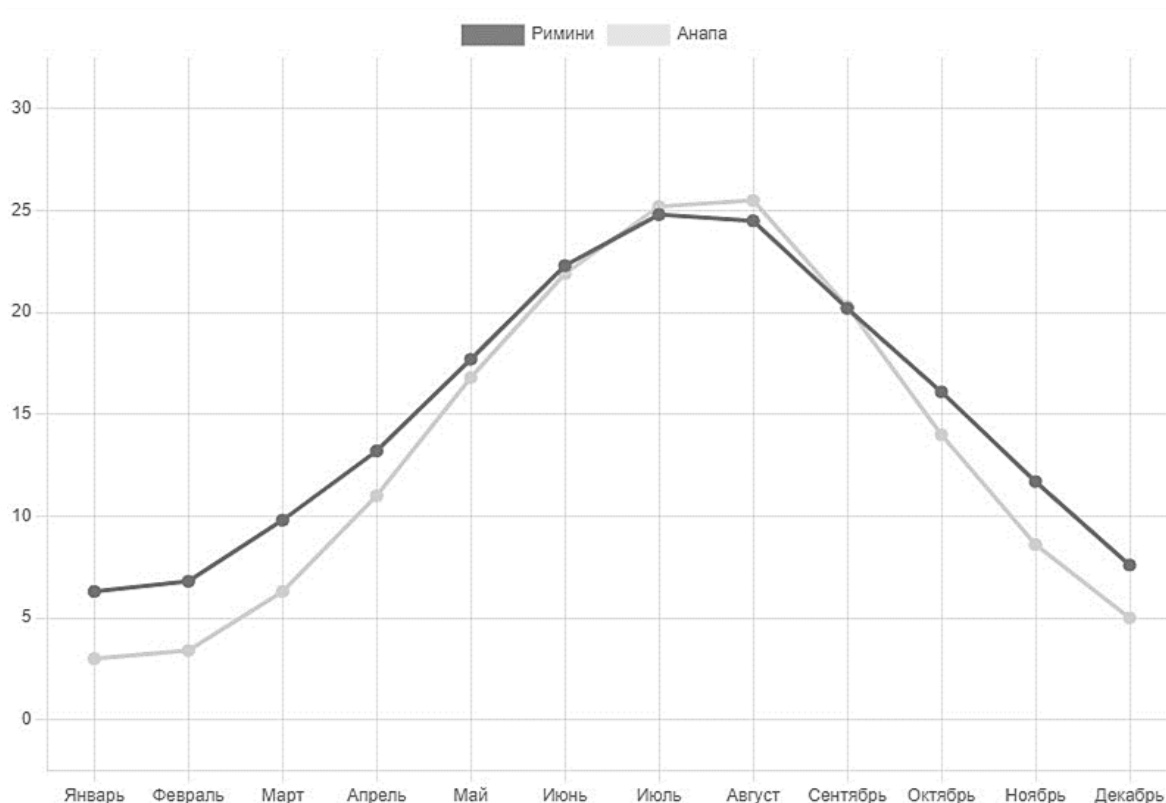


Рис. 2. График годового хода температуры воздуха городов Римини и Анапа

Обратная ситуация наблюдается с показателями городов Анкона и Сочи. Среднегодовая сумма атмосферных осадков российского Сочи (1 329 мм) почти в двое больше, чем у итальянского Анконе (681 мм) (рис. 3). Климат по Кёппену и Гейгеру – Cfa – влажный субтропический. Изучив физико-географическое положение обоих пунктов, делаем вывод, что Главный Кавказский хребет, окружая Сочи с севера, северо-востока и востока, выполняет функцию естественного барьера (барьерный эффект гор), блокирующего движение воздушных масс вглубь материка. Насыщенный водяными парами воздух «застаивается» в узкой полоске между морем и горами, создавая эффект кондиционирования. Анкона, расположенная на 1° южнее, чем Римини, ощущает гораздо более сильное влияние тропических воздушных, приносящих Сирокко. Разница в среднегодовой температуре небольшая: в Анконе она составляет 15,6 °C, в Сочи – 13,9 °C (рис. 4) [Климатические данные, 2023].

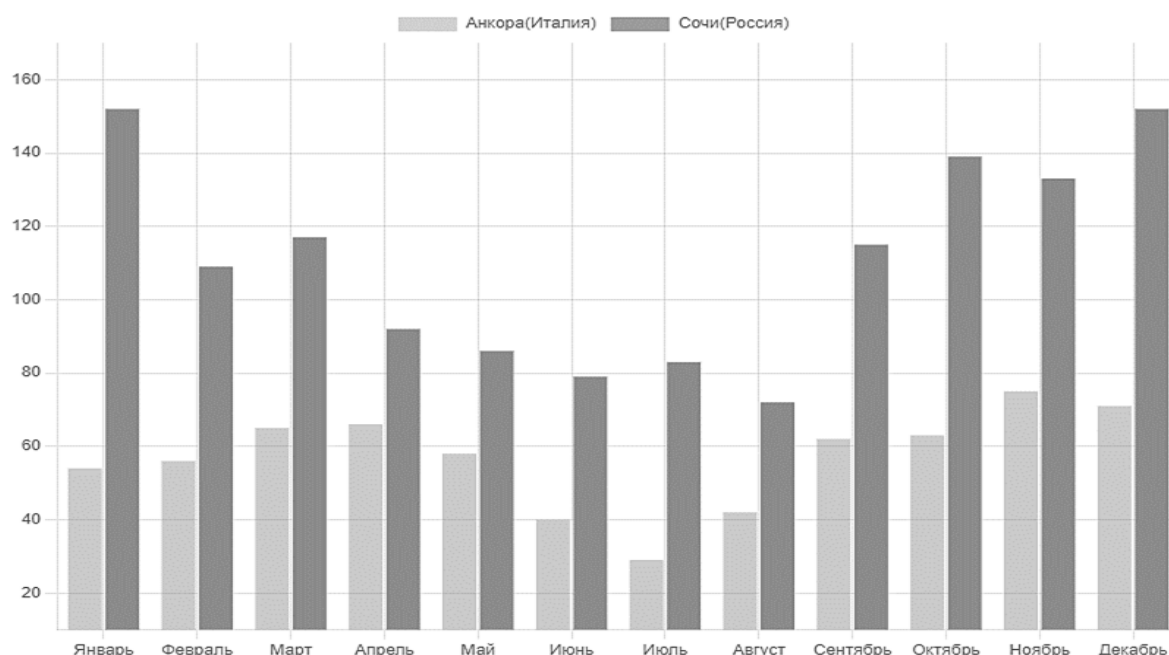


Рис. 3. График распределения годовых сумм осадков городов Анкона и Сочи

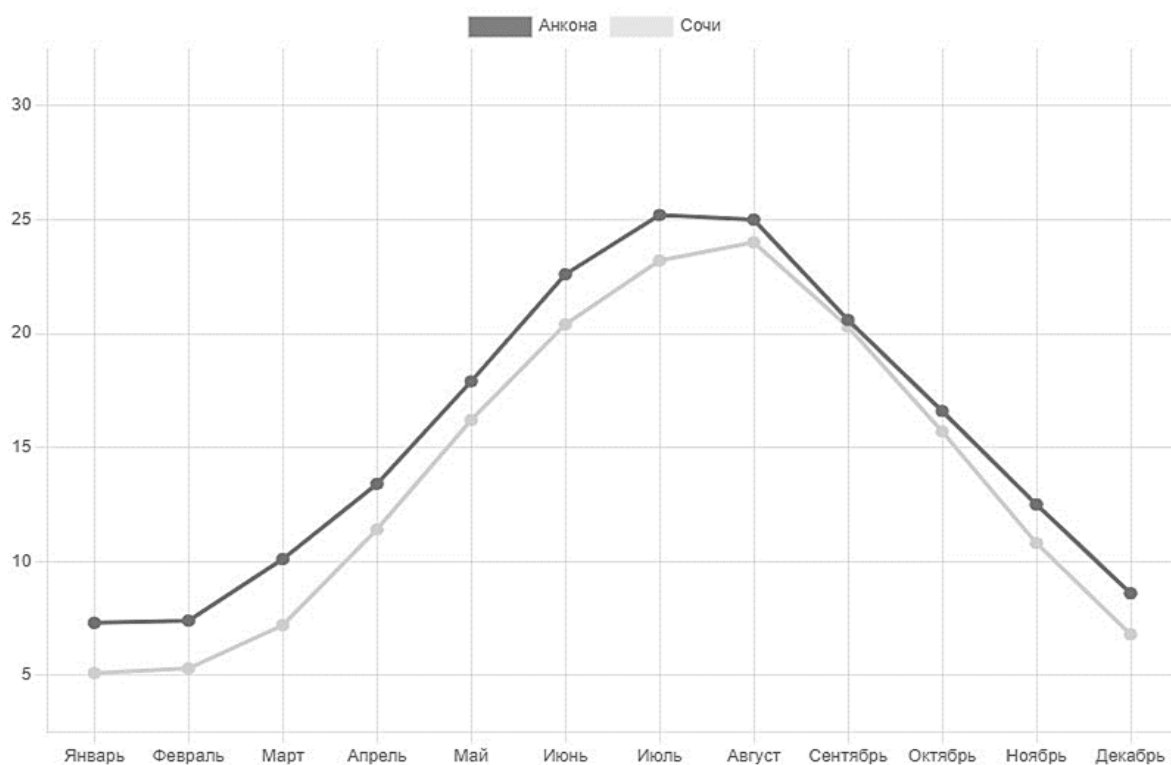


Рис. 4. График годового хода температуры воздуха городов Анкона и Сочи

Результаты исследования и их обсуждение. Сравнительная характеристика климатических показателей выбранных городов, находящихся на разных побережьях в субтропическом климате, подтвердило представление о мезоклимате, как части макроклимата, определяющими факторами которого являются [Хромов С.П., 2006]:

- орографическая характеристика местности;

- географическое положение (широта и долгота);
- особенности циркуляции атмосферы;
- влияние соседних климатических зон.

Выводы. Таким образом, на основе вышеописанных результатов исследования, можно сделать вывод о том, что сравнение климатических показателей территорий, расположенных в одном климатическом поясе и обладающих сходным физико-географическим положением, позволяет раскрывать причинность их подобия или различия.

Библиографический список

1. Климатические данные городов по всему миру. 2023. URL: <https://ru.climate-data.org/>.
2. Сорокина В.Н., Гущина Д.Ю. География климатов. М., 2006.
3. Хромов С.П., Петросянц М.А. Метеорология и климатология. М., 2006.

О.А. Бунаков¹, В.А. Рубцов²

O.A. Bunakov¹, V.A. Rubtsov²

¹Университет управления «ТИСБИ»

²Казанский федеральный университет

¹University of management «TISBI»

²Kazan Federal University

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: СООТВЕТСТВИЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURIST TERRITORIES: COMPLIANCE OF THEORY AND PRACTICE

Аннотация. Авторы рассматривают особенности применения принципов устойчивого развития туризма. Анализируются вопросы их эффективного внедрения при проектировании туристских услуг. В результате анализа, существующего в России рэнкинга туристской устойчивости регионов, авторы отмечают, что необходимо усилить работу как с производителями, так и потребителями туристских услуг.

Ключевые слова: устойчивое развитие, туризм, туристские территории.

Abstract. The authors consider the specifics of applying the principles of sustainable tourism development. The issues of their effective implementation in the design of tourist services are raised. As a result of the analysis of the existing ranking of the tourist sustainability of regions in Russia, the authors come to the conclusion that it is necessary to strengthen work with both producers and consumers of tourist services.

Key words: sustainable development, tourism, tourist territories.

Идеи управлением территориями и предприятиями на принципах устойчивого развития впервые были озвучены в 80-е гг. XX в. Основоположником считается Гру Харлем Брундтланд, которая в работе «Наше общее будущее» представила новый взгляд на использование природных ресурсов. Подразумевалось формировать потребление таким образом, чтобы ресурс в определенном временном

промежутке восполнялся и тем самым для будущих поколений оставался бы в неизменном виде и количестве [Брундтланд Г.Х., 1989].

Достаточно быстро идеи устойчивого развития нашли отражение в работах как иностранных, так и отечественных ученых, исследующих вопросы развития туризма [Bunakov O. And etc., 2016]. Особенно актуальными выглядят труды, касающиеся формирования сферы туризма на уникальных природных объектах [Володин П.В. и др., 2017]. При этом особое внимание уделялось таким вопросам как:

- Какова предельная антропогенная нагрузка на объект туристского показа?

- Как с одной стороны обустроить место посещения, а с другой не нарушить естественный вид и формат существования данной природной среды?

- Каким образом контролировать текущее состояние туристских объектов на предмет соответствия их принципам устойчивого развития?

Это лишь малый перечень аспектов, которые возникают при организации туризма на природных объектах, но немаловажным выглядит и внедрение вышеуказанных идей в формате курортного или городского отдыха.

За истекший период появились комиссии и представлены доклады об устойчивости туризма на конкретных территориях. Все больше в научной литературе стали встречаться исследования, посвященные формированию какого-либо конкретного вида туризма на принципах устойчивого развития. Чаще всего подобным видом выступал экологический туризм [Ковалев Р.С., 2019; Мартыщенко Н.С., 2019].

Во многом идеи формирования экологического туризма и принципы устойчивого развития перекликаются, но все же следует разделить эти понятия. Трудно представить эко-туры по крупным городам, но в тоже время основные принципы устойчивого развития могут быть внедрены на отдельных предприятиях туристской инфраструктуры мегаполисов. Еще в 2010-е гг. крупнейшие сети отелей, такие как Hilton, Marriott и пр. стали активно внедрять «зеленые» стандарты в работу своих предприятий. Это касается снижения потребления воды за счет более редкой стирки постельного белья и полотенец, снижения энергопотребления, использования эко-посуды и натуральных моющих средств и пр. Потребители туристских

услуг информировались о возможности снизить выбросы вредных веществ в природу за счет своего рационального подхода к отдыху.

Следует отметить, что в некоторых странах этот процесс шел активнее и поддерживался на правительственном уровне (в основном это Европа и Северная Америка). Однако, как показывает анализ, в настоящее время нет пока ни одного полностью «зеленого отеля». Существуют лишь предприятия, которые значительно снизили выбросы в окружающую среду, смогли практически полностью перейти на возобновляемые источники энергии и т.д. Многие отели стали перечислять большие средства для восполнения нанесенного своей деятельностью ущерба природе.

В начале 2000-х гг. Генеральный секретарь ООН Кофи Аннан сформулировал ESG-принципы устойчивого развития, подразумевавшие ответственное отношение к окружающей среде (англ., E – environment); высокую социальную ответственность (англ., S – social); высокое качество корпоративного управления (англ., G – governance). В настоящее время большинство компаний мира нацелены на внедрение указанных инициатив в свою деятельность, а общественные институты составляют рейтинги устойчивости [ESG-принципы...,2024].

В нашей стране также проводится ESG-рэнкирование регионов, которое осуществляют специалисты МГУ им. М.В. Ломоносова и Национальное рейтинговое агентство. В 2023 г. Рэнкинг устойчивости развития туризма и индустрии гостеприимства в субъектах Российской Федерации составлен для 85 субъектов по интегральному индексу ST – Sustainable Tourism с использованием 34 показателей, сгруппированных по четырем ключевым блокам:

- IE – Infrastructure & Economy – инфраструктурно-экономический блок;
- SC – Society & Culture – социально-культурный блок;
- EC – Ecology & Climate – эколого-климатический блок;
- IG – Institutions & Governance – институционально-управленческий блок.

Согласно рейтингу за 2023 г. первое место занял Санкт-Петербург, далее расположился Краснодарский край, а третье место заняла Республика Татарстан. В указанных регионах уделяется большое внимание как охране окружающей среды, так и развитию экологической повестки.

Так, например, в Республике Татарстан 2 отеля получили сертификат Green Globe, свидетельствующий о высоком уровне переработки отходов. Между тем, согласно отчету группы компаний Tasigo (управляющей компании данных отелей) в настоящее время перерабатываются лишь около 25 % отходов [Зеленое гостеприимство...,2024]. Следовательно ситуация очень далека от идеала и требуется дальнейшая работа в этом направлении. Республика Татарстан отнесена в рэнкинге к «продвинутым» регионам (всего их насчитывается 8).

Следует заметить, что лидерами выступают те субъекты, где активно развивается сфера туризма и постоянно идет процесс появления новых и современных объектов. Гораздо проще на этапе проектирования создать условия по внедрению ESG-принципов, чем вносить изменения в уже функционирующие предприятия. Один из главных акцентов в этом плане в Республике Татарстан сделан на проектировании загородных глэмпингов. Данные некапитальные сооружения можно возводить без вреда к окружающей природе и в тоже время эффективно задействовать для сферы туризма пока еще малоосвоенные территории.

Предстоит большая работа с потребителями туристских услуг, от которых зависит выбор того или иного средства размещения или услуги. Специальные информационные таблички позволят гостям отелей узнать о проблемах устойчивого развития и о возможностях уменьшить воздействие на окружающую среду. Сам принцип устойчивого развития следует внедрить и в образовательные программы, чтобы начиная со школьной скамьи человек осознавал свою ответственность за будущие поколения.

В последнее десятилетие на смену часто используемому термину «устойчивый туризм» стал приходить термин «ответственный туризм». Главное отличие состоит в том, что акцент делается на формировании у потребителя туристских услуг понимания необходимости рационального потребления ресурсов и бережного отношения к природе.

Вероятно, в будущих исследованиях следует обратить внимание еще на одну проблему – реальное внедрение и контроль за выполнение указанных выше принципов, а также начать проработку вопросов их государственного и международного регулирования.

Библиографический список

1. Брундтланд Г.Х. Наше общее будущее // Доклад. М., 1989.
2. Bunakov O., Zaitseva N., Larionova A., Suslova I. Improoving the training system as a basis for improved management of sustainable development of tourism // Man in India. 2017. Vol. 97, Iss. 3.
3. Bunakov O., Rubtsov V. Complexity of positioning in tourism as the basis of its sustainable development // International Business Management. 2016. Vol. 10, Iss. 21.
4. Володин П.В., Рамзина С.А. Проблема сохранения уникальных природных и религиозных объектов туризма Свердловской области (на примере горы Качканар) // Российский человек и власть в контексте радикальных изменений в современном мире. Екатеринбург, 2019.
5. Зиганшин И.И., Иванов Д.В. Рекреационная ёмкость как показатель эколого-туристского потенциала особо охраняемых озёр Республики Татарстан // Теоретическая и прикладная экология. 2017. № 1.
6. Нарута Я.С., Ковалев Р.С. Соотношение понятий «экологический» и «устойчивый» туризм: важный элемент в устойчивом развитии региона (на примере Приморского края) // Карельский научный журнал. 2019. Т. 8, № 1 (26).
7. Мартышенко Н.С. Экологический туризм – важнейшее направление развития туризма // Журнал российского экотуризма, 2012. № 51.
8. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать? URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435?from=copy>.
9. Зеленое гостеприимство: как отель TASIGO заботится об окружающей среде. URL: <https://rt.plus.rbc.ru/news/645dfabc7a8aa9acfaa1b3e2>.

**РЕКРЕАЦИОННЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ЛАНДШАФТЫ АЛТАЯ:
ТРАДИЦИИ VS ИННОВАЦИИ
RECREATIONAL CULTURAL LANDSCAPES OF ALTAI:
TRADITIONS VS INNOVATIONS**

Аннотация. Статья посвящена анализу формирования и развития рекреационных культурных ландшафтов в Республике Алтай, в контексте их роли в трансформации традиционных культурных ландшафтов. В исследовании выявлены формы взаимодействия традиционных и инновационных (рекреационного функционального типа) культурных ландшафтов и даны некоторые рекомендации по управлению этими процессами.

Ключевые слова: культурные ландшафты, функциональная типология, трансформация, туристско-рекреационное хозяйство, традиционное природопользование, Алтай.

Abstract. The article analyses the formation and development of recreational cultural landscapes in the Altai Republic in the context of their role in the transformation of traditional cultural landscapes. The study reveals the forms of interaction between traditional and innovative (recreational functional type) cultural landscapes and provides some recommendations for the management of these processes.

Key words: cultural landscapes, functional typology, transformation, tourist and recreational economy, traditional nature management, Altai.

Туристско-рекреационная деятельность чаще всего рассматривается как важный фактор устойчивого развития территории, позволяющий оживить экономику, модернизировать инфраструктуру, и даже обеспечить сохранение природных и культурных ландшафтов, представляющих собой основу туристско-рекреационного потенциала. При этом, зачастую, недоучитывается трансформирующее воздействие туризма на местную среду.

Целью исследования является анализ формирования рекреационных культурных ландшафтов на Алтае и их роль в

противостоянии традиционных и инновационных элементов в геокультурном пространстве.

Под культурным ландшафтом понимается природно-культурный территориальный комплекс, сформировавшийся в результате длительного взаимодействия природы и местного сообщества людей, утилитарно, семантически и символически осваивающих и преобразующих географический ландшафт согласно своим духовным и материальным потребностям [Дирин Д.А., 2015].

Одной из наиболее распространённых классификаций культурных ландшафтов является функциональная, где главным классификационным признаком является «основная историческая функция». Согласно этой классификации, выделяются разные функциональные типы культурных ландшафтов: «сельские (сельскохозяйственная деятельность); селитебные (создание поселений и их ландшафтное обустройство); сакральные (проведение религиозных церемоний, поклонение объектам культа, священнодействие); рекреационные (отдых, оздоровление, получение эстетического удовольствия) ... и т. д.» [Ливинская О.А., 2013].

В зависимости от времени функционирования и основных структурных элементов, культурные ландшафты подразделяют на «традиционные» и «инновационные». Функциональной основой традиционных культурных ландшафтов является традиционное природопользование, воспроизводящее хозяйственный режим и методы хозяйственной деятельности с опорой на опыт предков и самовосстановительные силы природы. При этом традиционное природопользование определяет и большую часть прочих элементов материальной и духовной культуры сообщества и культурных ландшафтов в целом (жилища, одежда, инвентарь, пища, средства передвижения, фольклор и пр.). Внедрение инноваций в любой вид деятельности неизбежно ведёт к отмиранию традиций в этой сфере (или переводу их в реликтовые формы).

Формирование инновационных культурных ландшафтов связано с модернизацией хозяйственной деятельности и быта населения, а также с привнесением новых, не характерных для данной территории в прошлом, видов деятельности.

Рекреационные культурные ландшафты всегда представляют собой инновационный тип, так как отдых не может быть основой

традиционного образа жизни населения. Однако, элементы традиционных культурных ландшафтов чаще всего становятся ресурсной основой, своеобразной «питательной средой» для туристско-рекреационной деятельности.

Последние два десятилетия, в Республике Алтай отмечается невиданный туристический бум. Число туристских прибытий превышает 3 млн. в год при численности населения 220 тыс. чел.

Значительная часть её территории превратилась в зоны сплошного туристско-рекреационного освоения. К таковым относятся нижняя часть долины реки Катунь от с. Майма до с. Еланда, северный берег Телецкого озера и верховья р. Бии (от с. Артыбаш до с. Турочак). Постепенно формируются рекреационные культурные ландшафты на отдельных участках Чуйского тракта (в районе сёл Камлак, Акташ, Чаган-Узун и др.), в Уймонской котловине (сёла Усть-Кокса, Мульта, Тюнгур, Кучерла и др.).

Взаимодействие традиционных и инновационных (в данном случае, рекреационного функционального типа) культурных ландшафтов при туристском освоении Алтая имеет несколько форм, метафорически схожих с формами взаимоотношений в живой природе:

1. *Хищничество*. Рекреационные культурные ландшафты выступают в роли хищника, пожирающего иные виды культурных ландшафтов. Такая модель взаимодействия также имеет разные проявления.

– *«Пожирание пространства»*. В районах развития туризма отмечается беспрецедентный рост стоимости земли. Местные сообщества, занимающиеся традиционными видами деятельности (животноводство, охота, сбор дикорастущих растений) не способны конкурировать с крупными корпорациями, инвестирующими в туризм. При этом выкупаются критически значимые участки (земля у водопоев, пастбища, территории с удобными подъездами, и близостью линий электропередач). Физически не остаётся места для традиционного природопользования.

– *«Пожирание людей»*. Население перестаёт заниматься традиционным природопользованием, так как оно экономически не так выгодно, как туризм. Подрывается хозяйственная основа традиционных культурных ландшафтов.

– *Пожирание культуры*. Под видом использования местной традиционной культуры в качестве туристского ресурса, её актуализации, сохранения и развития, происходит вульгаризация, мифологизация, упрощение элементов живой культуры. Живая культура постепенно превращается в «театрализованное представление» за деньги.

2. *Привнесение «инвазивных видов»* в культурные ландшафты. Внедрение инноваций, то есть физических элементов (например, новых строительных материалов и форм, новых видов и технологий хозяйственной деятельности) и практик приезжими приводит к изменению визуального облика традиционных культурных ландшафтов и постепенному «стиранию» его образа в общественном сознании местного сообщества. Также распространение примеров иного образа жизни туристами и отдыхающими («беззаботного», «богатого», «лёгкого», «весёлого» времяпрепровождения) приводит к изменению стереотипов мышления и поведения среди местного населения. Мотивы и потребности людей меняются таким образом, что традиционное природопользование уже не способно удовлетворить их.

3. *«Симбиоз»*. В то же время, есть примеры довольно устойчивого сосуществования и даже взаиморазвития рекреационных и традиционных культурных ландшафтов. Такие примеры пока единичны и связаны в основном с территориями, где туризм начал развиваться относительно недавно и не носит массовый характер, а сами территории имеют особый статус, позволяющий контролировать и ограничивать деятельность туристских организаций. К таковым относятся природные парки (например, природный парк «Уч-Энмек»), а также законодательно утверждённые территории традиционного природопользования коренных малочисленных народов (например, ТТП теленгитов «Эре-Чуй» в Кош-Агачском районе) [Закон..., 2017]. «Симбиоз» проявляется в том, что рекреационная функция не становится доминирующей, а лишь дополнительной в сохраняющемся традиционном культурном ландшафте. Именно аутентичность традиционного хозяйства и быта при этом становится ключевым ресурсом для рекреационного культурного ландшафта. Но его развитие при этом ограничено и регулируется местной общиной в соответствии с её интересами.

В качестве основных выводов следует констатировать, что помимо позитивных результатов социально-экономического развития территории туризм способен трансформировать и даже поглощать традиционные культурные ландшафты.

В настоящее время на территории Республики Алтай представлены разные модели взаимодействия рекреационных и традиционных культурных ландшафтов – от «хищничества» до «симбиоза».

Очевидно, что для поддержания устойчивого развития этой уникальной территории, сохранения её культурного и природного наследия необходимо придерживаться коэволюционных принципов (взаиморазвития) во взаимоотношениях традиционного и инновационного природопользования. Следует стремиться к недопущению поглощения традиционных культурных ландшафтов, а к органичному вписыванию в них рекреационных.

На уровне местного законодательства следует поддерживать традиционные формы природопользования, особенно в районах внутреннего Алтая, где традиционные культурные ландшафты вполне устойчивы и аутентичны. При этом важно обеспечить конкурентоспособность местных сообществ перед внешними инвесторами и исключить коррупционную составляющую, например, при продаже земель ввести обязательное согласование с местными общинами. На территориях традиционного природопользования имеет смысл ввести общинную собственность на землю без права передачи в частную собственность.

Кроме того, следует провести федеральную ревизию нарушений земельного и иных кодексов при туристско-рекреационном освоении территории (строительство в водоохраных зонах, перекрытие доступа населения к водным объектам и т.п.) и устранить их.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 23-27-00429 «Трансформация горных культурных ландшафтов Алтая в постсоветский период»)

Библиографический список

1. Дирин Д.А. Основные подходы к исследованию культурных ландшафтов в российской культурной географии // Социально-

экономическая география. Вестник Ассоциации российских географов – обществоведов. 2015. № 4.

2. Ливинская О.А. Классификация и районирование культурных ландшафтов в рамках информационно-аксиологического подхода // Вестник Псковского государственного университета. Сер.: Естественные и физико-математические науки. 2013. № 2.

3. Закон Республики Алтай от 09.06.2017 № 16-РЗ «О регулировании некоторых вопросов в сфере защиты прав коренных малочисленных народов Российской Федерации, проживающих в Республике Алтай». Горно-Алтайск, 2017.

Ю.Ю. Ковалев¹, Е.А. Полуэктова²

Y.Y. Kovalev¹, E.A. Poluektova²

¹ИГ РАН, Москва

²МБОУ Кардымовская СШ

¹IG RAS, Moscow

² Kardymovskaya Secondary School

КЛИМАТИЧЕСКИЕ РИСКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ЧЕРНОМОРСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ РОССИИ CLIMATE RISKS OF TOURISM DEVELOPMENT ON THE BLACK SEA COAST OF RUSSIA

Аннотация. Черноморское побережье России подвергнуто серьезным климатическим изменениям. Региональный туризм испытывает серьезную угрозу для своего стабильного развития под влиянием негативных факторов. Климатический индекс туризма сокращается. Адаптация отрасли к изменяющимся климатическим условиям – основная стратегия устойчивого развития туризма на Черноморском побережье.

Ключевые слова: туризм, изменение климата, адаптация, индекс климатической уязвимости.

Abstract. The Black Sea coast of Russia is subject to serious climate change. Regional tourism is experiencing a serious threat to its stable development under the influence of negative factors. The tourism climate index is declining. Adaptation of the industry to changing climatic conditions is the main strategy for sustainable development of tourism on the Black Sea coast.

Key words: tourism, climate change, adaptation, climate vulnerability index.

Глобальное изменение климата (ГИК) – одна из наиболее значительных угроз устойчивого развития стран и регионов мира. Стремительное увеличение среднегодовых температур за последние 40 лет приводит ко многим негативным экологическим, социально-экономическим и политическим следствиям. ГИК является главной причиной учащения повторяемости опасных природных явлений (ОПЯ). Россия с ее огромной территорией подвержена серьезным климатическим изменениям. Среднегодовой рост температур воздуха

в нашей стране превышает средние показатели по миру более чем в два раза ($0,5^{\circ}\text{C}$ в России и $0,2^{\circ}\text{C}$ – среднемировые) [Доклад о климатических рисках, 2017]. Это влечет за собой, наряду с отдельными положительными эффектами для развития сельского хозяйства в ряде регионов, каскад рисков для стабильного развития многих секторов и отраслей экономики России в том числе и для отечественного туризма.

Туризм – одна из наиболее детерминированных природными факторами отрасль экономики. Выбор туристской дестинации во многом обусловлен ее климатическими и реальными погодными условиями. Особенно прибрежный туризм, являющийся наиболее массовым и доходным в нашей стране, всецело зависит от господствующей метеорологической обстановки в зонах туристского отдыха. Нарушение привычных климатических и погодных условий может привести к крайне отрицательным последствиям в развитии региональной туристской индустрии. Поэтому Всемирная туристская организация (UNWTO) охарактеризовала ГИК как «величайший вызов для стабильного развития туризма в XXI в.» [Climate Change and Tourism, 2008].

Черноморское побережье России – основная курортная зона нашей страны. Она простирается от северо-западной территории Крыма, через Керченский пролив по черноморскому побережью Кавказа до самой границы с Абхазией. Общая протяженность береговой линии составляет около 3 тыс. км. Она проходит по территории двух субъектов Российской Федерации – Республики Крым и Краснодарского края. По итогам 2022 г. число туристских поездок в Краснодарский край составило 23 млн чел, в Крым – 4,2 млн [Росстат, 2022]. Доходы от туризма образуют одну из важнейших статей региональных финансовых поступлений. В Краснодарском крае на них приходилось около 14,5 % ВРП [Краснодарский край, туризм в цифрах].

Климат Черноморского побережья России подвергается сегодня кардинальным изменениям. По данным Гинсбург А., начиная с 1980-х гг., среднегодовая температура воздуха в регионе ежегодно увеличивается на $0,053^{\circ}\text{C}$ [Ginzburg, 2021]. Особенно летние температуры характеризуются значительными колебаниями. Так, если в 1980-м г. средняя температура трехлетних месяцев была на уровне

21 °С, то в первое десятилетие ХХІ в. повысилась до 24 °С с последующим незначительным понижением в период 2010–2021 гг. [Kostianaia, 2021]. Кроме этого, амплитуды температур воздуха в течение года становятся контрастнее, нарушается привычный ритм смены сезонов года. Волны экстремальной жары и холода с каждым годом усиливаются. С ростом средних температур воздуха меняется количество и характер осадков, направление и сила ветров, увеличивается риск образования мощных торнадо, происходит трансформация флоры и фауны региона. Комплексность причинно-следственных связей изменения климата и туризма на Черноморском побережье прослеживается в комбинациях, представленных в табл. 1

Таблица 1

Воздействие отдельных климатических параметров на туризм

| Изменение климатических параметров | Воздействие на туризм |
|---|---|
| Рост температуры воздуха и воды | Тепловой стресс, риск для здоровья отдельных категорий туристов; затраты на охлаждение; рост спроса на воду; лесные пожары; рост инфекционных заболеваний |
| Сильные ливни и паводки | Прямая угроза жизни туристов и ущерб для инфраструктуры; загрязнение моря и пляжей, изменение качества воды; длительные временные затраты на ликвидацию последствий |
| Повышение уровня моря | Береговая эрозия, потеря пляжной зоны, ущерб прибрежной инфраструктуре |
| Увеличение частоты и интенсивности сильных штормов | Угроза здоровью людей и ущерб инфраструктуре; сокращение дней отдыха; апвеллинг |
| Изменение территориального и морского биоразнообразия | Потеря природных, видовых достопримечательностей, инвазивные виды, нашествие медуз |

Данные факторы и их последствия для туризма находятся в тесной взаимозависимости, и их значение для развития регионального туризма многозначны. В целом, речь идет о потере туристкой привлекательности дестинации под воздействием негативных факторов ГИК. Арабаджиян А. выделяет особые категории рисков для развития туризма по степени изменения ценности отдельных базовых структур туристского региона. Это, во-первых, потеря

привлекательности за счет изменений природных условий (пожары, непогода, разрушение пляжей, новые виды растений и животных); во-вторых, изменение в социальном окружении (заболевания туристов, повышение смертности от волн жары и холода); в-третьих, потеря ценности из-за изменения качества инфраструктуры и объектов культурного наследия (жилью, променадам, системам водоочистки, памятникам и т.п.) [Arabadzhyan A., 2021].

Таким образом, глобальное изменение климата является серьезным вызовом для стабильного развития туризма на Черноморском побережье России. Показатели климатического индекса туризма (КИТ), по данным анализа М.В. Ключевой и соавторов, будут сокращаться здесь с сегодняшних 90 дней в году до 30 в 2050 г. [Ключева М.В., 2020]. Региональным ответом на данную угрозу становятся стратегии адаптации туристского комплекса в Крыму и Краснодарском крае. От успеха их реализации во многом зависит устойчивость туристской отрасли на Черноморском побережье.

Работа выполнена в рамках государственного задания FMWS-2024-0008 «Социально-экономическое пространство России в условиях глобальных трансформаций: внутренние и внешние вызовы»

Библиографический список

1. Доклад о климатических рисках на территории Российской Федерации. СПб., 2017.
2. Ключева М.В., Школьник И.А., Рудакова Ю.Л., Павлова Т.В., Катцов В.М. Летний туризм в контексте будущих изменений климата России: оценки по большому ансамблю условных прогнозов высокого разрешения // Метеорология и гидрология. 2020. № 6.
3. Краснодарский край. Туризм в цифрах. URL: <https://www.nbcrs.org/regions/krasnodarskiy-kray/statistics/>.
4. Росстат. Оценка туристского потока по регионам России 2022 г. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm#>.
5. Arabadzhyan, A., Figini, P., García, C., González, M.M., Lam-González, Y.E., León, C.J. Climate change, coastal tourism, and impact chains – A literature review. Curr. Issues Tour. 2020.
6. Climate Change and Tourism – Responding to Global Challenges // World Tourism Organization. Madrid, 2008.

7. Ginzburg A. et al. «Climate Change in the Hydrometeorological Parameters of the Black and Azov Seas (1980–2020)» // Oceanology. 2021. T. 61, № 6.

8. Kostianaia E.A., Kostianoy A.G. Regional Climate Change Impact on Coastal Tourism: A Case Study for the Black Sea Coast of Russia // Hydrology. 2021. 8(3): 133. URL: <https://doi.org/10.3390/hydrology8030133>.

**НЕКОТОРЫЕ ФАКТОРЫ РЕКРЕАЦИОННОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДОХРАНИЛИЩ
В БАСЕЙНЕ КУБАНИ**
**SOME FACTORS OF RECREATIONAL USE OF RESERVOIRS
IN THE KUBAN BASIN**

Аннотация. Рассмотрены проблемы организации рекреационного использования водохранилищ в бассейне реки Кубань.

Ключевые слова: водохранилище, спорт, отдых.

Abstract. The problems of organizing the recreational use of reservoirs in the Kuban River basin are considered.

Key words: reservoir, sport, recreation.

Решение вопросов рекреационного освоения водохранилищ неизбежно сталкивается с рядом проблем.

Еще в 1987 г. А.Б. Авакян и др. писали об уникальности и особом интересе к использованию водохранилищ не только в традиционных для этого отраслях, но и в рекреации. На расположенных вблизи крупных городов водохранилищах традиционно развиваются яхтинг, водные лыжи, рыбалка, пляжный отдых.

В бассейне р. Кубань и в зоне влияния (по данным ФГБУ «Управление Кубаньмелиоводхоз») учтено 17 водохранилищ, различающихся по назначению и особенностям гидрологического режима (табл. 1).

Таблица 1

Существующие водохранилища в бассейне реки Кубань
(по данным ФГБУ «Управление Кубаньмелиоводхоз»)

| Название | Река | Местонахождение (км от устья насел. пункта) | Назначение |
|---------------------------------|-----------|---|--------------------------|
| Карачаево-Черкесская Республика | | | |
| Усть-Джегутинское | р. Кубань | Усть-Джегута | для подачи воды в СБК |

| | | | |
|-----------------------|---------------------------------|---------------------------------------|---|
| Кубанское | сооружен. БСК | п. Кавказский | комплексное, регулирование |
| Вдхр. на р. Аксаут | р. Аксаут | с. Хасаут-Греческое | подача воды на СУ Зеленчукских ГЭС |
| Ставропольский край | | | |
| Егорлыкское | р. Кубань б. Егорлык | с. Сенгилеевское Шпаковский р-н | комплексное |
| Новотроицкое | р. Кубань б. Егорлык | с. Новотроицкое Изобильненский р-н | комплексное |
| Отказненское | р. Кубань | с. Отказное Советский р-н | комплексное |
| Сенгилеевское | р. Кубань б. Егорлык | с. Сенгилеевское Шпаковский р-н | комплексное |
| Республика Адыгея | | | |
| Шапсугское | р. Афипс р. Убинка | аул. Афипсип | комплексное, с 2002 г. реконструкция |
| Октябрьское | р. Супс | а. Тахтамукай | комплексное |
| Шенджийское | р. Чибий р. Уне-Убат | а. Шенджий | комплексное, с 1995 г. спущено |
| Читукское | б. Читук б. Абрамова | а. Читук | комплексное |
| Майкопское | р. Белая | г. Майкоп | энергетическое |
| Краснодарский край | | | |
| Краснодарское | р. Кубань | г. Краснодар | комплексное |
| Белореченское | р. Белая | Верхне-Веденевский | энергетическое |
| Крюковское | р. Иль р. Хабль р. Ахтырь | ст. Львовская | комплексное |
| Варнавинское | р. Абин р. Адагум | г. Крымск | комплексное |
| Неберджаевское | р. Липки | г. Новороссийск | водоснабжение |

Рассмотрим факторы, в первую очередь определяющие рекреационную привлекательность водохранилищ.

Характер ландшафтных комплексов – побережья крупных и средних водохранилищ как правило разнообразны в ландшафтном отношении. Наличие вблизи гор, лесов, полей и других природных

объектов делает местность разнообразной и привлекательной для туристов.

Форма в плане – значительная изрезанность береговой линии традиционно выглядит более привлекательной для любителей водных видов спорта и рыбалки.

Глубина водоема – водохранилища равнин имеют значительные площади мелководий. Пологие берега делают водоем привлекательным для пляжного отдыха. Однако глубокая и регулярная сработка водохранилищ – фактор, ограничивающий рекреационное использование. Особенно заметно это на равнинных водоемах, где велики площади мелководных зон (от 0 до 2 м). Мелководья обсыхают, использование пляжей, лодочных станций сильно осложняется.

Термический режим воды – водохранилища южных регионов нашей страны в целом более привлекательны по этому показателю. Но вода в водохранилищах горно-предгорных территорий холодная даже летом. Например, температура воды в Усть-Джегутинском водохранилище у начала Большого Ставропольского канала, даже июле-августе, составляет не более 14 °С. На таких водохранилищах возможно использование только отдельных видов отдыха [Авакян А.Б. и др., 1987].

Транспортная доступность и обеспеченность транспортной сетью – наибольшей привлекательностью здесь будут обладать водоемы в городской черте или в непосредственной близости от городов.

Как правило, требования к режиму уровней у основных участников водохозяйственного комплекса (сельского хозяйства и промышленности) не совпадают с потребностями рекреации. Это справедливо практически для всех водохранилищ комплексного назначения в бассейне.

Рекреация на водохранилищах бассейна Кубани сталкивается с еще одной группой проблем. Это несоответствие воды водохранилищ и прудов гигиеническим требованиям. Данные Минприроды Краснодарского края [Доклад..., 2023] показывают, что в р. Кубань на участке от г. Невинномыска до Краснодарского водохранилища максимальные концентрации БПК₅ составили 2,2 ПДК в апреле и 2,1 ПДК в июле (2021 г). Обнаружены также повышенные концентрации меди (8 ПДК в районе г. Кропоткина) и железа (до 14 ПДК, Армавир). В Краснодарском водохранилище, створ «Аванпорт», отмеченные максимальные концентрации составили: железа общего 9 ПДК, меди 9,1 ПДК, цинка – 2,2 ПДК, фенолов

составила 8 ПДК, а качество воды оценивалось как «очень загрязнённая».

Рекреационная деятельность в свою очередь может становиться фактором нестабильности природного комплекса [Схема..., 2014]. Происходит это чаще всего в случае превышения оптимальной рекреационной нагрузки, либо при неконтролируемом и неорганизованном отдыхе.

Отдельный вопрос рекреационного использования – формирование на побережьях эстетически привлекательных ландшафтных комплексов, которые часто в первую очередь определяют для горожан выбор места отдыха. Интересен пример такого использования правого берега Краснодарского водохранилища. Здесь, на участке х. Ленина-Старокорсунская, развивается целый комплекс зон отдыха: Лесная сказка, Римские каникулы и др. Расстояние от города всего 10–12 км, что обеспечивает поток отдыхающих даже в будние дни. К сожалению, в маловодные сезоны урез воды очень далеко уходит от берега, делая крайне неудобным использование акватории. Эта проблема решается созданием бассейнов, спортивных и детских площадок на берегу.

Таким образом, не смотря на наличие целого ряда ограничивающих факторов, некоторые водохранилища бассейна Кубани – перспективные объекты рекреационного освоения. Целесообразно создание небольших зон отдыха в прибрежной зоне, ориентированных на кратковременный отдых выходного дня. Это позволит привлечь больше людей и использовать ресурсы побережья более эффективно.

Библиографический список

1. Авакян А.Б., Салтанкин В.П., Шарапов В.А. Водохранилища. М., 1987.
2. Доклад «О состоянии природопользования и об охране окружающей среды Краснодарского края в 2022 г.». Краснодар, 2023.
3. Схема комплексного использования и охраны водных объектов бассейна реки Кубань. Кн. 2. Краснодар, 2014.

Д.Г. Кочурова, В.А. Бузинов, В.В. Жирма
D.G. Kochurova, V.A. Buzinov, V.V. Zhirma
Кубанский государственный университет
Kuban State University

**ГИДРОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РЕКРЕАЦИОННОГО
ОСОВОЕНИЯ ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
HYDROLOGICAL ISSUES OF RECREATIONAL
DEVELOPMENT OF THE BLACK SEA COAST
OF THE KRASNODAR REGION**

Аннотация. Гидрологическая уникальность Черноморских рек побережья Краснодарского края могут выступать фактором, ограничивающим рекреационное использование.

Ключевые слова: режим реки, паводок.

Abstract. The hydrological uniqueness of the Black Sea rivers of the Krasnodar Region coast may act as a factor limiting recreational use.

Key words: river regime, flood.

Черноморское побережье Краснодарского края – традиционное место отдыха россиян. Высокая рекреационная нагрузка в регионе подтверждается цифрами – только летом 2023 г. Краснодарский край принял 9,7 млн туристов [На курортах ..., 2023]. Геополитические изменения в последние годы усилили значимость региона для рекреации. Это привело к необходимости дополнительного изучения гидрологической составляющей природного комплекса.

Работы по изучению гидрологии водохранилищ и рек на побережье Черного моря важны для обеспечения безопасности и комфорта туристов, а также для сохранения природных ресурсов региона. Эти исследования помогают определить, как изменения климата и деятельность человека могут повлиять на гидрологический режим региона, а также разработать меры по снижению негативного воздействия на окружающую среду.

На побережье 80 малых рек: Мзымта, Пшада, Шахе, Псоу, Нечепсухо, Кудепста, Сочи, Вулан, Шапсухо, Туапсе, Аше, Псезуапсе, Вулан, Джубга и др. реки Черноморского побережья короткие, с большими уклонами, узкими каньонообразными долинами, с каменистым или галечниковым руслом. Морфология долин

способствует быстрому прохождению паводков [Верба И.В. и др., 2019]. У рек к востоку от р. Шапсухо, в низовьях читаются высокие террасы.

По классификации Б.Д. Зайкова, реки имеют паводочный режим. В период паводков расходы воды в реках меняются в сотни раз на крайне коротком отрезке времени после выпадения интенсивных осадков. Кроме того, внутри типа среди рек территории выделяют две группы. К первой категории относятся реки, имеющие паводок в холодное время года и устойчивую низкую межень с мая по октябрь. Этот режим прерывается высокими и катастрофическими паводками.

Ко второй категории относятся реки влажного субтропического климата, впадающие в море восточнее Туапсе. Для них характерен паводок в течение всего года с короткой меженью, прерывающейся паводками. [Нагалеvский Ю.Я. и др., 1991].

По данным Кубанского БВУ [Схема..., 2014], бассейны рек Черноморского побережья подвержены затоплению на площади 4 426 га в период паводка обеспеченностью 1 %. Из них 654,2 га приходится на территорию населенных пунктов, а 3 771,8 га – на сельскохозяйственные угодья и промышленные объекты. Паводки затрагивают 38 населенных пунктов в 22 речных бассейнах, преимущественно расположенных в устьях рек. Наибольшая площадь затопления наблюдается в бассейнах рек Туапсе (872 га), Шахе (400 га) и Мзымта (469 га). Фактор, который дополнительно осложняет ситуацию – автомобильные дороги и мосты, трубопроводы, проходящие через долины рек.

На стадии проектов и строительства этих сооружений не учитывалась возможность прохождения по рекам паводков редкой повторяемости. Долю в формирование опасных гидрологических ситуаций вносят зарастание пойм, обилие на поймах железобетонных конструкций и просто крупногабаритного мусора. Здесь особенно важно непрерывно отслеживать ситуацию, организовывать расчистку русел на опасных участках.

Отдельную опасность представляет строительство на поймах, и первых террасах в водоохранной зоне рек. Перемещение твердого материала здесь нарушает баланс наносов и естественное развитие руслового процесса.

Основная нагрузка на реки приходится на летний период за счет увеличения сбросов неочищенных сточных вод с неканализованных территорий населенных пунктов, так называемым, «джипингом» в

2022 г. было сброшено 9,2 [Схема..., 2014] и отсутствие оборудованных мест для сбора мусора и туалетов на экскурсионных маршрутах, проходящих вдоль русел рек.

Таким образом, успешность рекреационного освоения территории напрямую зависит от правильной оценки естественных гидрологических особенностей рек побережья и вероятности, возникающих в связи с ними опасных ситуаций.

Библиографический список

1. Верба И.В., Жирма В.В. Режим рек черноморского побережья как фактор развития туризма // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Краснодар, 2019.

2. На курортах Краснодарского края подсчитали число туристов за лето. URL: <https://ria.ru/20230911/kuban-1895662755.html>.

3. Нагалецкий Ю.Я., Данекер Б.А., Жирма В.В., Елецкий Б.Д. Гидрографические особенности рек Черноморского побережья Краснодарского края // Актуальные вопросы экологии и охраны природы экосистемы Черноморского побережья. Краснодар, 1991.

4. Схема комплексного использования и охраны водных объектов бассейнов рек Черного моря. Кн. 2. Краснодар, 2014.

С.А. Литвинская¹, Т.В. Акатова²

S.A. Litvinskaya¹, T.V. Akatova²

¹Кубанский государственный университет

²Кавказский государственный
природный биосферный заповедник

¹Kuban State University

²Caucasian State Natural Biosphere Reserve

**ПРИРОДООХРАННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ТУРИСТИЧЕСКОМ
ОСВОЕНИИ ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ
ЛАГОНАКСКОГО НАГОРЬЯ (ЗАПАДНЫЙ КАВКАЗ)
ENVIRONMENTAL PROBLEMS DURING TOURIST
DEVELOPMENT OF MOUNTAIN AREAS BY THE EXAMPLE
OF THE LAGONAKY HIGHLANDS (WESTERN CAUCASUS)**

Аннотация. На примере освоения Лагонакского нагорья показаны некоторые негативные тенденции развития туристической отрасли на Западном Кавказе, которые угрожают природным комплексам и тем самым подрывают основы организации устойчивого туризма в горных регионах.

Ключевые слова: Западный Кавказ, Лагонакское нагорье, туризм, рекреационные ресурсы, горнолыжный курорт.

Abstract. Using the example of the development of the Lagonaky Highlands, negative trends in the development of the tourism industry in the Western Caucasus are demonstrated, which threaten natural complexes and undermine the foundations of organizing sustainable tourism in mountain regions.

Key words: Western Caucasus, Lagonaky Highlands, tourism, recreational resources, ski resort.

В последние годы на юге России происходит настоящий туристический бум. Он отмечается не только на традиционных курортах, но и в менее освоенных горных районах. Рост туристического потока стимулирует строительство новых гостиничных комплексов, дорог, вспомогательных линейных объектов. Курортную инфраструктуру начинают строить, в т.ч. и за пределами населенных пунктов, захватывая все новые природные территории и превращая их в очередные селитебные ландшафты. Таким образом, рекреационное освоение горных регионов происходит

без учета концепции устойчивого развития, основанной на сбалансированном сочетании экономических и природоохранных интересов, и сводится к стремлению освоить все большие пространства с получением максимальной экономической выгоды. Такой подход к использованию природного богатства региона неизбежно приведет к быстрой деградации и утрате естественных природных ландшафтов – основного ресурса, поддерживающего его туристическую привлекательность.

Одним из активно развивающихся горных районов юга России является Лагонакское нагорье. В широком понимании оно занимает юго-восточную часть Апшеронского района Краснодарского края и юго-западную часть Майкопского района Республики Адыгея. Рекреационная значимость этой территории обусловлена наличием живописных ландшафтов и природных достопримечательностей: водопадов, каньонов, причудливых скал, пещер и гротов, сумрачных колхидских лесов, цветистых альпийских и субальпийских лугов.

Природные комплексы Лагонакского нагорья характеризуются большим видовым и ценотическим разнообразием, высоким уровнем эндемизма биоты. Эта территория является наиболее значимым рефугиумом колхидской флоры на северном макросклоне Западного Кавказа, включает местообитания многих охраняемых видов. Лесные сообщества этого района имеют хорошо развитый подлесок из вечнозеленых кустарников: рододендрона понтийского, падуба, лавровишни и др. Такие леса более характерны для Колхидской провинции Закавказья, и поэтому являются прекрасным объектом для познавательного туризма.

Уникальность природы и при этом активное освоение долины р. Курджипс и прилегающих хребтов в последние годы послужили основанием для создания в Апшеронском районе особо охраняемой территории «Природный парк Мезмайский». Это долгожданное решение вселяет определенную надежду на разумный и взвешенный подход при проектировании туристических и рекреационных объектов в горно-лесной части Лагонакского нагорья. Функциональное зонирование парка позволит сохранить в первозданном виде долину р. Курджипс, карстовое плато Утюг, предотвратить массовое строительство дачных и коттеджных поселков. Правильное управление природным парком будет способствовать развитию устойчивого природосберегающего туризма.

Более высокий природоохранный статус имеет высокогорная зона Лагонакского нагорья в границах Республики Адыгея. Она является частью Кавказского заповедника и территории Всемирного природного наследия ЮНЕСКО «Западный Кавказ», что до недавнего времени гарантировало сохранность ее природных комплексов. Следует отметить, что по уровню биоразнообразия, концентрации редких и эндемичных видов, в т.ч. занесенных в Красные книги РФ, РА, Краснодарского края, этот район занимает лидирующие позиции в КГПБЗ и входит в число наиболее ценных его территорий [Акатова и др., 2021]. Однако последние изменения федерального законодательства создали предпосылки для масштабного освоения этой уникальной природной территории.

В настоящее время на Лагонакском нагорье планируется строительство всесезонного горнолыжного курорта «Лагонаки». Согласно проекту, большая его часть будет располагаться в бассейне р. Курджипс на территории Кавказского заповедника. Высокий природоохранный статус и значимость этой территории, а также тот факт, что утверждение места размещения курорта было сделано без проведения предварительных изысканий и, соответственно, без учета многих негативных природных факторов, ставят под сомнение целесообразность выбора участка. Вот лишь некоторые хорошо известные характеристики этой территории, препятствующие созданию курорта в данном месте:

1. Верховья бассейна р. Курджипс – интенсивно закарстованная территория с наличием карстовых полостей и подземных ходов, высокой плотностью и частотой карстовых воронок. Значительная часть территории рассечена карстовыми балками [Лозовой С.П. и др., 2021].

2. На участке, отведенном под строительство курорта, и в близлежащих сопредельных районах отсутствуют значительные поверхностные водотоки и доступные подземные источники с необходимым запасом воды, что делает невозможным водоснабжение курорта с использованием местных водных ресурсов.

3. Из-за особенностей рельефа открытые участки Лагонакского нагорья подвержены сильным ветрам. Отмечается зимний максимум скорости ветра, который нередко усиливается до штормового (до 40 и более м/с). Это создаст большие проблемы для бесперебойной работы курорта в зимнее время. Кроме того, из-за интенсивного метелевого

переноса выпуклые поверхности склонов в этом районе часто лишены снега [Погорелов А.В. и др., 2019].

4. В летний период погода в этом районе крайне нестабильна и может резко меняться в течение одного дня, часты туманы, дожди, грозы, град. Показатели летней среднемесячной температуры воздуха соответствуют субарктическому климату и мало подходят для комфортного отдыха [Иванченко Т.Е. и др., 1982].

При этом строительство горнолыжного курорта приведет к целому ряду негативных процессов, в т.ч. необратимых, абсолютно недопустимых на особо охраняемой территории:

- деградации карстовых ландшафтов;
- разрушению и загрязнению бассейна формирования чистых питьевых вод;
- уничтожению почвенного и растительного покрова на значительных по площади территориях, фрагментации оставшихся ненарушенных участков, интенсивному развитию эрозии, снижению численности почвенных беспозвоночных;
- уменьшению и фрагментации и без того изолированной территории;
- увеличению влажности почвы, загрязнению окружающей среды, отставанию фенологических фаз у растений и в результате – смене состава и структуры растительных сообществ;
- исчезновению местообитаний множества видов, в т.ч. охраняемых, включая очень редкие и эндемичные, не встречающиеся в других районах Кавказа (по последним данным на территории, отведенной под строительство курорта «Лагонаки», отмечено 145 таксонов, занесенных в Красные книги, из них 34 вида в Красную книгу РФ);
- сокращению численности или исчезновению популяций редких охраняемых видов, в т.ч. эндемичных;
- снижению численности ночных видов насекомых в результате ночного освещения;
- изменению популяций многих видов птиц вплоть до полного их исчезновения в данном районе;
- распространению синантропных и чужеродных видов растений и животных, синантропизации отдельных аборигенных видов птиц и млекопитающих.

И конечно же нельзя забывать, что Лагонакское нагорье – это, прежде всего, бассейн формирования чистых питьевых вод, имеющий

стратегическое значение для всего региона, поэтому вся деятельность на этой территории должна подчиняться главной задаче: сохранению уникального гидрологического и гидрогеологического бассейна [Лозовой С.П. и др., 2021].

Таким образом, стоит отметить, что Лагонакское нагорье является знаковым местом для многих туристов. Возведение горнолыжной инфраструктуры превратит склоны г. Абадзеш – визитную карточку туристической Адыгеи – в техногенный ландшафт. Для сохранения уникальной природы Лагонакского нагорья необходимо восстановление на его заповедной территории режима, запрещающего любую деятельность, разрушающую природную среду и приводящую к истощению биологических ресурсов. Всесезонный курорт может быть размещен в лесном поясе, где погодные условия мягче, а снеговой покров более стабильный. Причем большую часть инфраструктуры можно было бы разместить, например, в пос. Хамышки и его окрестностях, что будет способствовать как благоустройству поселка, так и вовлечению местного населения в туристическую деятельность.

Библиографический список

1. Акатова Т.В., Перевозов А.Г., Трепет С.А., Бибин А.Р. Акатов В.В., Зернов А.С. и др. Природоохранная ценность и проблемы сохранения биоты Лагонакского нагорья // Современное состояние и перспективы сохранения биоресурсов: глобальные и региональные процессы. Майкоп, 2021.

2. Иванченко Т.Е., Царева Ф.П., Юрченко В.П., Панов В.Д. Климат туристских маршрутов Западного Кавказа в бассейнах рек Белая и Шахе. Л., 1982.

3. Лозовой С.П., Комнатный М.Н. Карст и природоохранные ограничения строительных или иных промышленных работ в верховьях долины реки Курджипс (Западный Кавказ) // Вестник Краснодарского регионального отделения Русского географического общества. Краснодар, 2021.

4. Погорелов А.В., Бойко Е.С., Нетребин П.Б. Снежный покров Лагонакского нагорья (Западный Кавказ) // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Естественные и точные науки. 2019. Т. 13, № 1.

***В.В. Миненкова¹, М. Мулинчич², А.В. Мамонова¹, А.С. Мамонов¹
V.V. Minenkova¹, M. Milinchich², A.V. Mamonova¹, A.S. Mamonov¹***

¹Кубанский государственный университет

²Центр РГО в республике Сербия

¹Kuban State University

**²Center of the Russian Geographical Society
in the Republic of Serbia**

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ
(НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)
ECOLOGICAL TOURISM AS A FACTOR OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF TERRITORIES (ON THE EXAMPLE
OF THE KRASNODAR REGION)**

Аннотация. В статье рассматривается экологический туризм и его взаимосвязь с Концепцией устойчивого развития территорий. Описаны ООПТ Краснодарского края и динамика их развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экологический туризм, Краснодарский край, особо охраняемые территории.

Abstract. The article examines ecological tourism and its interrelation with the Concept of sustainable development of territories. The protected areas of the Krasnodar Region and the dynamics of their development are described.

Key words: sustainable development, ecological tourism, Krasnodar Region, specially protected areas.

Устойчивое развитие территорий – проблема, волнующая мировое сообщество уже не одно десятилетие. Сегодня становится все более очевидным, что этот вопрос затрагивает интересы подавляющего числа стран, вне зависимости от уровня их социально-экономического развития. Глобальная задача заключается в создании таких условий развития экономической, социальной и экологической сфер, который способствовали бы комфортному существованию нынешнего и будущих поколений.

Цели в области устойчивого развития, разработанные Генеральной ассамблеей ООН в 2015 г., стали основополагающими для большинства стран мира. Россия перешла к устойчивому развитию в 1996 г., что было закреплено в Указе Президента РФ «О Концепции

перехода Российской Федерации к устойчивому развитию». Важно отметить, что устойчивое развитие территорий в данном документе видится как объективное требование времени. Согласно Концепции, принципиальные задачи касаются в большей степени вопросов экологизации: выявлена необходимость кардинально улучшить состояние окружающей среды путем широкого распространения экологически ориентированных методов управления и создания новых моделей экономической деятельности [Указ Президента..., 1996].

Сегодня, когда туризм, очевидно, становится одной из самых стремительно развивающихся отраслей экономик многих стран, вопрос его устойчивости становится все более актуальным. Однако стоит отметить, что туризм, в отличие от других сфер экономической деятельности, является достаточно сложным сектором. Так, например, кроме положительного эффекта, можно выделить ряд негативных последствий, которые влечет за собой туристическая деятельность: нерациональное потребление природных ресурсов, негативное воздействие на окружающую среду, разрушение экосистем, столкновение интересов местного населения и туристов, растущие цены из-за спроса туристов, что, несомненно, сказывается на жизни населения принимающей стороны, и др. [Мамонова А.В. и др., 2023]. В связи с этим появляется необходимость выявления устойчивых видов туризма среди всех существующих сегодня. В туристическую деятельность вовлечены как природные, так и культурно-исторические ресурсы, антропогенная нагрузка на которые напрямую зависит от видов деятельности, реализуемых в рамках того или иного вида туризма.

На сегодняшний день наиболее природно-ориентированным видом туризма является экологический туризм. Кроме того, по сравнению с другими видами туристической деятельности, именно экологический туризм предполагает максимально бережное отношение к среде, окружающей каждого человека. Таким образом, именно этот принцип в большей степени соответствует целям устойчивого развития территорий. Часто экотуризм понимается как «ответственное» путешествие, и одной из его основных целей является сохранение экосистем. Однако, стоит отметить, что среди ученых до сих пор нет единого мнения в определении данного вида туризма. Так, например, К. Миллер в 1978 г. определял экологический туризм как вид деятельности, оказывающий щадящее воздействие на окружающую среду, включающий изучение природных и культурных

компонентов и имеющий целью улучшения в этой среде. Мазуров Ю.Л. подразумевает под экологическим туризмом активную форму рекреации, в результате которой природные блага не будут истощаться. По мнению Мамаева Н.Н. к главным целям экотуризма, кроме экологического просвещения, относится знакомство с традициями, культурой и бытом принимающей стороны (изучение ремесленного дела, фольклорных традиций, исторического прошлого). Гужин Г.С., Беликов М.Ю. и Клименко Е.В. главным мотивом экопутешествия видят заботу об окружающей среде. Кроме того, авторы утверждают, что для соответствия устойчивому развитию экологический тур необходимо организовывать ограниченным числом туристов в такие природные зоны, которые представляют культурный интерес с целью реализации различных проектов охраны и рационального использования природных ресурсов [Гужин Г.С. и др., 1997].

Согласно Закону Краснодарского края от 25 октября 2005 г. № 938-КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае» под экологическим туризмом подразумеваются путешествия, направленные на ознакомление с природными достопримечательностями (ценностями) Краснодарского края, которые, в свою очередь, создают экономическую выгоду в охране окружающей среды (природы) для населения, проживающего в туристических зонах края.

Сегодня становится очевидным, что экотуризм способен развиваться на особо охраняемых территориях и вне. Во втором случае в рамках экотуров чаще всего подразумеваются окультуренные сельские ландшафты.

За период 2019–2023 гг. на территории края было создано 76 особо охраняемых территорий местного значения, общая площадь которых составила более 1 тыс. га. В 2023 г. площадь ООПТ Краснодарского края увеличилась на 11 % (или на 114 тыс. га) и составила более 1 млн га. Таким образом, в 2023 г. на Кубани было создано 19 особо охраняемых территорий местного значения и 6 – регионального. На сегодняшний день в перечень ООПТ Краснодарского края входит 458 территорий, из которых 7 – федерального значения, 357 – регионально и 94 – местного значения. Также ведется работа по созданию 31 ООПТ регионального значения и 48 ООПТ местного значения. За прошедший год было создано 5 лесопарковых зеленых поясов на территориях Анапы, Геленджика,

Приморско-Ахтарска, Гулькевичей и в Северском районе. Большое значение имеет начало работы по программе оздоровления рек междуречья Дона и Кубани, которые расположены на территории Краснодарского края. Кроме этого, за 2023 г. в г. Сочи, Туапсинском и Отрадненском районах было расчищено семь участков русел рек. По состоянию на январь 2024 г. ведутся работы на территории, общей площадью 109,5 км (44 участка). Во взаимодействии с представителями профессиональных сообществ и общественных организаций в 2024 г. принято решение о необходимости начала работы по формированию нового плана развития и планировки территорий на период 2027–2035 гг. При этом важно помнить об особенностях основных признаков экотуров: при построении туристических маршрутов необходимо создавать экотропы; возводимые средства размещения должны быть преимущественно из экоматериалов; необходимо оборудовать места стоянок для туристов в местах, которые должны быть специально оборудованы; необходимо использовать экологичный транспорт и т.д.

Очевиден факт, что ООПТ Краснодарского края имеют большое значение в развитии экотуризма. Таким образом, реализация проектов по развитию данных территорий станет мощным вектором в развитии данного вида туристической деятельности.

Работа выполнена по теме госзадания FZEN-2023-0012 «Фундаментальные аспекты рационального рекреационного природопользования и определения антропогенной нагрузки в контексте устойчивого развития туризма»

Библиографический список

1. Гужин Г.С., Беликов М.Ю., Клименко Е.В. Менеджмент в иностранном и внутреннем туризме (введение в специальность). Краснодар, 1997.

2. Мамонова А.В., Миненкова В.В., Конвалова А.В., Кучер М.О. Устойчивый туризм: принципы и подходы // Региональный научный журнал Экономика устойчивого развития. 2023. № 4 (56).

3. Указ Президента Российской Федерации от 01.04.1996 г. № 440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию»: официальный сайт. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/9120>.

П.Ю. Мнацаканян¹, А.В. Коновалова¹, Л. Михайлович²
P.Yu. Mnatsakanyan¹, A.V. Konovalova¹, L. Mikhailovich²

¹Кубанский государственный университет

²Белградский университет

¹Kuban State University

²Belgrade University

**О ВОВЛЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ
В ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ
ABOUT INVOLVEMENT OF THE RUSSIAN POPULATION
IN ECOLOGICAL TOURISM**

Аннотация. В статье представлен результат исследования вовлеченности населения России в экологический туризм. Авторами была разработана анкета и проведен социологический опрос респондентов.

Ключевые слова: экологический туризм, туризм, маршруты, социологический опрос, социологическое исследование, респонденты.

Abstract. The article presents the result of a study of the involvement of the Russian population in ecological tourism. The authors developed a questionnaire and conducted a sociological survey of respondents.

Key word: ecological tourism, tourism, routes, sociological survey, sociological research, respondents.

Экологический туризм в настоящее время является одним из самых перспективных способов щадящего природопользования. Данный вид туризма предполагает не только посещение ненарушенных природных территорий, но и изучение их свойств и особенностей и активное участие в сохранении животного и растительного мира [Коновалова А.В., 2022].

Авторами статьи была разработана анкета и проведен социологический опрос с целью определения роли экологического туризма в туристской отрасли в России. В опросе приняли участие 100 респондентов из 25 субъектов РФ, большая часть которых – из Краснодарского края.

При составлении опроса была выдвинута гипотеза, что количество туристов, проявляющих интерес к экотуризму, увеличивается с каждым годом, но зачастую, туристы посещают природные территории неосознанно, бесцельно, не осуществляя цели и задачи экологического туризма в полной мере. Для этого были

составлены вопросы, которые помогли определить портрет экотуриста, оценить их туристскую активность, степень экологического сознания и экологического просвещения.

Чаще всего интерес к экологическому туризму проявляют женщины (74 %) возрастом от 18 до 24 года (67 %), которые являются студентками ВУЗа (64 %) или же работают (32 %). Основная часть респондентов не состоит в браке (76 %) и не имеет детей (77 %), что, в свою очередь, делает их более мобильными.

Особая группа экотуристов – эковолонтеры, которые занимаются природоохранной деятельностью, уборкой и благоустройством, проведением научных изысканий и др. Исследование показало, что 14 % – когда-либо осознанно были эковолонтерами, 40 % – изъявили свое желание принять свое участие в экопроектах, 32 % – об этом никогда не задумывались, что в свою очередь может свидетельствовать о слабой информированности населения о реализующихся в стране экопроектах, или, о незаинтересованности.

Основными мотивами при выборе экологического маршрута являются: новые впечатления и приключения, познание себя и природы, улучшение физической формы и здоровья.

При исследовании предпочтительных форм туров было выявлено, что наибольший интерес респонденты проявляют к посещению природных достопримечательностей – 73 %, культурных объектов – 62 %, маршрутам по природным тропам, экотропам – 45 %, посещению особо охраняемых территорий – 36 %.

Наблюдается тенденция спада туристов, которые относят себя к «случайной» группе туристов, для которых посещение природных уголков является случайной частью более обширного тура. Этот показатель составляет всего 18 %, что указывает на осознанность основной массы туристического потока при планировании своего отдыха (табл. 1).

Таблица 1

Исследование групп экотуристов

| Группа | Описание | Доля, % |
|---|---|---------|
| «Высоко-специализированные (специалисты)» | учёные или участники специализированных туров (эколого-образовательных и научных (орнитологических, ботанических, этнографических, археологических и др.) | 6 |
| «Увлечённые» | туристы, которые целенаправленно приезжают на охраняемые территории с целью познания местной природы и культуры | 37 |

| | | |
|------------------|---|----|
| «Основной поток» | туристы, главной целью которых является просто «необычное путешествие» | 39 |
| «Случайные» | туристы, для которых посещение природных уголков является случайной частью более обширного тура | 18 |

Различают следующие категории ООПТ: государственные природные заповедники, в том числе биосферные; национальные парки; природные парки; государственные природные заказники; памятники природы; дендрологические парки и ботанические сады [Коновалова А.В., 2020].

С целью экотуризма респонденты чаще всего выбирают государственные природные заповедники, в том числе биосферные и памятники природы – 21 %, национальные и природные парки – по 18 % каждый, дендрологические парки и ботанические сады – 13 %, государственные природные заказники – 5 % (рис. 1).

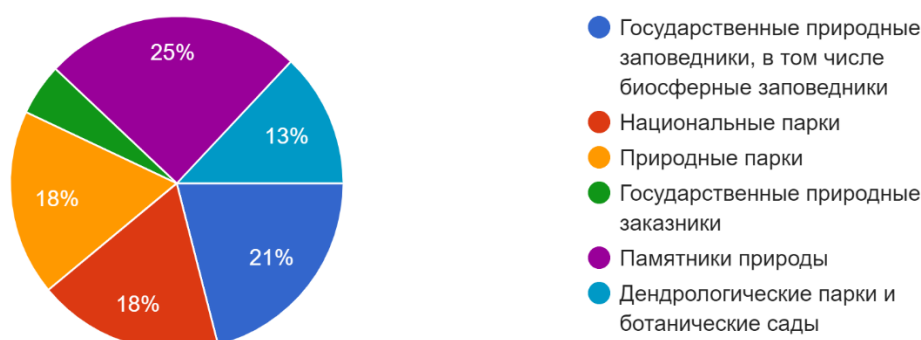


Рис. 1. Туристская привлекательность природных территорий разного статуса

Наиболее востребованными видами активного туризма у экотуристов стали поездки выходного дня (посещение национальных парков и др.), приключения (трекинг, водные, горные, лыжные, конные прогулки), познавательные туры (географические, этнографические и др.) [Коновалова А.В., 2020].

Чаще всего экотуристы предпочитают путешествовать в составе групп или с друзьями, отдавая предпочтения легким и средней сложности маршрутам (табл. 2).

Таблица 2

Туристские предпочтения маршрутов по уровню сложности

| Тип маршрута | Характеристика маршрута | Доля, % |
|---------------|--|---------|
| Легкие | отсутствие препятствий, небольшие уклоны рельефа или равнинная местность | 28 |
| Средние | холмистая местность, легкие подъёмы, минимальное количество препятствий | 56 |
| Сложные | наличие препятствий, большие перепады высот, невысокие горные хребты | 14 |
| Очень сложные | большое количество препятствий, горные походы | 2 |

Очень важным (по мнению авторов) в вопросе изучения аспектов развития экотуризма является проведение исследований, направленных на выявление сформированности у туристов экологической грамотности, понимания отличий туризма в целом от экологического и др. В ходе проведенного исследования удалось установить, что 73 % респондентов имеют общие представления об экологическом туризме, его целях и задачах (рис. 2).

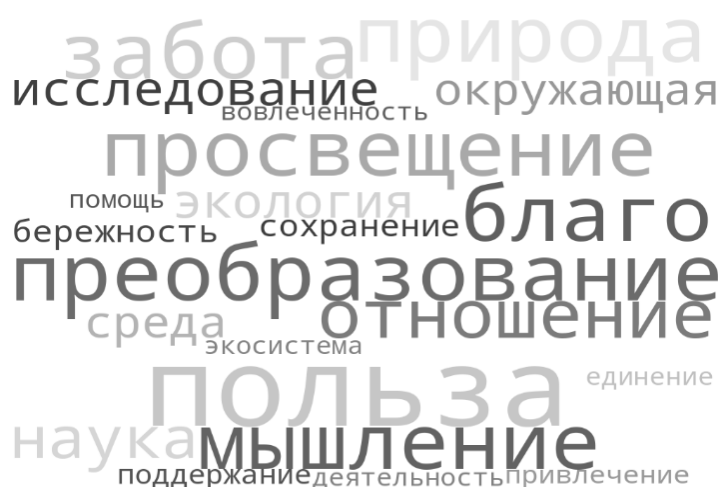


Рис. 2. Облако слов: наиболее популярные ответы о роли экотуризма

Чаще всего знакомство с экологическим туризмом происходит благодаря социальным сетям вне круга друзей, прямой рекомендации друзей, путеводителям и буклетах о путешествиях. Статьи в газетах, журналах или репортажи на телевидение также информируют население об экологическом туризме, тем самым привлекая новых участников.

К сожалению, лишь 26 % участников опроса регулярно читают блоги и/или паблики по теме экологического туризма и отдыха, в

основном ими являются сайты Русского географического общества, личные страницы путешественников в социальных сетях и телевизионные программы, менее популярными являются туристические журналы.

Итогом проведенного исследования стал вывод о недостаточном уровне вовлеченности населения в экологический туризм. Зачастую туристы оказываются «экотуристами» неосознанно.

Благодарности: Работа выполнена по теме госзадания FZEN-2023-0012 «Фундаментальные аспекты рационального рекреационного природопользования и определения антропогенной нагрузки в контексте устойчивого развития туризма».

Библиографический список

1. Коновалова А.В. Эковолонтерство на заповедных территориях России // Экологические проблемы рекреационного использования горных лесов. Майкоп, 2022.

2. Коновалова А.В. Эковолонтерство в России // Экологические проблемы рекреационного использования горных лесов. Краснодар, 2020.

3. Коновалова А.В. Особо охраняемые природные территории Краснодарского края как основа развития экотуризма // Экологические проблемы рекреационного использования горных лесов. Краснодар, 2020.

В.А. Рубцов, М.В. Рожко, Н.М. Биктимиров
V.A. Rubtsov, M.V. Rozhko, N.M. Biktimirov
Казанский федеральный университет
Kazan Federal University

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН
FEATURES OF ECOLOGICAL TOURISM DEVELOPMENT IN
THE REPUBLIC OF TATARSTAN**

Аннотация. Учитывая современные тенденции развития внутреннего туризма, как в целом в Российской Федерации, так и в регионах, в работе анализируются основные проблемы, с которыми приходится сталкиваться при реализации экологического туризма в Республике Татарстан. Особое внимание уделяется перспективам развития экологического туризма, указаны основные мероприятия и направления работ по развитию экологического туризма в Татарстане.

Ключевые слова: рынок туристских услуг, рекреационный потенциал, экологический туризм, внутренний туризм, глэмпинг.

Abstract. Taking into account the current trends in the development of domestic tourism, both in the Russian Federation as a whole and in the regions, the paper analyzes the main problems that one has to face when implementing eco-tourism in the Republic of Tatarstan. Special attention is paid to the prospects for the development of ecological tourism, the main strategies and directions of work on the development of ecological tourism in Tatarstan are indicated.

Key words: tourism services market, recreational potential, eco-tourism, domestic tourism, glamping.

Спрос на развитие внутреннего туризма, обусловленный политическими и экономическими проблемами с сокращением поездок в зарубежные страны усиливает интерес к самым различным видам туризма внутри России и ее регионах. Имеющийся высокий туристско-рекреационный потенциал российских территорий, особенно крупных городов и пригородных территорий, начали использовать более интенсивно что способствует появлению новых направлений в развитии туризма.

Изучение проблем и определение перспектив развития экологического туризма на территории Республики Татарстан

представляется актуальным в виду его быстрого развития и перспективности. Республика Татарстан обладает хорошим потенциалом для развития данного вида туризма – богатые природные ресурсы, разнообразное историко-культурное наследие, уникальное сочетание и многообразие культур и традиций.

Данными вопросами, т.е. анализом перспектив и особенностей развития экотуризма в Республике Татарстан начали заниматься относительно недавно.

Так, в работе О.В. Серовой, А.Ю. Кулагина дается рекреационная оценка ландшафтов республики на основе по факторной оценки каждого из его составляющих (рельефа, водных объектов, почвенно-растительного покрова) [Серова О.В. и др., 2006].

Ведущие специалисты Института проблем экологии и недропользования Академии наук Республики Татарстан И.И. Зиганшин и Д.В. Иванов предлагают авторскую методику комплексной оценки рекреационного потенциала ООПТ, учитывающую природную привлекательность, культурно-познавательную ценность, транспортную и инфраструктурную доступность, наличие экологических рисков [Зиганшин И.И. и др., 2017]. Ярким примером может служить дендрологический сад Волжско-Камского государственного природного биосферного заповедника которую можно рассматривать как перспективного центр экологического просвещения.

Г.В. Сулеймановой разработана оценка природно-рекреационного потенциала и исследованы условия, проблемы и перспективы развития экотуризма в республике посредством SWOT-анализа [Сулейманова Г.В., 2016].

Процесс создания рекреационных комплексов «на стыке» города и пригородной зоны на основе существующих крупных природных объектов: лугов, пойм рек, озер призван, не только решать проблемы, связанные с организацией и поиском альтернативных форм отдыха в натуральных ландшафтах, но также сохранять экологическое равновесие и природное своеобразие территорий [Исмагилова С.Х., 2014]. В связи с этим, одной из проблем в развитии экологического туризма в республике оказалась большая востребованность в услугах профильных гидов-экскурсоводов, тем более что в республике взяли курс на развитие туризма в муниципальных образованиях республики.

В Республике Татарстан, которая является высокоурбанизированным регионом, широко развита дачная

рекреация. Как отмечает И.О. Щепеткова, в последние годы наметилась тенденция к возвращению рекреационной функции дачи – отдых от городской суеты, близость к природе, выращивание съедобных и декоративных растений, в свое удовольствие, эксперименты с интерьером своего домика, приготовление пищи на открытом огне, поддержание семейных традиций, банные процедуры и пр. Сегодня поездку на дачу можно скорее отнести к пригородной рекреации, нежели к «каторжному» труду советского периода [Щепеткова И.О., 2013].

Раисом Республики Татарстан Р.Н. Миннихановым была поставлена задача по развитию природного и экологического туризма в республике. В результате, на базе Фонда «Институт развития городов Республики Татарстан» проводится работа по поддержке предпринимателей-инвесторов, проявивших желание вкладывать средства в развитие бизнеса на природных территориях. Это и создание туристско-рекреационных кластеров (например, в ТРК «Высокогорский» и «Камское-Устье»), и по строительству объектов отдыха, отвечающих современным потребностям потребителей.

Фонд запустил проект «Кадровый резерв для сферы загородного и природного туризма». Проект нацелен на вовлечение молодежи (бакалавров и магистров по направлениям подготовки «Туризм», «Сервис», «Гостиничное дело») в работу по организации загородного бизнеса. Кроме того, в данный проект даст большой опыт работы для работающим специалистам в сфере, а также людям планирующих сменить сферу деятельности и решить вопрос с трудоустройством. Все участники Проекта пройдут специальную онлайн-программу «туризм за городом. Управление».

Программа обучения на курсе «Туризм за городом. Управление, качество сервиса и продукта» учитывает все современные требования и состоит из 5 модулей:

1. Продукт загородного объекта отдыха.
2. Управление персоналом на загородном объекте отдыха.
3. Стандарты и качество сервиса.
4. Маркетинг и продажи на загородных объектах отдыха.
5. Финансы и работа с данными [Туризм за городом...].

Одной из форм повышения качества сервиса и туристского продукта, Фондом совместно с Ассоциацией загородных отелей предлагается организация отдыха в загородных отелях – глэмпингах.

Глэмпинг предполагает проживание в комфортных номерах с двухспальными кроватями, душ, туалет, СПА-процедуры, бассейны, кондиционер, питание и т.п. На сегодняшний день поражает их разнообразие. Они могут выглядеть как шатёр, юрта, трейлер, сфера, хижина, вигвам. В 2023 г. в загородных объектах Татарстана отдохнули около 70 тыс. чел. Преобладающая часть отдыхающих – 80 % это жители Татарстана.

В республике растёт численность глэмпингов, которые отвечают большинству пожеланий и потребностей клиентов, внедряются все новые и новые его виды и в Татарстане. В 2024 г. планируется использовать самые различные виды глэмпингов: от самых простых консервативных, до элитных. Кроме того, предполагается и строительство экоотелей.

Очень важная особенность, что установка глэмпинга не наносит вреда окружающей среде, не меняют рельеф окружающей среды, не вырубают леса и т.п. [Воротников А. М., 2019].

Таким образом, опыт Татарстана по развитию экологического туризма показывает, что для реализации крупных проектов необходимо тесное взаимодействие людей, имеющих большой опыт и амбиции в области организации туризма с региональными органами власти и руководствами муниципальных образований, заинтересованность инвесторов, целенаправленное взаимодействие с ведущими вузами, готовящими специалистов по данному направлению. К сожалению, в этой сфере практически отсутствуют научные (начиная с определения наиболее востребованных форм глэмпингов, заканчивая получением полной картины, отражающей спрос и предложения, правильную ценовую политику и др.).

Тем не менее, существует твердая уверенность в том, что данное направление получит необходимое развитие, будет способствовать сохранению уникальных природных объектов региона и повысить экологическую осведомленность среди населения и опыт Татарстана по развитию экологического туризма будет изучен и применяться во многих регионах России.

Библиографический список

1. Воротников А.М., Тарасов В.А., Панышина В.А. Глэмпинг как специфическая форма экологического туризма: к развитию в Российской Арктике // Российский экономический журнал. 2019. № 5.

2. Зиганшин И.И., Иванов Д.В. Методика комплексной оценки рекреационного потенциала особо охраняемых природных территорий. Российский журнал прикладной экологии. 2017. № 2(10).

3. Исмагилова С.Х., Гатауллина А.А. О формировании новых типов крупных рекреационных комплексов периферийной зоны г. Казани // Известия КГАСУ. 2014. № 1(27). URL: Cyberleninka.ru.

4. Серова О.В., Кулагин А.Ю. Оценка ландшафтного туристско-рекреационного потенциала Республики Татарстан и Республики Башкортостан // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2006. Т. 6, № 2.

5. Сулейманова Г.В. Из истории развития потенциала экологического туризма в Республике Татарстан // Вестник КАЗГУКИ. 2016. № 2.

6. Туризм за городом. Управление, качество сервиса и продукта. URL: ecotourism.tatar.

7. Щепеткова И.О. Дача: пригородная рекреация или физический труд // Географический вестник. Туризм. 2013. № 3(26).

Д.В. Сидорова, Т.А. Стрижко, Л.А. Стрижко
D.V. Sidorova, T.A. Strizhko, L.A. Strizhko
Кубанский государственный университет
Kuban State University

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ООПТ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
ECOLOGICAL TOURISM IN PROTECTED AREAS
OF THE KRASNODAR REGION**

Аннотация. В последнее время экологический туризм в России становится все более популярным, и с каждым годом количество туристов этого направления увеличивается. Данный тренд не обошел стороной и Краснодарский край, обладающий всеми необходимыми ресурсами для развития экотуризма.

Ключевые слова: Экологический туризм, Краснодарский край, туристы, экомаршруты, ООПТ, развитие рекреационной деятельности.

Abstract. Ecological tourism in Russia is currently becoming more and more popular and every year the number of tourists in this direction is increasing. This trend has not bypassed the Krasnodar Region, which has all the necessary resources for the development of ecotourism.

Key words: ecological tourism, Krasnodar Region, tourists, eco-routes, protected areas, development of recreational activities.

Экотуризм, как один из действенных инструментов повышения эффективности ООПТ РФ, способствует созданию в обществе интерпретации значимости сохранения природных заповедных территорий для настоящего и будущего государства. Отличительной чертой от других форм туризма является то, что экотуризм предполагает удовлетворение потребностей экскурсантов в общении, познании и изучении объектов и свойств природы при содействии ее сохранности.

Краснодарский край – один из основных регионов России, который пользуется популярностью у туристов. Последние 5 лет регион сохраняет статус самого привлекательного для отдыха у россиян. Прирост гостей в туристический сектор в 2023 г. составил 3–4 % [Путешествия будущего...].

В Краснодарском крае на 2023 г. существует 442 ООПТ, из которых 7 федерального значения, 354 имеют статус регионального

значения и 81 – местного. На 2023 г. объем финансирования на формирование ООПТ в крае превышает 46 млн руб., на 2024 г. на эти цели предусмотрено выделить 41,5 млн руб. [На Кубани раз...].

Сегодня, как рассказывает Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, экотуризм с уверенностью можно считать массовым видом туризма. Точное число экскурсантов этого направления назвать сложно, но в ведомстве подчеркнули, что это значительная доля туристов. На сегодняшний день на Кубани действует 212 маршрутов, из которых полностью оборудованных 60. Ведомством была проведена работа по актуализации перечня рекомендуемых для прохождения маршрутов, как для групп туристов, так и для участия в них детей. Кроме того, данные тропы будут подходить и для самостоятельного туризма, и для прохождения организованными группами детей из лагерей и здравниц. Также будут восстанавливаться сети военно-патриотических маршрутов [Путешествия будущего...].

Важным событием стало подписание президентом закона, направленного на развитие рекреационной деятельности и туризма на особо охраняемых природных территориях, который вступил в силу 1 сентября 2023 г.

Принятый закон регламентирует критерии, включающие бережное отношение к уникальным природным комплексам, объектам флоры и фауны, не исключая соблюдения рекреационной нагрузки, допустимой для объекта показа, а также обеспечения безопасности туристов и создания необходимой туристской инфраструктуры.

Реализация принципов закона может придать толчок курортно-туристской отрасли и позволить увеличить количество отдыхающих, ведь природа Кубани с ее разнообразием ландшафтов, которое включает леса, водные объекты и горы, пользуется популярностью у приезжих. Все большее число соотечественников стремятся провести отпуск в экологически чистом природном окружении. Что необходимо разумно использовать, исключив негативные последствия для окружающей среды. Нужно обеспечить достижение компромисса, который защитил бы природные экосистемы и позволил удовлетворить экскурсантов и обслуживающий персонал [Развитие экологического...].

Основываясь на данных социального опроса российского сервиса бронирования Tvil.ru, было выявлено, что большей популярностью у любителей экотуризма пользовались Кавказский государственный

природный биосферный заповедник имени Х.Г. Шапошникова и Государственный природный заповедник «Утриш».

В Кавказском государственном природном биосферном заповеднике действует 13 туристских маршрутов. А также реализуется разработка вертолетных маршрутов с взлетно-посадочной зоной, позволяющих туристу наблюдать за местом обитания животных и их жизнью. В качестве новых форм экскурсий и открытых уроков для школьников и студентов ведутся работы по развитию лекционных аудиторий и дооборудование экспозиции и информационного обеспечения Визит-центра экомплекса «Лаура».

Государственный природный заповедник Утриш предоставляет экскурсии по 4 маршрутам («Каньон», «Савина щель», «Посещение береговой территории заповедника», «Морская экскурсия от полуострова Большой Утриш к Водопаду Жемчужный»). Они действуют круглый год, но основной поток туристов посещает заповедник в летний период. К 1 мая 2023 г. на «Утрише» был открыт новый экскурсионно-познавательный маршрут «Старая дорога», который выступает мостом, соединяющим поселки Сукко и Большой Утриш.

В Сочинском национальном парке для посещения туристами осуществляется 15 маршрутов.

На территории Сочи уже созданы экологические отели и правила, по которым они работают. Кроме этого, Сочинский парк готов сотрудничать с инвесторами, готовыми вкладываться в проекты по созданию глэмпингов [В Сочинском нацпарке...].

Таким образом, ежегодно край посещают сотни тысяч как российских, так и иностранных отдыхающих. Уникальный природный климат в сочетании с разнообразным ландшафтом Кубани позволяют развивать экологический туризм и разрабатывать новые маршруты, которые позволили бы в полной мере удовлетворить растущие потребности в экологическом туризме.

Библиографический список

1. В Сочинском нацпарке собираются открыть глэмпинги – РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20230406/sochi-1863420654.html>.

2. На Кубани разработали проекты первых маршрутов по особо охраняемым природным территориям. URL: <https://tass.ru/obschestvo/18081639>.

3. Путешествия будущего: какой отдых будет популярен на Юге РФ через 5 лет – РБК. URL: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/27/09/2023/651437979a79475138ad8501>.

4. Развитие экологического туризма на Кубани получит новый импульс – Рамблер путешествия. URL: <https://travel.rambler.ru/local/50405210-razvitie-ekologicheskogo-turizma-na-kubani-poluchit-novyy-impuls/>.

С.К. Удалых
S.K. Udalykh

Иркутское региональное отделение
Российской академии естественных наук
Irkutsk Regional Office
Russian Academy of Natural Sciences

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ
И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ
DIGITALIZATION OF THE PROCESSES OF FORMATION
AND USE OF LAND RESOURCES FOR THE DEVELOPMENT
OF THE TOURISM INDUSTRY**

Аннотация. Рассматриваются вопросы развития земельного потенциала для туристской индустрии. Исследуются особенности и возможности нового федерального сервиса «Земля для туризма» и пути его совершенствования в целях эффективного использования при создании инфраструктуры туризма и отдыха.

Ключевые слова: туризм, инфраструктура, проект «Земля для туризма», Росреестр, Росимущество, земельный участок, публичная кадастровая карта.

Abstract. The issues of land potential development for the tourism industry are considered. The features and possibilities of the new federal service «Land for Tourism» and ways to improve it in order to effectively use it in creating tourism and recreation infrastructure are being investigated.

Key words: tourism, infrastructure, Land for Tourism project, Rosreestr, Federal Property Management Agency, land plot, public cadastral map.

Введение. Предприниматели, которые занимаются турбизнесом, интересуются свободными земельными участками с целью создания качественной и безопасной инфраструктуры. Такие земли зачастую найти и освоить трудно из-за отсутствия достоверной информации. Эта проблема начинает успешно разрешаться на государственном и муниципальном уровнях путем внедрения инновационных идей учета и оценки земель с использованием новейших цифровых технологий. К настоящему моменту в стране сформированы концепция и планы

дальнейшего развития земельного потенциала, в частности, для туризма и отдыха, апробируются необходимые организационно-распорядительные механизмы.

Результаты исследования. 1. В России создается уникальный механизм передачи федеральных земель для туристической инфраструктуры, по которому решение о выделении земель после детальной отборочной процедуры на уровне каждого региона будет принимать Правительственная комиссия по развитию туризма в РФ (создана Правительством РФ в декабре 2022 г.), а федеральная организация в лице единого Агента государства по развитию туризма будет заключать сделки по участкам и рассматривать их развитие. Основой нового механизма является реализация федерального проекта «Земля для туризма» и внедрение одноименного сервиса Росреестра [Федеральная..., 2024]. По мнению экспертов, нововведения позволят привлечь в регионы масштабные инвестиции и ускоренными темпами развивать качественную инфраструктуру туристской индустрии. Вместе с тем многие вопросы технологии передачи туриндустрии большого числа земельных участков, находящихся в региональной и муниципальной собственности, проектом «Земля для туризма» пока не разрешаются и требуют дальнейшей разработки.

2. Федеральный проект «Земля для туризма» появился как логическое «ответвление» от развивающегося уникального проекта общероссийской программы создания сплошной национальной системы разнообразных пространственных данных [Единая..., 2024]. Технология разработки и реализации проекта «Земля для туризма» проходит относительно сложный поэтапный путь. Основные составляющие такого пути нижеследующие: реализация ФЦП «Развитие государственной системы регистрации прав и кадастрового учета недвижимости на 2012–2020 годы» и «Основ государственной политики использования земельного фонда России на 2012–2020 годы»; начало создания с 2022 г. Росреестром ФГИС ЕЦП НСПД (Федеральная государственная информационная система «Единая цифровая платформа «Национальная система пространственных данных»); разработка федерального единого сервиса «Земля для туризма» с публичной кадастровой картой (ПКК) Росреестра; проведение с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г. эксперимента по созданию Единого информационного ресурса о земле и недвижимости в 4-х регионах страны; распространение с 2022 г. результатов эксперимента на все регионы страны, в т.ч. заключение Соглашений о

взаимодействии между Росреестром и Правительствами регионов о вовлечении земель в туристический оборот, создание в регионах при территориальных Управлениях Росреестра оперативных штабов в целях профессионального изучения и отбора земель, пригодных для развития инфраструктуры туризма; постепенное наполнение Росреестром и публично-правовой компанией (ППК) Роскадастр поисковой карты ПКК сервиса «Земля для туризма» информацией о рекомендуемых для вовлечения в туристический оборот земельных участков.

3. Основные возможности развития туриндустрии после полного ввода в действие государством единого сервиса «Земля для туризма» следующие: формирование большого и надежного банка данных о пригодных для туризма участках; создание на основе такого банка интерактивной ПКК Росреестра; повышение эффективности управления земельными ресурсами; упрощение и ускорение предподготовки земельных участков.

4. Поиск земельных участков и территорий, которые могут быть вовлечены в туристическую деятельность, осуществляется на ПКК, постепенно создаваемой для всей страны. Все включаемые в проект земельные участки и территории проходят тщательную проверку в профильных ведомствах и утверждаются на заседаниях оперативного регионального штаба. После утверждения подробная информация о свободных участках размещается в электронном сервисе «Земля для туризма» на ПКК Росреестра. Сервис доступен по адресу pkk.rosreestr.ru [Инструкция ..., 2024].

Авторские выводы и предложения. Создаваемая система передачи земельных участков для туризма является прорывным действием, но недостаточным для эффективного развития туриндустрии. Поэтому требуется реализация еще ряда государственных мер.

1. Дальнейшее совершенствование вводимого в действие сервиса «Земля для туризма»: открытая, прозрачная и полная публикация Росреестром промежуточных результатов реализации проекта; проведение в СМИ общероссийской дискуссии об особенностях передачи федеральных земель для развития туризма; проведение на уровне Правительства РФ Стратегических сессий «О ходе реализации федерального проекта «Земля для туризма»; разработка организационно-технологического порядка принятия законных

рабочих решений о передаче федеральных участков земли и территорий на другой уровень собственности.

2. Организация переноса методических наработок по федеральному проекту «Земля для туризма» на региональные и муниципальные земли: принятие соответствующего решения Правительства РФ о расширении проекта с разработкой порядка и правил предоставления региональных и муниципальных земель для туризма и отдыха; проведение эксперимента в отдельных регионах по новому или расширенному сервису по передаче туризму региональных и муниципальных земель.

3. Разрешение ряда общих вопросов совершенствования передачи земель для развития инфраструктуры туризма и отдыха:

- скорейшее вовлечение в активную деятельность корпорации Туризм.РФ, которая определена государством в качестве официального Агента России и которая будет вовлекать в хозяйственный оборот, т.е. в организацию объектов туристической инфраструктуры неиспользуемые федеральные земельные участки и территории;

- разработка и публикация региональных и муниципальных схем (карт) доступных земельных участков, т.к. все расширяющаяся федеральная ПКК Росреестра не в состоянии вместить огромное количество «малых» объектов (малые участки земли для разных видов туризма);

- интенсификация деятельности оперативных штабов в регионах по выявлению неиспользуемых земель (большие резервы по переводу некоторых земель сельскохозяйственного назначения в земли для туризма имеются в восточных регионах страны);

- усиление выявления и постановки на учет малых по площади, но важных участков земли для развития отдельных перспективных видов туризма: круизного, автомобильного, пешеходного и др. (например, необходимы земли для инфраструктуры автотуризма с целью создания многофункциональных зон, объединяющих АЗС, кафе, магазин, мойку, отель, санузел и т. д.);

- в процессах расширения земельного потенциала регионов рекомендуется увязка новых земельных участков для туризма и проектов комплексного развития территорий – КРТ (например, в байкальских регионах ускоренно реализуются десятки КРТ, в т.ч. в Иркутской области ведется работа по освоению 12 таких территорий с общей площадью земельных участков почти 120 тыс. га);

– дальнейшее совершенствование охранного законодательства по Байкальской природной территории, в т.ч. нахождение разумного баланса между интересами населения, бизнеса и государства (рекомендуется завершить многолетние споры и дискуссии и окончательно разобраться с землями, которые можно на законных основаниях использовать для обустройства жизни местных граждан и для целей рекреации и которые должны быть строго охраняемые);

– при создании «запасов» земель региональным и муниципальным органам власти необходимо иметь в виду то, что участники Специальной военной операции, т.е. ветераны боевых действий и члены их семей могут рассчитывать на бесплатное получение в собственность или в аренду земельных участков.

4. Рекомендуется ускорение развития альтернативного направления вовлечения в хозяйственный оборот (в частности, в турбизнес) неиспользуемых земель, несколько отличающегося от проекта «Земля для туризма». Речь идет о реализации программы Росимущества по упрощенной приватизации государственного и муниципального имущества (в т.ч. земельных участков), которое будет распродаваться в онлайн-магазине («Маркетплейс госимущества»); на этой цифровой платформе любой гражданин сможет выбрать объект, купить государственную недвижимость и оформить все необходимые документы [Федеральное ..., 2024].

Библиографический список

1. Единая цифровая платформа «Национальная система пространственных данных». URL: <http://nspd.rosreestr.gov.ru>.

2. Инструкция по поиску на публичной кадастровой карте земельных участков и территорий, имеющих потенциал вовлечения в оборот в туристическую деятельность. URL: <http://pkk.rosreestr.ru>.

3. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр). URL: <http://www.rosreestr.gov.ru>.

4. Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество). URL: <http://www.rosim.gov.ru>.

Е.В. Аигина

E.V. Aigina

МГУ им. М.В. Ломоносова

Lomonosov Moscow State University

ТУРИЗМ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ: «НОВАЯ НОРМАЛЬНОСТЬ» ИЛИ «BUSINESS AS USUAL»? TOURISM AFTER THE PANDEMIC: “NEW NORMAL” OR “BUSINESS AS USUAL”?

Аннотация. Пандемия COVID-19 вызвала тяжелый кризис мирового туризма. Пути решения возникших проблем связывали с глобальной трансформацией туризма на принципах устойчивости и «новой нормальности». Однако многие принятые меры и произошедшие изменения имеют кратковременный характер и не способствуют в полной мере устойчивому развитию туризма.

Ключевые слова: международный туризм, пандемия COVID-19, новая нормальность, устойчивость, сверхтуризм.

Abstract. The COVID-19 pandemic has caused a major crisis in global tourism. The possibilities for solving the arisen problems were associated with the global transformation of tourism based on the principles of sustainability and the “new normal”. However, many of the measures taken and changes made are short-term in nature and do not fully contribute to the sustainable development of tourism.

Key words: international tourism, COVID-19 pandemic, new normal, sustainability, overtourism.

Пандемия COVID-19 нанесла огромный по масштабам ущерб международному туризму из-за жестких ограничений на передвижение, введенных для сдерживания распространения вируса по всему миру. В результате число прибытий иностранных туристов сократилось на 72 % в 2020 г. и на 69 % в 2021 г. по сравнению с предпандемийным 2019 г., а поступления от туризма – на 63 и 59 % соответственно [UN Tourism..., 2023]. И хотя по итогам 2023 г. можно уже уверенно говорить о существенном, пусть и неодинаковом по

странам и регионам, восстановлении туристского потока и поступлений, произошедший в туризме кризис был беспрецедентным и не мог не повлиять на его дальнейшее развитие.

Пандемия COVID-19 должна была привести к критическому пересмотру глобальной модели развития туризма. Поскольку успехи туризма исторически определялись ростом числа поездок и поступлений, то логика экстенсивного роста и дальнейшего развития массового туризма была поставлена под сомнение. Рассматриваемые сценарии развития туризма после пандемии варьировали от смерти массового туризма до его полной виртуализации, от выживания сильнейших игроков до возвращения «на круги своя» [Туризм: прогноз..., 2020].

Во время вынужденной приостановки туризма многие исследователи стали все более активно обсуждать не просто необходимость устойчивого развития туризма, а конкретные меры и направления деятельности, которые могли бы способствовать более осмысленному, оказывающему позитивное социально-экономическое и экологическое воздействие, устраняющему региональное неравенство, учитывающему быстро меняющиеся мотивации потребителей туристских услуг, а также интересы местных сообществ, «нормальному» развитию туризма [Brouder P. and etc., 2020].

Действительно, изменения, вызванные пандемией, создали огромный потенциал для рассредоточения туристов за пределами традиционных массовых направлений, дали возможности для создания новых дестинаций и видов туризма, а также для пересмотра путей развития уже имеющихся. Особое внимание стоит уделить ситуациям «сверхтуризма», где негативные последствия бурного роста до пандемии создали очень серьезные проблемы, решению которых могли бы способствовать демаркетинг, сокращение роста и трансформация туристской деятельности. Это позволило бы создать «новую нормальность», основанную не только на экономическом, но на более широком влиянии туризма на общественное развитие и местные сообщества.

В противовес научным предложениям о необходимости кардинальных изменений парадигмы развития туристской индустрии сохранялись ожидания турбизнеса «вернуться к нормальной жизни» и по возможности быстрее компенсировать, «нормализовать» потерянные за время пандемии доходы.

«Путешествие-реванш» – этот термин появился вскоре после того, как ограничения на поездки из-за COVID-19 начали сниматься. В разных странах отмечался всплеск числа поездок «любой ценой» после вынужденной длительной изоляции. Однако затем темпы роста числа поездок стали несколько снижаться, а их характер – меняться. Этому способствовали значительное влияние восприятия рисков на поведение туристов в транспорте и людных местах, повышенное внимание к мерам безопасности, а также изменение подходов к организации туристских поездок в постпандемийной реальности.

Осознав преимущества организованной поддержки со стороны турбизнеса и государства, значение принимаемых мер безопасности, а также более высокую стоимость поездок, многие туристы в период восстановления туризма после кризиса пандемии стали предпочитать путешествия на более близкие расстояния, делая выбор в пользу внутреннего туризма или даже поездок в пределах региона своего проживания. При этом они стали предпочитать поездки на более длительные сроки, бронируя все заранее, путешествуя малыми группами и с более высоким уровнем сервиса [Андреев Ю.А., 2022].

Многие исследования подтверждают, что возвращающиеся к путешествиям туристы все больше отдают приоритет персонализированному опыту, соответствующему их образу жизни и ценностям, готовы платить больше за то, что важно именно для них. Поэтому все большим спросом стали пользоваться оздоровительный туризм, экотуризм, активный и приключенческий туризм, а также нишевые сегменты туризма, отвечающие индивидуальным запросам и меняющимся потребностям туристов. Туристов привлекают концерты, фестивали, другие культурные и спортивные события, поездки, организуемые блогерами из социальных сетей и иными «агентами влияния», возможности использования новых, в первую очередь, экологически чистых технологий в транспорте, возможности персонализации поездок при помощи искусственного интеллекта и других цифровых технологий и мн. др. [Amadeus Travel..., 2023].

Однако сейчас, когда удалось справиться с распространением вируса и почти полностью восстановить туристские потоки, необходимость пересмотреть и изменить базовые принципы, основные положения и организационные ситуации, связанные с функционированием индустрии путешествий и туризма, для перестройки и воссоздания туризма в условиях «новой нормальности» [Кобяк М.В. и др., 2022], начала отходить на второй план. Туристская

индустрия возвращается к своему обычному, нормальному функционированию, и возникает вопрос: сохранятся ли тренды и возможности модернизации туризма, возникшие во время пандемии COVID-19? Будут ли эти изменения иметь долгосрочный или краткосрочный эффект?

Ситуации, фиксируемые в последнее время в разных частях мира, показывают, что старые проблемы никуда не делись. Например, к постпандемийным тенденциям относили более высокие расходы на поездки. Действительно, средние расходы на одну международную поездку выросли примерно с 1 000 долл. США в 2019 г. до 1 360 долл. в 2020 г. и 1 380 долл. в 2021 г. [UN Tourism..., 2023]. Однако впоследствии они начали снижаться и возвращаться к допандемийному уровню, способствуя восстановлению массового туризма, в том числе по системе «все включено».

В результате, несмотря на предпринимаемые усилия по устойчивому и ответственному развитию туризма, по мере восстановления туристских потоков возобновляются проявления сверхтуризма и туризмофобии в наиболее известных туристских дестинациях. Так, Венеция была вынуждена ввести предварительное бронирование и плату за вход в исторический центр города для ограничения числа туристов и экскурсантов в наиболее загруженные дни летнего сезона. Жители испанских курортов, в частности, Малаги и Канарских островов, страдающие из-за чрезмерного турпотока от нехватки жилья и растущих цен на его аренду, усилили выступления против туристов. Даже угрозы, связанные с извержением вулкана в Исландии, оказали минимальное воздействие на ограничение туристских потоков, особенно для прибывающих из дальних стран и для предоплаченных туров. Решение этих проблем является обязательным, поскольку очевидно, что в ближайшие годы туризм будет расти дальше. Еще не вышел на полную мощность выездной туристский поток из Китая, прогнозируется существенное увеличение числа туристских поездок из Индии, арабских стран Персидского залива и др.

Необходимо сохранять и поддерживать возникшие во время пандемии идеи более ответственного и осмысленного туризма, стремление к устойчивости, подлинности и локальности туристского опыта вместе с гибкостью и возможностями адаптации туристов и туристской индустрии к вероятным изменениям условий поездок.

Туризм должен осуществить переход от модели, ориентирующейся на рост количественных показателей, к модели, ориентирующейся на качество и осмысленность. Обычные выгоды развития туризма, такие как сохранение и увеличение доходов и поступлений иностранной валюты, сохранение и увеличение занятости в туризме, вклада туризма в ВВП имеют огромное значение, особенно для стран, специализирующихся на его развитии. Однако социокультурные и экологические последствия такого развития могут перевесить его потенциальные выгоды и привести к серьезным проблемам и кризисам в будущем.

Путешествие должно быть значимым и личным. Оно должно быть сосредоточено вокруг путешественника и его меняющихся потребностей. Такое отношение к путешествиям дает самые лучшие возможности для восстановления туристской индустрии и повышения ее устойчивости к будущим кризисам. Критическое понимание того, как повысить качество туристской деятельности, обеспечить устойчивость развития, используя туризм в качестве инструмента, ставит перед обществом новые вопросы и требует, возможно, новых способов исследования.

Библиографический список

1. Андреев Ю.А. Влияние пандемии COVID-19 на международный туризм // Вестник евразийской науки. 2022. 14(1). URL: <https://esj.today/PDF/10ECVN122.pdf>.

2. Кобяк М.В., Ильина Е.Л., Латкин А.Н., Валединская Е.Н., Астафьева О.А. Влияние пандемии COVID-19 на мировой туризм: трансформационный потенциал и последствия для устойчивого восстановления // Экономика, предпринимательство и право. 2022. № 12(2). URL: <https://doi.org/10.18334/epp.12.2.114208>.

3. Туризм: прогноз развития отрасли после пандемии COVID-19 // Агентство инноваций города Москвы. 2020. URL: https://innoagency.ru/files/Tourism_Prognoz_Covid19.pdf.

4. Brouder P., Teoh S., Salazar N.D., Mostafanezhad M., Pung J.M., Lapointe D., Higgins Desbiolles F., Haywood M., Hall C.M. & Clausen H.B. Reflections and discussions: tourism matters in the new normal post COVID-19 // Tourism Geographies. 2020. № 22(3). URL: <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1770325>.

5. Amadeus Travel Trends 2024. 2023. URL: <https://amadeus.com/en/insights/themes/travel-trends>.

6. UN International Tourism Highlights 2023 Edition. The Impact of COVID-19 on Tourism (2020–2022). URL: <https://www.e-unwto.org/doi/10.18111/9789284424986>.

**РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ
ГОРНОКЛИМАТИЧЕСКИХ КУРОРТОВ
DEVELOPMENT OF A SYSTEM OF INDICATORS
FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF INTEGRATED
MOUNTAIN CLIMATE RESORTS**

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления развития туризма в России. Обоснована необходимость совершенствования статистического учета в туризме. Представлена разработанная трехуровневая система показателей оценки конкурентоспособности интегрированных горноклиматических курортов.

Ключевые слова: туризм, статистический учет, система показателей, конкурентоспособность, интегрированный горноклиматический курорт.

Abstract. The article discusses the main directions of tourism development in Russia. The necessity of improving statistical accounting in tourism is substantiated. The developed three-level system of indicators for assessing the competitiveness of integrated mountain climatic resorts is presented.

Key words: tourism, statistical accounting, system of indicators, competitiveness, integrated mountain climate resort.

Основные направления развития туризма в России представлены в Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.:

- повышение качества туристского продукта, сервиса и кадрового потенциала, эффективности использования туристской инфраструктуры;
- использование цифровых платформ продвижения российских туристских продуктов, цифровых средств навигации и формирования туристского продукта;

– обеспечение доступности актуальной статистической информации для участников туристского рынка [Распоряжение Правительства..., 2019].

Российские природно-климатические преимущества позволяют в приоритете развивать горнолыжный туризм. Это требует реализации дополнительных мер государственной поддержки, а также обновления статистического учета, законодательства и правового регулирования горнолыжного туризма.

Для обоснования инструментов повышения конкурентоспособности российского туристского продукта требуется развернутая система статистических показателей оценки горноклиматических курортов на всех уровнях: государственной власти, международных организаций, бизнеса и населения [Богданова В.Г., 2019; Богданова В.Г., 2021].

Важной задачей является формирование и использование унифицированной статистической методологии учета данных, характеризующих деятельность интегрированных горноклиматических курортов, представляющих собой «многофункциональные всесезонные центры спорта, отдыха и развлекательных активностей с конкурентоспособным туристским продуктом, обеспечивающих взаимосвязь общественно-деловой, инфраструктурной, туристско-рекреационной и гостиничных зон» [Богданова В.Г., 2021].

С учетом результатов проведенных исследований международных статистических данных был сформулирован вывод об отсутствии единой системы показателей, характеризующих конкурентоспособность интегрированных горноклиматических курортов. Это обосновало необходимость разработки системы показателей оценки конкурентоспособности интегрированных горноклиматических курортов, состоящей из двух блоков: «политическая и экономическая стабильность страны, а также состояние и развитие интегрированных горноклиматических курортов» [Богданова В.Г., 2021].

На рисунке 1 представлена разработанная авторская система показателей оценки конкурентоспособности интегрированных горноклиматических курортов.

Потенциальный туристопоток определяется прежде всего политической и экономической стабильностью страны, в первую

очередь, для иностранных туристов, и способствует приросту инвестиций в сферу туризма и объему экспорта туристских услуг. Блок «Состояние и развитие интегрированных горноклиматических курортов» в одинаковой степени определяет потребности внутреннего и въездного туризма.

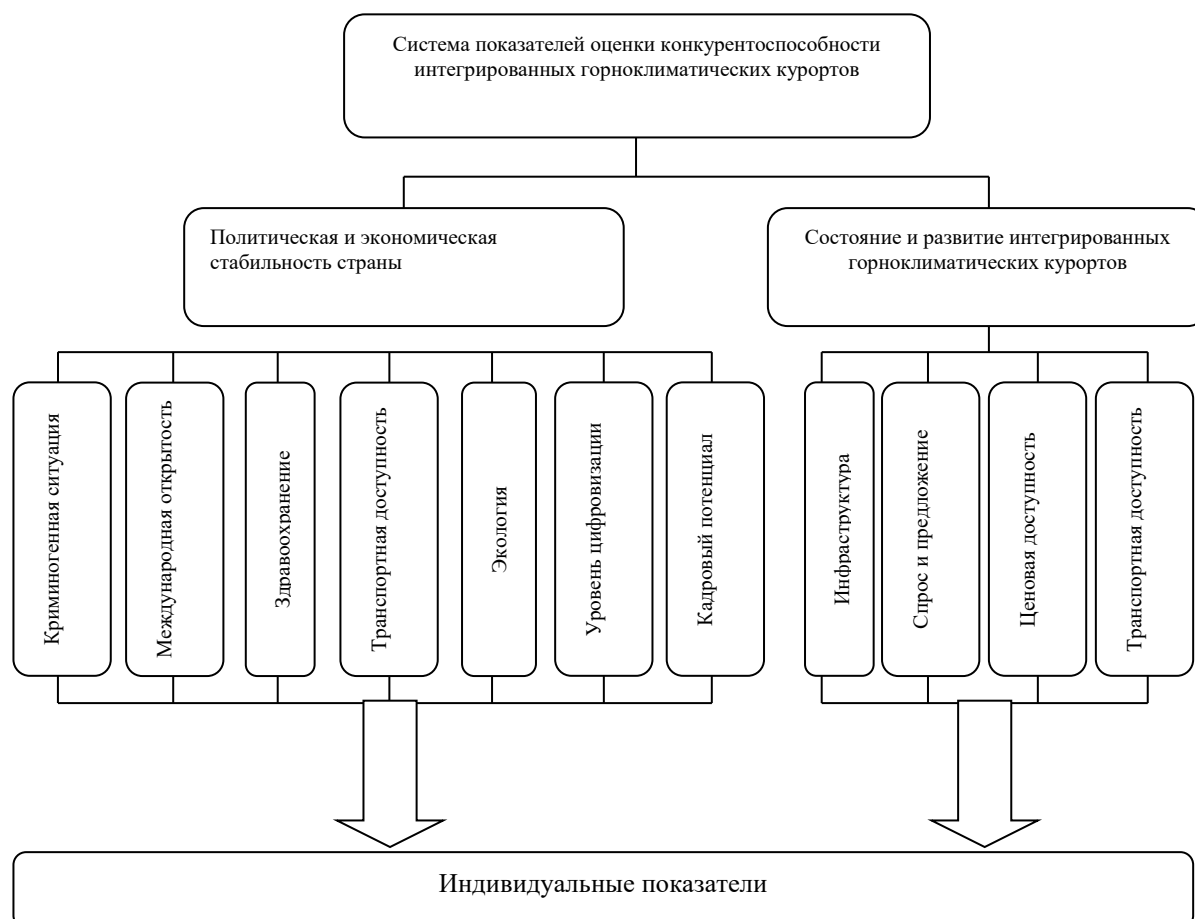


Рис.1. Система показателей оценки конкурентоспособности интегрированных горноклиматических курортов [Богданова В.Г., 2021]

Два блока статистических показателей составляют базовый уровень системы показателей оценки конкурентоспособности интегрированных горноклиматических курортов. Второй уровень детализирует группы, определенные на базовом уровне.

Индивидуальные (частные) показатели, дающие детализированную характеристику, формируют третий уровень системы показателей оценки конкурентоспособности интегрированных горноклиматических курортов.

Следует учитывать, что отдельные предлагаемые статистические показатели носят субъективный характер, являясь экспертными оценками. Это расширяет объем используемой информационной базы.

Автором была предложена группировка ведущих горноклиматических курортов по основным показателям с целью определения рейтинга горноклиматических курортов Российской Федерации среди мировых лидеров в туристской отрасли [Богданова М.В. и др., 2020; Официальный сайт...].

В результате многомерной классификации было выделено 4 группы, в первой – горноклиматические курорты с наименьшей обеспеченностью инфраструктурой, в четвёртой – лидеры горноклиматической индустрии (табл. 1).

Таблица 1

Средние значения основных показателей горноклиматических курортов по кластерам [Богданова М.В., 2020]

| Наименование показателя | Кластер 1 | Кластер 2 | Кластер 3 | Кластер 4 |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Общая протяженность трасс, км | 215,6 | 262,1 | 330,7 | 421,4 |
| Количество подъёмников, ед. | 52 | 74 | 80 | 93 |
| Перепад высот, м | 1 906,6 | 994,9 | 1 427,8 | 2 147,0 |
| Стоимость ски-пасса за неделю, евро | 273,7 | 283,5 | 297,6 | 302,8 |

В первый кластер вошли 20 горноклиматических курортов: два курорта РФ, пять курортов Швейцарии, шесть курортов Австрии и семь курортов Франции. Второй кластер составили в основном горноклиматические курорты Австрии, Андорры и Швейцарии. Третий кластер является самым наполненным, в него вошли 23 горноклиматических курорта, значения изучаемых показателей по которым являются также достаточно высокими. Основу кластера составляют горноклиматические курорты Австрии (39,1 %). Четвертый кластер представлен горноклиматическими курортами с наилучшими показателями инфраструктуры: три курорта Швейцарии, три курорта Франции, два австрийских курорта и один итальянский» [Богданова М.В. и др., 2020].

Как показал анализ, выполненный с использованием разработанной системы показателей, наиболее конкурентоспособными являются интегрированные горноклиматические курорты Франции, Австрии, Италии, Швейцарии, среди российских Курорт Красная Поляна и Роза Хутор [Богданова В.Г., 2021; Богданова М.В. и др., 2020].

Библиографический список

1. Богданова В.Г. Факторы повышения эффективности функционирования горнолыжных курортов Краснодарского края // Сегодня и завтра Российской экономики. 2019. № 97.
2. Богданова В.Г. Маркетинг интегрированного горноклиматического курорта России: монография. М., 2021.
3. Богданова М.В., Богданова В.Г. Управление сферой услуг горноклиматического курорта России на современном этапе // Менеджмент в России и за рубежом. 2020. № 5.
4. Официальный сайт Красная Поляна. URL: <https://krasnayapolyanaresort.ru/>.
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации «О Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» от 20.09.2019 № 21229-р // Парламентская газета. № 33. 20.09.2019.

**ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ
НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ПРИДНЕСТРОВЬЕ
ASSESSMENT OF THE IMPACT OF THE GEOPOLITICAL
SITUATION ON THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN
TRANSNISTRIA**

Аннотация. В статье обозначены основные факторы социально-экономического развития на современном этапе и в обозримой перспективе. Дана оценка туристско-рекреационного потенциала республики. Приведены некоторые показатели, отражающие степень открытости экономической системы региона и ее зависимости от геополитического и геоэкономического положения. Дана оценка особенностей развития различных видов туризма в условиях усложнения географического положения республики.

Ключевые слова: геополитическое положение, внутренний туризм, въездной туризм, выездной туризм, рекреационные ресурсы.

Annotation. The article identifies the main factors of socio-economic development at the present stage and in the foreseeable future. The assessment of the tourist and recreational potential of the republic is given. Some indicators reflecting the degree of openness of the economic system of the region and its dependence on the geopolitical and geo-economic situation are given. The assessment of the peculiarities of the development of various types of tourism in the context of the increasing complexity of the geographical location of the republic is given.

Key words: geopolitical situation, domestic tourism, inbound tourism, outbound tourism, recreational resources.

Экономика Приднестровской Молдавской Республики (ПМР, Приднестровья) представляет собой малую открытую хозяйственную систему с небольшой емкостью внутреннего рынка и незначительной абсолютной величиной макроэкономических показателей. Высокая степень открытости экономики (табл. 1) обуславливает значительную зависимость развития республики от внешних факторов.

Таблица 1

Динамика величины экспортной и импортной квот в ПМР*

| Год | ВВП, млн долл. | Экспорт, млн долл. | Экспорт к ВВП, % | Импорт, млн долл. | Импорт к ВВП, % |
|------|-------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|--------------------|
| 2000 | 199,5 | 328,1 | 164,5 | 489,2 | 245,2 |
| 2010 | 992,5 | 584,9 | 58,9 | 1 294,6 | 130,4 |
| 2020 | 902,5 | 633,1 | 70,1 | 1 052,7 | 116,6 |
| 2021 | 1 201,0 | 938,7 | 78,2 | 1 646,0 | 137,1 |
| 2022 | 1 079,7 | 738,4 | 68,4 | 2 482,6 | 229,9 |

*Рассчитано по данным Государственной службы статистики ПМР

Для республики характерна неустойчивая динамика величины основного макроэкономического показателя (табл. 2).

Таблица 2

Динамика ВВП Приднестровья*

| Год | Млн долл. | Год | Млн долл. | Год | Млн долл. |
|------|-----------|------|-----------|------|-----------|
| 1996 | 327,6 | 2015 | 869,7 | 2019 | 909,0 |
| 2000 | 199,2 | 2016 | 1 018,3 | 2020 | 902,4 |
| 2005 | 517,5 | 2017 | 919,2 | 2021 | 1 201,3 |
| 2010 | 992,5 | 2018 | 859,3 | 2022 | 1 079,7 |

*По данным Государственной службы статистики ПМР (без учета ППС)

Приднестровье испытывает существенный дефицит валютных ресурсов, обусловленный разнообразными внешними рестрикциями и отрицательным сальдо внешней торговли. Ситуация усложняется неопределенностью международного политико-правового статуса республики, обуславливающая отсутствие собственного внешнеэкономического инструментария и, как следствие, дополнительные затраты и потери при осуществлении внешнеторговых операций. Отрицательно влияет на макроэкономическую динамику ухудшение геополитического и геоэкономического положения, обусловленное событиями в сопредельных государствах.

Обеспечение устойчивого развития в обозримой перспективе предполагает выбор видов деятельности, отраслей и кластерных образований в наибольшей степени, соответствующих природно-экономическому и демографическому потенциалу региона, способных обеспечить существенный экономический рост, диверсификацию экономики и создание новых рабочих мест.

Приднестровье характеризуется ограниченными конкурентными преимуществами, эффективное использование которых могло бы

оказать быстрое положительное воздействие на динамику социально-экономических показателей. SWOT-анализ свидетельствует о том, что к ним можно отнести: существенные запасы нерудных полезных ископаемых, представленные разнообразными естественными строительными материалами, высокий биолого-почвенный и агроклиматический потенциал, наличие квалифицированных и недорогих трудовых ресурсов, туристско-рекреационные ресурсы.

Для интенсификации использования региональных преимуществ органами власти и управления создана собственная нормативно-правовая база, разработаны и реализуются несколько государственных целевых программ [О недвижимых объектах..., 2008; Об утверждении госуд..., 2019].

Приднестровье обладает определенными природно-рекреационными и историко-культурными ресурсами, развитой транспортной инфраструктурой, разветвленной сетью гостиниц и предприятий общественного питания, которые позволяют эффективно развивать туристско-рекреационный комплекс.

В регионе насчитывается более 2 000 памятников археологии от каменного века до раннего средневековья и около 300 памятников истории и архитектуры, которые внесены в соответствующий государственный реестр [О недвижимых объектах..., 2008].

Туристская аттрактивность республики в значительной степени определяется полиэтническим и поликонфессиональным составом населения, наличием объектов молдавской, украинской, гагаузской, болгарской и польской культур.

Имеющийся туристско-рекреационный потенциал региона на современном этапе используется недостаточно. По нашим оценкам, доля туризма в ВВП республики в 2016–2022 гг. не превышала 0,1 %, а доля занятых в нём – лишь 0,2 % от общего числа всех занятых в экономике Приднестровья [Основные показатели турб..., 2022; Статистический ежегод..., 2023].

В настоящее время главным факторам, оказывающим негативное воздействие на развитие всех сфер жизнедеятельности республики, включая туризм и рекреацию, является геополитическое положение и стратегическая ориентация стран-соседей первого порядка.

Геополитическое положение Приднестровья в долгосрочном ретроспективном периоде имеет устойчивую тенденцию к ухудшению. Наибольшей степенью благоприятности оно характеризовалось с 1945 по 1991 гг., когда регион входил в состав СССР. Для этого периода было характерно свободное перемещение

туристов между союзными республиками. Определенный обмен туристами происходил со странами СЭВ. Распад СССР, СЭВ, ОВД, вступление восточно-европейских стран в НАТО кардинально изменили геополитическое положение Приднестровья.

Отрицательное влияние на межгосударственное перемещение туристов оказали события, происходящие на Украине, начиная с 2014 г. Резкое ухудшение геополитического положения Приднестровья произошло с 2022 г. вследствие военно-политических событий на Украине, а также максимального дистанцирования Молдовы от СНГ и России.

Как следствие, прекращены поездки туристов из Приднестровья в Украину, а также транзит туристов через ее территорию. Осложнилась логистика туристского обмена с Россией, Белоруссией другими странами СНГ.

Автобусные поездки туристов в РФ осуществляется через Молдову, Румынию, Венгрию, Словакию, Польшу, Прибалтику. Отмена прямых авиарейсов из г. Кишинева в Москву и Санкт-Петербург, вылет с пересадками по маршрутам Кишинев – Ереван – Москва или Кишинев – Стамбул – Москва усложнили логистику международных пассажирских перевозок, что обусловило рост расстояний, времени перемещения и финансовых затрат.

Сократились въездные туристские потоки из стран СНГ и сузилась география выездного туризма, которая ограничивается Турцией, Египтом и странами Юго-Восточной Европы.

В сложившейся ситуации представляется целесообразным интенсифицировать развитие внутреннего туризма, который обладает определенным мультипликативным эффектом.

Внутренний туризм, наряду с въездным, способствует валютосбережению, диверсификации экономики, облагораживанию территории, восстановлению культурных, архитектурных, археологических объектов, сохранению объектов традиционного уклада жизни, топонимических названий. Он стимулирует деловую активность в смежных видах деятельности (гостиничном, ресторанном и игорном бизнесе, санаторном и курортном обслуживании, спорте, сфере досуга и развлечений), а также положительно влияет на строительство, работу транспорта и связи, объемы торговли, производство продуктов питания, выпуск сувенирной и полиграфической продукции.

Внутренний туризм формирует у разных категорий населения интерес к историческому наследию, воспитывает любовь к малой

Родине, способствует развитию патриотических и гражданских чувств, ответственного отношения к местному пространству. Он является также фактором вдохновения для местных представителей творческих профессий.

Резюмируя вышеизложенное, можно отметить, что развитие туристской деятельности в Приднестровье в значительной степени определяется внешними факторами, в частности динамикой его геопространственного положения, военно-политическими событиями на Украине, стратегической ориентацией Республики Молдова.

Библиографический список

1. О недвижимых объектах культурного наследия // Закон ПМР от 22 января 2008 г. № 393-3-IV (CA3 08-3). URL: <https://www.vspmr.org>.
2. Об основах туристской деятельности в ПМР // Закон ПМР от 18 июня 2002 г. №141-3-III (CA3 02-25). URL: <https://www.vspmr.org>.
3. Об утверждении Государственной программы развития минерально-сырьевой базы, рационального и комплексного использования минеральных ресурсов и охраны недр ПМР на 2022–2026 годы // Закон ПМР от 26 июля 2021 г. № 193-3-VII (CA3 21-30). URL: <https://www.vspmr.org>.
4. Об утверждении Государственной программы развития агропромышленного комплекса ПМР на 2019–2026 годы // Закон ПМР от 12 апреля 2019 г. № 65-3-VI (CA3 19-14). URL: <https://www.vspmr.org>.
5. Об утверждении государственной целевой программы восстановления и развития мелиоративного комплекса ПМР на 2022–2026 годы // Закон ПМР от 10 января 2022 г. № 13-3-VII (CA3 22-1). URL: <https://www.vspmr.org>.
6. Об утверждении государственной целевой программы «Поддержка и развитие туризма в ПМР» на 2019–2026 годы // Закон ПМР от 11 июля 2019 г. № 133-3-VI (CA3 19-26). URL: <https://www.vspmr.org>.
7. Основные показатели туристической деятельности в ПМР за 2022 г. Тирасполь, 2023.
8. Статистический ежегодник ПМР (2018–2022 гг.). Тирасполь, 2023.

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО
КОМПЛЕКСА НА ЮГЕ РОССИИ**
**MODERN TRENDS IN DEVELOPMENT OF TOURIST COMPLEX
IN THE SOUTH OF RUSSIA**

Аннотация. В научной статье делается анализ современных тенденций развития внутреннего туризма на Юге России. Выявляется динамика туристских прибытий, определяются факторы, влияющие на востребованность отечественных курортов. Оцениваются условия, необходимые для дальнейшего развития туристского комплекса, а также устанавливаются проблемы, присущие туристской индустрии Юга России.

Ключевые слова: внутренний туризм, туристская инфраструктура, туристские прибытия, все включено, туристская индустрия.

Abstract. The scientific article analyzes current trends in the development of domestic tourism in the South of Russia. The dynamics of tourist arrivals are revealed, the factors influencing the demand for domestic resorts are determined. The conditions necessary for the further development of the tourism complex are assessed and the problems inherent in the tourism industry of the South of Russia are identified.

Key words: domestic tourism, tourist infrastructure, tourist arrivals, all-inclusive, tourism industry.

Развитие туристской отрасли на Юге России в последние годы можно признать в целом успешным. В условиях усиления международной геополитической напряженности, ставка делается в первую очередь на развитие внутреннего туризма. Понимая значимость туристской отрасли, высокую степень мультипликативного эффекта от ее развития для смежных отраслей экономики, государство в последние годы предприняло ряд действенных шагов, направленных на развитие туристской индустрии. Так, значительная поддержка отрасли была оказана в 2020–2021 гг., в период распространения коронавирусной инфекции. В первую очередь здесь мы имеем ввиду туристский кэшбек на уровне 20 % от стоимости тура, который возвращался в течение

5 банковских дней после его оплаты. Максимальная к возврату сумма составляла 20 тыс. руб. [Кэшбэк за туры...].

В то же время, в силу многих как объективных, так и субъективных причин, в различных регионах Юга России динамика притока туристов в значительной степени различается. В рамках нашего исследования определим тенденции развития туристской отрасли в нескольких ведущих дестинациях Юга России, а также определим влияющие на данный процесс факторы и условия.

Первым регионом, подлежащим рассмотрению, является республика Крым. Данный регион обладает, наряду с Краснодарским краем, масштабным потенциалом развития туристской отрасли, в первую очередь в отношении таких видов туризма, как пляжный и познавательный. Также не протяжении многих десятилетий здесь активно развивалась санаторно-курортная и гостиничная база. В период нахождения Крыма в составе Украины рекреационная отрасль региона хронически недофинансировалась, инвестиции в туристскую инфраструктуру как со стороны государства, так и частного сектора, носили ограниченный характер. В результате, если в 1980-е гг. в Крыму отдыхало около 8–9 млн туристов ежегодно, то к началу 2010-х гг. их количество сократилось до 5–6 млн чел., 75 % из которых составляли граждане Украины [Веселов Д.С., 2014].

После возвращения Крыма в состав России, в инфраструктуру региона были сделаны значительные инвестиции. Это касается как транспортной и энергетической инфраструктуры, так и санаторно-курортной базы. В результате, по итогам 2018 г. полуостров посетили уже 6,8 млн туристов. Это явилось следствием в том числе и открытия Крымского моста. В 2019 г. Крым посетили около 7,5 млн туристов, что стало рекордом за весь постсоветский период.

В последние два сезона (2022 и 2023 гг.) число туристов, прибывающих в Крым, значительно сократилось. Так, в 2022 г. число прибытий составило 6,3 млн, что было существенно меньше, чем в рекордном 2021 г. (9,5 млн). По итогам же 2023 г. количество прибытий снизилось до 5,2 млн [Сайт Росстата...].

Необходимо отметить, что важнейшими причинами сокращения туристского потока в Крым стало проведение СВО на территории Украины и резкое снижение уверенности в собственной безопасности со стороны туристов. Что касается ценовой политики, проводимой отелями, то в высокий сезон 2023 г. уровень цен был в среднем на 15–25 % ниже, чем в 2022 г. И даже несмотря на снижение уровня цен,

турпоток сократился. Результатом сложившейся ситуации является снижение уровня рентабельности туристского бизнеса на полуострове как вследствие сокращения уровня загрузки средств размещения, так и более низкой ценовой политики.

Значительный интерес представляет исследование тенденций развития туризма в Краснодарском крае. Данный регион является лидером в России по развитию пляжного, горнолыжного и лечебно-оздоровительного видов туризма. Ежегодно туристский поток на курорты Краснодарского края только возрастает. Динамика туристских прибытий представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика туристских прибытий на курорты Краснодарского края,
млн [Сайт Росстата]

| | | | | | | | |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Годы | 2000 | 2005 | 2010 | 2013 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Число тур. прибытий | 4,8 | 10,0 | 10,8 | 11,8 | 15,1 | 14,9 | 16,0 |
| Годы | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | – |
| Число тур. прибытий | 17,1 | 16,8 | 11,5 | 16,8 | 17,4 | 18,6 | – |

Из данных таблицы 1 следует, что с 2000 г. число туристских прибытий на курорты Краснодарского края возросло практически в 4 раза. Наиболее высокие темпы роста числа прибытий наблюдались в период между 2000 и 2005 гг., когда отмечался рост доходов населения РФ, а также между 2013 и 2015 гг., когда произошла девальвация курса рубля, и цены на зарубежные поездки резко возросли. По итогам 2020 г. отмечается резкое снижение туристского потока, которое было вызвано введением ограничительных мер вследствие распространения коронавирусной инфекции. Однако, уже в 2021 г. отмечается восстановительный рост турпотока. По итогам 2023 г. число туристских прибытий на курорты Краснодарского края достигло отметки в 18,6 млн, что стало рекордом за всю историю наблюдений. Следует отметить, что рост туристских прибытий на курорты Краснодарского края в 2022–2023 гг. произошел на фоне закрытия всех аэропортов в крае, за исключением г. Сочи. Очевидно, что рост числа туристов обусловлен перераспределением турпотока как с зарубежных направлений (в первую очередь европейского), так и в результате сокращения прибытий на курорты Республики Крым.

Значительный прогресс в развитии туристской отрасли в последние годы демонстрирует республика Дагестан. Данный регион стал одним из лидеров по росту турпотока в России в последние годы.

Так, по итогам 2023 г. количество туристских прибытий составило 1,75 млн, что на 17 % больше, чем по итогам 2022 г. (около 1,5 млн). В 2022 г. темпы роста прибытий были еще более впечатляющими и превышали 40 %. В настоящее время Дагестан может предложить не только познавательный туризм, но и пляжный на побережье Каспийского моря. Значительным потенциалом обладает развитие горнолыжного туризма на курорте Чиндирчево и других местностях.

Позитивную динамику демонстрируют и курорты Ставропольского края. Рост числа туристских прибытий в 2023 г. составляет около 15 %. Во многом этому способствует наличие авиасообщения с другими регионами России на фоне его полного отсутствия в республике Крым и лишь частичного в Краснодарском крае.

В результате, можно сделать вывод, что внутренний туризм как в России в целом, так и на юге страны в частности, активно развивается. Динамика внутреннего туризма в РФ представлена в таблице 2.

Таблица 2

| Число прибытий внутренних туристов в РФ, млн [Внутренний туризм..., 2024] | | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|
| Год | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Число прибытий | 56,5 | 67,4 | 68,2 | 40,3 | 62,0 | 68,5 | 75,0 |

Можно сделать вывод, что за период с 2017 по 2023 гг., число внутренних туристских прибытий выросло почти на 20 млн.

Существенный вклад в развитие внутреннего туризма сделали и курорты Юга России.

Среди положительных черт развития туризма на Юге России стоит отметить активное использование зарекомендовавших себя на зарубежных курортах, в особенности в Турции, стандартов работы гостиничных комплексов по системе «все включено». Пионером в данном направлении является Краснодарский край. Ежегодно количество коллективных средств размещения, работающих в данном формате, возрастает. Так, если в 2015 г. число отелей, работающих в таком формате, не превышало 15 единиц, то в 2020 г. их было уже 56, а в 2023 г. количество средств размещения «все включено» достигло 81. Развитию формата «все включено» способствует и утверждение национального стандарта ГОСТ Р 70587-2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Услуги средств размещения «Все включено» и

«Ультра все включено». Общие требования» в 2022 г. [ГОСТ «Все включено»...].

Перспективы развития туристской отрасли на Юге России связаны в первую очередь с реализацией крупных инфраструктурных проектов, а также созданием новых курортов «с нуля». Реализация инфраструктурных проектов в сфере транспорта необходима в силу высокой степени перегруженности действующей транспортной инфраструктуры, что уже выступает сдерживающим фактором для развития туристской отрасли. На территории Краснодарского края реализуется проект по строительству новой автомобильной дороги, которая свяжет трассу М4 Дон с Крымским полуостровом. Эту же дорогу можно будет использовать для того, чтобы добраться до таких курортов Краснодарского края, как Анапа и Новороссийск и Геленджик. Также началась активная стадия проектирования трассы Джубга-Сочи стоимостью 1,5 трлн руб., а также строительство обхода г. Адлер.

Рост числа туристских прибытий на курорты Юга России обуславливает и необходимость создания новых курортов. Уже в ближайшее время планируется приступить к строительству курорта Новая Анапа в районе ст. Благовещенская. Предполагается, что здесь к 2030 г. будут введены 15 тыс. новых койко-мест. Также планируется расширение горнолыжного кластера Красной поляны за счет строительства нового курорта Турьев Хутор. Реализация данных проектов должна создать условия для привлечения на курорты Краснодарского края большего числа туристов.

Библиографический список

1. Веселов Д.С. Последствия присоединения Крыма к России для туристского комплекса Краснодарского края // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2014.

2. Внутренний туризм в России увеличился до рекордных 75 млн поездок. URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2024/01/22/1016071-vnutrennii-turizm-v-rf-za-god-uvelichilsya>.

3. ГОСТ «Все включено» и «Ультра все включено» утвержден. URL: https://www.tourismsafety.ru/news_one_7421.html.

4. Кэшбэк за туры по России. URL: <https://tourcashback.ru/>.

5. Сайт Росстата. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>.

Т.А. Волкова, С.А. Никифорова, В.А. Бровченко, В.Ю. Алексеенко
T.A. Volkova, S.A. Nikiforova, V.A. Brovchenko, V.Y. Alekseenko
Кубанский государственный университет
Kuban State University

**ИНДУСТРИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА НОВОРОССИЙСКА
THE INDUSTRY OF ACCOMMODATION
IN THE TERRITORY OF THE CITY OF NOVOROSIYSK**

Аннотация. В статье рассматривается динамика туристического потока в Новороссийске. Активное развитие туризма связано с развитием эногастрономического туризма и увеличением спроса на специализированные отели, такие как глэмпинги и отели с концепцией «медленного туризма». История гостиничного бизнеса в Новороссийске начинается в 1899 г. Современный гостиничный бизнес представлен разнообразными объектами размещения, включая бюджетные отели, что делает Новороссийск привлекательным направлением для туристов, желающих отдохнуть с различным уровнем бюджета.

Ключевые слова: средства размещения, отели, гостиницы, Новороссийск, Черное море, Краснодарский край.

Abstract. The article examines the dynamics of the tourist flow in Novorossiysk. The active development of tourism is associated with the development of enogastronomical tourism and an increase in demand for specialized hotels, such as glamping and hotels with the concept of "slow tourism". The history of the hotel business in Novorossiysk begins in 1899. The modern hotel business is represented by a variety of accommodation facilities, including budget hotels, which makes Novorossiysk an attractive destination for tourists who want to relax with different budget levels.

Key words: accommodation facilities, inns, hotels, Novorossiysk, Black Sea, Krasnodar Region.

Город-герой Новороссийск имеет одно из самых удобных и обширных расположений на Черном море. Это самый крупный порт на юге России, который устроился амфитеатром на берегу Цемесской бухты. Сама же территория находится на стыке различных географических зон – суши и моря, степей и гор. Климат имеет сходные черты с субтропиками Средиземноморья, что способствует

активному оздоровлению, лечению и приятному отдыху. В окрестностях города расположены курортные зоны с удобными пляжами и множеством мест для отдыха. Так, к примеру, самая значительная зона отдыха – урочище Широкая Балка, на полуострове Абрау. МО Новороссийска – это санатории круглогодичного действия, детские оздоровительные лагеря, пансионаты. Большинство здравниц имеет собственную пляжную зону, а пляжи в основном галечные. Лечебно-оздоровительных учреждений насчитывают около 50.

Город не имеет статуса курорта, однако в нем разбито множество скверов и парков, построена красивая набережная, обустроены пляжи. Наряду с отдыхом и лечением в Новороссийске развит исторический и познавательный туризм. Город-герой считается одним из самых посещаемых мест, связанных с боевыми действиями на Западном Кавказе в годы Великой Отечественной войны [Некурортный город..., 2024].

Имея такой нестандартный набор для города, который не имеет статуса города-курорта, Новороссийск демонстрирует положительную динамику турпотока. Так, к примеру, с начала 2023 г., в Новороссийске отдохнуло более 850 тыс. чел., что на 14 % больше, чем в прошлом году. При этом ставка, которая была сделана на эногастрономический туризм, сыграла.

Можно сказать, что история гостиничного бизнеса в Новороссийске начинается в 1899 г. в Новороссийске, с открытием гостиницы «Европа». Она занимала целый второй этаж дома Багдасаровых. Номерной фонд гостиницы был состоял из 12 номеров, которые были оснащены ванной и телефоном. На протяжении долгого времени она считалась одной из самых комфортабельных в городе. Уже позднее хозяин гостиницы М.А. Морозов увеличил численность номерного фонда – до 30. Также при гостинице появился ресторан, в котором подавались блюда русской и французской кухни, а также кофейня и магазин. Сама же гостиница «Европа» находилась на углу улиц Мартыновской и Серебряковской почти напротив городского дома. Однако в годы Великой Отечественной войны здание было разрушено [Первая гостиница..., 2024].

Еще до октябрьской революции в Новороссийске была построена первоклассная гостиница «Франция» на улице Портовой, а против находилась пристань. Номерной фонд гостиницы составлял 14 номеров. Проживание во «Франции» стоило 1,5 руб., что, переводя на современные деньги ровняется почти 2 тыс. руб. Гостиница была

оборудована центральным отоплением и электрическим освещением. В каждом номере был выделен отдельный кабинет, а гости могли воспользоваться читальным залом, бильярдной и телефоном. Стоит отметить высококачественную провизию и напитки как отечественного, так и зарубежного производства. Управляющим гостиницей был Жак Гефер, а обслуживал гостей отзывчивый и общительный персонал, который разговаривал на различных языках. При этом стоит отметить, что хоть и гостиница находилась напротив пристани, вид на море не был испорчен портовой инфраструктурой. Рядом с гостиницей находилось русско-французское акционерное общество, а также в шаговой доступности был железнодорожный вокзал. Однако, в военные годы здание получило серьезные повреждения и восстановлению уже не подлежало [«Франция»..., 2024].

Современный же гостиничный бизнес представлен широким спектром услуг и объектов размещения – от небольших хостелов до пятизвездочных отелей. В последние десятилетия наблюдается активное развитие гостиничной инфраструктуры и инноваций в области гостеприимства. Основные тенденции развития гостиничного бизнеса включают рост сегмента бюджетных отелей, развитие экологических и устойчивых технологий, а также увеличение спроса на специализированные отели, такие как глэмпинги, капсульные отели и отели с концепцией «медленный туризм».

В туристическом кластере «Абрау-Дюрсо» отмечают заметный рост турпотока. Сейчас его посещает около 500 тыс. гостей в год. Потенциал курорта намного выше, что претендует на крупный туристический кластер федерального значения.

На сегодняшний день в Новороссийске действует около 180 средств размещения с номерным фондом 4,8 тыс. номеров. При этом пятизвездочных отелей нет, а четырёхзвездочных гостиниц всего пять с номерным фондом, рассчитанным на 362 номера. Именно поэтому в последнее время Новороссийск считают город подходящим для бюджетного отдыха [Новороссийск..., 2024].

Несмотря на имидж портового города и отсутствие большого количества высококлассных гостиниц, туристов не останавливают транспортные схемы и многие недочеты. С каждым годом турпоток на побережье Цемесской бухты растет. Ежегодно Новороссийск посещают около 1 млн туристов. Так, к примеру за первую половину летнего курортного сезона в городе отдохнули 458 тыс. туристов, а

если считать с начала календарного года, то более 645 тыс. Уже в середине лета 2023 г. отели города-героя были заполнены на 81 %, а некоторые средства размещения забронированы до сентября. Даже если сравнивать с показателем предыдущего года, то загруженность отелей Новороссийска выросла на 9 %.

Таблица 1

Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения
г. Новороссийска за 10 лет

| Год | Количество размещенных лиц, тыс. |
|------|----------------------------------|
| 2013 | 1 000,0 |
| 2014 | 525,6 |
| 2015 | 800 |
| 2016 | 598,5 |
| 2017 | 665,9 |
| 2018 | 912,5 |
| 2019 | 1200,0 |
| 2020 | 540,0 |
| 2021 | 1 350,0 |
| 2022 | 1 336,0 |

Обращая внимание на динамику количества размещенных лиц в МО Новороссийск за 10 лет, то можно сделать вывод, что турпоток в последние три года значительно увеличился по сравнению с аналогичными показателями прошлых лет. При этом стоит заметить, что уже этим летом Новороссийск занял 12 место в топ популярных курортов Краснодарского края, при этом не имея официального статуса города-курорта. А среднестатистический турист – это мужчины и женщины в возрасте 25–35 лет, которые в среднем тратят около 2 тыс. руб. в день [Новороссийск принял..., 2024].

Из-за своего географического положения город стал одним из крупнейших портов России на Черном море, а также важным торговым центром и транспортным узлом. Именно поэтому развитие транспорта дает возможность диверсификации отраслей экономики. А именно промышленности и туризма.

Библиографический список

1. Некурортный город // Сетевое издание «Коммерсантъ». URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6199275>.

2. Новороссийск // Официальный сайт администрации и городской думы муниципального образования город-герой Новороссийск. 2023. URL: <https://admnvrsk.ru/o-gorode/gostyam-goroda/novorossiysk>.

3. Новороссийск принял более 645 туристов // Кубань-Информ. URL: <https://clck.ru/36rUWL>.

4. Первая гостиница повышенной комфортности // Новоросстратап. URL: <https://clck.ru/38rh58>.

5. «Франция» в Новороссийске // БЕЗФОРМАТА. URL: <https://clck.ru/38rhKt>.

Е.О. Горецкая¹, И.В. Цулая²
E.O. Goretskaya¹, I.V. Tsulaya²

¹Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

²Абхазский государственный университет

¹Krasnodar branch of Plekhanov Russian University of Economics

²Abkhazian State University

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКО-
РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
И РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ
CURRENT STATE OF THE TOURIST AND RECREATIONAL
SECTOR OF THE KRASNODAR REGION
AND THE REPUBLIC OF ABKHAZIA**

Аннотация. В статье рассмотрены особенности развития туристско-рекреационной сфер Краснодарского края и Республики Абхазии, выявляются проблемы отрасли и возможности для расширения сотрудничества.

Ключевые слова: Черноморское побережье, динамическое развитие, перспективный сектор экономики.

Abstract. The article examines the features of the development of the tourism and recreational spheres of the Krasnodar Region and the Republic of Abkhazia. The problems of the industry in this region and opportunities for expanding cooperation are also identified.

Key words: Black Sea coast, dynamic development, promising economic sector.

Российское и Абхазское Черноморское побережье относится к таким территориям, которые на протяжении длительной истории стабильно привлекательны для туристов. Являясь одной из доминант в мировой территориальной организации туризма, этот регион в настоящее время демонстрирует быстрые и качественные изменения в функциональной структуре туристско-рекреационной отрасли, значительный рост ее потенциала и трансформации в пространственной организации рекреации и туризма [Цулая И.В., 2022].

Современное развитие туристско-рекреационного комплекса страны и региона имеет большое значение. Развитие рекреации и туризма создает мощный мультипликативный эффект за счет развития

близких и сопутствующих отраслей экономики, прежде всего транспортно-логистического комплекса, сферы услуг, производства товаров народного потребления, стройиндустрии, агропромышленного комплекса, легкой и пищевой промышленности. Динамичное развитие туризма в Краснодарском крае и Республике Абхазия стало возможным вследствие наличия уникальных природно-климатических условий и ресурсов, выгодного экономико-географического положения, наличия целого ряда природных и исторических памятников, пользующихся вниманием отдыхающих, доступность стоимости проживания. Развитие туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края базируется на наличии двух теплых морей – Черного и Азовского, развитии бальнеологического лечения на основе источников минеральных вод, наличии развитой транспортной и производственной инфраструктуры, обслуживающей сферу туризма. Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Абхазия способствует развитию экономики страны, позволяет снизить уровень безработицы среди местного населения, повысить уровень жизни населения республики.

Республика Абхазия расположена в Северном Закавказье на юго-восточном берегу Черного моря. Граничит на севере и северо-западе с Россией, на востоке с Грузией. Учитывая приморское географическое положение и благоприятный субтропический климат важную роль в развитии занимает рекреационный комплекс. Абхазия – небольшое государство как по площади (8,6 тыс. км²), так и по населению (243,5 тыс. чел.) [Официальный туристический...; Государственное информационное...]. В таблице 1 представлены сведения об административно-территориальном делении Республики Абхазия. Практически во всех административных единицах представлены предприятия туристско-рекреационного комплекса.

Таблица 1

Административно-территориальное деление Республики Абхазия

| Административная единица | Территория, км ² | Города | ПГТ | Администрации сел | |
|--------------------------|-----------------------------|--------|-----|-------------------|--------------------------|
| | | | | Число | В них населенных пунктов |
| Республика Абхазия | 8 639,5 | 8 | 4 | 111 | 503 |
| г. Сухум | 21,0 | 1 | – | – | – |
| Гагрский район | 772,4 | 2 | 2 | 10 | 45 |

Окончание табл. 1

| | | | | | |
|--------------------|---------|---|---|----|-----|
| Гудаутский район | 1 640,0 | 2 | 1 | 20 | 109 |
| Сухумский район | 1 522,5 | – | – | 11 | 60 |
| Гулрыпшский район | 1 834,5 | – | 1 | 12 | 90 |
| Очамчирский район | 1 808,0 | 1 | – | 29 | 108 |
| Ткуарчалский район | 543,9 | 1 | – | 11 | 41 |
| Галский район | 518,2 | 1 | – | 18 | 50 |

К основным направлениям государственной поддержки туристической отрасли в Абхазии можно отнести:

- содействие в создании и развитии рынка туристических услуг путем формирования благоприятной нормативной и законодательной базы;

- стимулирование создания туристической инфраструктуры за счет привлечения внутренних и иностранных инвестиций, в том числе через государственно-частные партнерства;

- упрощение туристских формальностей;

- создание благоприятного инвестиционного климата для развития туристических организаций;

- содействие расширению сети туристических услуг, развитие как традиционных, так и более современных привлекательных видов туризма для иностранных туристов;

- содействие формированию рекламной деятельности, направленной на предоставление объективной информации о состоянии и возможностях развития туристического бизнеса в республике;

- поддержка развития инфраструктуры предпринимательства в туристической сфере, в особенности малого бизнеса;

- обеспечение прав, безопасности и свободы передвижения туристов на территории Абхазии;

- рациональное и эффективное использование всех рекреационных ресурсов страны и др.

Закон «О туристской деятельности в Республике Абхазия» определяет принципы государственной политики, направленной на создание правовых основ единого туристического рынка в Республике Абхазия, регулирует отношения, возникающие при осуществлении прав граждан республики, иностранных граждан и лиц без

гражданства на отдых, свободу передвижения и другие права при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристических ресурсов Республики Абхазия [Горецкая Е.О. и др., 2011].

В целях защиты прав и интересов туристов в соответствии с законодательством Абхазии, Гражданский кодекс лицензирует, стандартизирует деятельность туроператора и турагента, а также объекты туристической индустрии, сертифицирует туристический продукт.

Таким образом, государственная поддержка способствует успешному развитию туристического бизнеса в Республике Абхазия как перспективному сектору экономики.

Туристско-рекреационные комплексы Краснодарского края и Республики Абхазия взаимно дополняют друг друга, находясь в непосредственной близости, и с учетом перспектив развития внутреннего туризма в России и увеличения потока отдыхающих в крае до 20 млн чел. и более в ближайшие годы, взаимодополняемость туристских комплексов края и республики поможет во многом разгрузить в высокий сезон приморские курортные территории Краснодарского края.

Динамичное развитие туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края создает условия для конкуренции российского туристского рынка с национальными рынками других стран в рассматриваемом географическом и функциональном сегменте. Насущной задачей является развитие туристско-рекреационного сектора экономики [Горецкий В.В. и др., 2020; Горецкая Е.О. и др., 2011]. В Краснодарском крае проводится активная работа по увеличению потока отдыхающих, привлечению инвестиций, реконструкции инфраструктуры, но тем не менее существует много проблем. Одна из них – отсутствие моделей определения эффективности функционирования особых туристско-рекреационных зон (ТРЗ). В Краснодарском крае выделено пять участков, удовлетворяющих выдвинутому Минэкономразвития РФ критериям по созданию особых экономических зон туристско-рекреационного типа:

1. «Благовещенская», г.-к. Анапа;
2. «Высокий берег», г.-к. Анапа;
3. «Криница – Архипо-Осиповка», г.-к. Геленджик;
4. «Агрия», Туапсинский район;
5. «Малый Ахун», г. Сочи [Горецкая Е.О. и др., 2011].

Сегментирование потенциального потребителя услуг ТРЗ отражается в качественной структуре средств размещения, которая представлена в таблице 2.

Таблица 2

Количество и класс объектов размещения, планируемых к созданию на территории участков ТРЗ в Краснодарском крае

| Название участка | Общая площадь участка, га | Планируемые средства размещения туристов, количество мест | | | |
|---------------------------|---------------------------|---|---------|---------|--------|
| | | Всего | Премиум | Средний | Эконом |
| Благовещенская | 800 | 40 000 | 6 000 | 14 000 | 20 000 |
| Высокий берег | 100 | 15 000 | 0 | 4 500 | 10 500 |
| Криница – Архипо-Осиповка | 570 | 29 500 | 8 900 | 20 600 | 0 |
| Агрия | 160 | 18 000 | 0 | 5 400 | 12 600 |
| Малый Ахун | 100 | 8 000 | 4 000 | 4 000 | 0 |
| Всего | 1 730 | 110 500 | 18 900 | 48 500 | 43 100 |

Наибольшее количество мест в средствах размещения приходится на ОЭЗ «Благовещенская» ввиду самой большой территории, при этом качественный уровень разнообразен, но в большей степени ориентирован на средний класс. Наиболее ориентированные на состоятельные слои населения ТРЗ «Криница – Архипо-Осиповка» и «Малый Ахун». Помимо создания сети предприятий туристской индустрии в районах организации ОЭЗ будут строиться инфраструктурные объекты (дороги, магистрали тепло-, водоснабжения), на что выделяются средства из бюджетов различных уровней. Большая часть придется на ОЭЗ Анапы, далее по объемам вложений следуют Геленджик, Сочи, Туапсинский район.

Таким образом, в современных условиях идет динамичное развитие туризма в Краснодарском крае и Республике Абхазия, что стало возможным вследствие наличия уникальных природно-климатических условий и ресурсов, наличия целого ряда природных и исторических памятников, пользующихся вниманием отдыхающих, доступность стоимости проживания. Наиболее тесное сотрудничество между Краснодарским краем и Республикой Абхазия происходит в экскурсионной деятельности. За многие десятилетия Абхазия стала экскурсионной Меккой Черноморского побережья Кавказа.

Основной поток экскурсантов как внешних, так и внутренних, направлен на два брендовых объекта – в г. Новый Афон и на оз. Рица. Единственный экскурсионный поток за пределы Абхазии формируется в направлении Большого Сочи (рис. 1), в структуре которого объектами показа являются Олимпийский парк, парк Ривьера, горный кластер Красная Поляна. Внешние экскурсанты составляют около 75 % в летний период и 85–90 % в зимний период от общего количества посетителей объектов показа в республике [Цулая И.В., 2020].



Рис. 1. Основные направления экскурсионных потоков в Абхазии
[Официальный туристический...]

В ближайшие годы взаимодополняемость туристских комплексов Краснодарского края и Республики Абхазия поможет во многом разгрузить в высокий сезон приморские курортные территории Краснодарского края, что будет способствовать развитию транспортной и производственной инфраструктуры регионов, обслуживающей сферы туризма, развитию экономики в целом, позволяет снизить уровень безработицы, повысить уровень жизни населения.

Библиографический список

1. Абхазия в цифрах 2016. Управление государственной статистики Республики Абхазия. Сухум, 2017.

2. Горецкая Е.О., Горецкий В.В. Инвестиционная деятельность в рекреационной сфере Краснодарского края // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Краснодар, 2011.

3. Горецкий В.В., Рыживолова Э.А. Проекты развития в туристско-рекреационном комплексе // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Краснодар, 2020.

4. Государственное информационное агентство Республики Абхазия. URL: <http://apsnypress.info/news/>.

5. Концепция развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года. URL: <https://kurort.krasnodar.ru/activity/informatsiya/kontseptsiya-razvitiya-sanatorno-kurortnogo-i-turistskogo-kompleksa-krasnodarskogo-kraya-do-2030-god>.

6. Официальный туристический сайт Республики Абхазия. URL: <http://abkhazia.travel/map>.

7. Цулая И.В. Индустрия туризма и гостеприимства в Республике Абхазия: история, тренды, сценарии. Сухум, 2022.

В.В. Горецкий

V.V. Goretsky

**Кубанский государственный университет
Kuban State University**

**ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ
КОМПЛЕКСЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
DEVELOPMENT PROJECTS IN THE TOURIST
AND RECREATIONAL COMPLEX
OF THE KRASNODAR REGION**

Аннотация. На современном этапе развития России большое внимание уделяется туристско-рекреационному комплексу. В Краснодарском крае в данной сфере реализуются масштабные инвестиционные проекты.

Ключевые слова: туристско-рекреационный комплекс, инвестиционные проекты, Краснодарский край.

Abstract. At the present stage of Russia's development much attention is paid to the tourist and recreational complex. In the Krasnodar Region large-scale investment projects are being implemented in this area.

Key words: tourist and recreational complex, investment projects, Krasnodar Region.

На современном этапе социально-экономического развития России большое внимание уделяется туристско-рекреационному комплексу, государственной политике в области внутреннего и въездного туризма: реализуется отраслевой национальный проект, создана и успешно функционирует государственная корпорация «Туризм.РФ», для инвесторов в туристской индустрии субсидируется процентная ставка. Огромную роль в развитии рекреации и туризма в России играют такие регионы, как Крым, Дагестан, Архыз, Приэльбрусье. Особое место в туристско-рекреационном комплексе РФ занимает Краснодарский край.

Принята Концепция развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 г., согласно которой Краснодарский край позиционируется как конкурентоспособный на мировом уровне всесезонный санаторно-курортный и туристский центр, выполняющий оздоровительные функции для населения России [Концепция развития...].

Регион выступает лидером по пляжному отдыху, причем следует отметить сочетание пляжного, санаторно-курортного и горнолыжного отдыха. Развитию «точек привлечения туристов» способствует наличие различных направлений туризма в Краснодарском крае (пляжный, морской, санаторный, познавательный, развлекательный, сельский (аграрный), круизный, олимпийский, активный, деловой, событийный, образовательный, горноклиматический туризм), представленных в разном ценовом сегменте [Современные аспекты..., 2020].

Следует отметить высокую инвестиционную привлекательность туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края, что подтверждается реализацией региональных государственных программ в сфере туризма и предпринимательства, развитием дорожного фонда края, созданием территорий опережающего развития (ТОР) и особых экономических зон (ОЭЗ), выделением мер государственной поддержки (субсидии, налоговые льготы), активным внедрением всех форм государственно-частного партнерства. Большую роль в успешной реализации инвестиционных проектов в крае играет формирование единого информационного пространства, в том числе успешное функционирование интегрированного туристского портала региона, взаимодействие с федеральными и региональными СМИ. Несомненно, что совершенствование законодательной базы благоприятно влияет на правовое поле в сфере туризма и инвестиционную привлекательность туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края, что способствует привлечению отечественных и зарубежных инвесторов [Горецкая Е.О. и др., 2022].

Тем не менее, экономический анализ показывает, что рентабельность активов в гостиничном деле и в рентабельность продаж находятся на крайне низком уровне – 2,3 и 6,5 % соответственно. Для обеспечения экономической эффективности туристской отрасли необходима системная поддержка, структурные преобразования, такие, которые были проведены в сельском хозяйстве. Кроме того, необходимо преодоление логистических и геополитических проблем, которые мешают развитию туристических кластеров и влияют на состояние туристско-рекреационной отрасли в целом.

Однако, несмотря на наличие ряда негативных факторов, следует констатировать, что сегодня имеется огромный потенциал

южнороссийских регионов для развития курортной отрасли, оздоровительного туризма, туристских кластеров, создания складских и распределительных центров, санаторно-курортного строительства, формирования комплексных инфраструктурных объектов в области индустрии гостеприимства. Среди трендов ближайшего будущего является появление в числе создателей комплексных туристических территорий жилых девелоперов, таких как AVA Group или Группа «Самолет».

В Российском союзе туриндустрии уверены, что туристская отрасль Юга России сегодня претерпевает стадию перерождения. По состоянию на 2024 г. в туристско-рекреационной сфере края реализуются 134 масштабных инвестиционных проекта, которые дадут 33 тыс. новых номеров, завершить проекты планируется к 2030 г. Всего в Краснодарском крае реализуется 510 крупных инвестиционных проекта, лидерами по привлечению отечественных и иностранных инвестиций выступают туристско-рекреационный комплекс и агро-промышленный комплекс (АПК). Сегодня, согласно данным Департамента развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края осуществляется строительство 46 отелей с сертификацией 4–5 звезд с объемом инвестиций 480 млрд руб. Реализация столь масштабных проектов, несомненно, приведет к увеличению предложения номерного фонда и, следовательно, снизит стоимость проживания в отелях и, одновременно, повысит качество предоставляемых услуг.

Значительную долю в инвестиционных проектах занимает санаторно-курортный комплекс Сочи. Согласно реализуемым планам, к 2026 г. в г. Сочи номерной фонд будет увеличен на 9,6 тыс. мест благодаря проведению реновации в объеме 200 млрд руб. В качестве примера можно привести Хостинский район курорта, где осуществляются реконструкция санатория «Волна», пансионата «Кристалл», строительство гостиничного комплекса «Приморская». Кроме того, масштабными проектами выступают реконструкция Приморской набережной в Сочи, строительство Всероссийского пляжного семейного курорта «Новая Анапа», развитие туристского кластера «Абрау Дюрсо», создание горнолыжного круглогодичного курорта «Турьев Хутор».

В Краснодаре проектируется создание термального курорта площадью 39 тыс. м², крупнейшего на российском Юге, инвестиции в который составят 3,5 млрд руб. Краснодарский край находится на

первом месте в России по объему доходов гостиниц и отелей, которые в 2023 г. составили 179,5 млрд руб. Это на 9,8 % выше, чем показатели предыдущего года [Инвестиционный портал...].

Реализация проектов в сфере рекреации и туризма способствует расширению ассортимента предоставляемых услуг, развитию курортной инфраструктуры, внедрению инноваций в санаторно-курортный и туристский комплекс, укреплению международной конкурентоспособности туристско-рекреационного комплекса края. Согласно Концепции развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 г. планируется достижение следующих показателей в отрасли: увеличение туристского потока до 20 млн чел. (прирост составит 26,6 % к 2016 г.); рост средств размещения до 5 тыс. (прирост составит 27,2 %); увеличение объема предоставляемых туристических услуг до 200 млрд руб. (прирост составит 77,3 %); возрастание поступлений в бюджет до 10 млрд руб. (прирост составит 51,5 %) [Эксперт ЮГ..].

Таким образом, реализуемые проекты развития туристско-рекреационного комплекса способствуют совершенствованию конкурентоспособного всесезонного инновационного санаторно-курортного и туристского центра Краснодарского края, который играет значительную роль в развитии человеческого потенциала России и является лидером российского туристического рынка.

Библиографический список

1. Горецкая Е.О., Цулая И.В. Современные тенденции развития международного и внутреннего туризма в России // Современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий. Краснодар, 2022.

2. Инвестиционный портал Краснодарского края. URL: <https://www.investkuban.ru>

3. Концепция развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года. URL: <https://kurort.krasnodar.ru/activity/informatsiya/kontseptsiya-razvitiya-sanatorno-kurortnogo-i-turistskogo-kompleksa-krasnodarskogo-kraya-do-2030-god>.

4. Современные аспекты экскурсионного обслуживания / М.Ю. Беликов [и др.]. Краснодар, 2020.

5. Эксперт ЮГ: новости, аналитика. URL: <https://expertsouth.ru/>.

Д.М. Давтян, Н.В. Багапш
D.M. Davtyan, N.V. Bagapsh
Абхазский государственный университет
Abkhazian State University

**ДИНАМИКА ЗАНЯТОСТИ И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ
В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ АБХАЗИИ (2018–2022 гг.)
EMPLOYMENT AND SALARY DYNAMICS IN THE TOURIST
INDUSTRY OF ABKHAZIA (2018–2022)**

Аннотация. В статье анализируется динамика среднемесячной заработной платы работников туристической отрасли Абхазии в период с 2018 по 2022 гг.

Ключевые слова: Абхазия, рынок труда, занятость, заработная плата.

Abstract. The article analyzes the dynamics of the average monthly salary in the tourism industry of Abkhazia in the period from 2018 to 2022.

Key words: Abkhazia, labor market, employment, salary.

Президент и Правительство страны характеризуют Абхазию как страну с переходной, открытой, социально-ориентированной экономикой доиндустриального типа, со средним уровнем ВВП на душу населения.

В долгосрочной перспективе в качестве стратегического ориентира власти Абхазии видят переход к инновационной, социально-ориентированной модели экономического роста страны. При этом одной из ключевых отраслей экономики в обозримой перспективе должна оставаться туристическая [Справка о социально-экономическом...].

Абхазия обладает рядом конкурентных преимуществ, как то: выгодное экономико- и физико-географическое положение, субтропический климат равнинно-предгорной полосы, отсутствие визового режима с РФ, нахождение Абхазии в рублёвой зоне, повсеместное распространение русского языка. Всё это позволяет абхазскому туристическому продукту занимать прочные позиции на российском рынке туристических услуг, привлекая в Абхазию свыше 1,5 млн чел. ежегодно. Основную часть турпотока составляют граждане РФ, в существенно меньшей степени – жители ряда других стран постсоветского пространства.

В структуре занятости населения Абхазии туризм в 2022 г. занимал 8,8 %. Согласно материалам Управления государственной статистики Республики Абхазия, в 2022 г. в отрасли было занято 3 521 чел. [Абхазский статистический..., 2023]. Есть основания полагать, что эти официальные данные недостаточно чётко отражают реальную занятость в отрасли, поскольку значительная часть населения, получая так или иначе доходы от туризма, осуществляет трудовую деятельность без соответствующего документального оформления.

Как видно из рисунка 1, количество занятых в туристической отрасли Абхазии существенно сократилось в 2020 г., что было связано с карантинными ограничениями в связи с распространением пандемии COVID-19, а в последующие годы в условиях снятия карантинных ограничений, открытия государственной границы между РФ и Республикой Абхазия, отмечался постоянный рост. Дальнейшее увеличение количества занятых в сфере туризма объясняется резким увеличением турпотока из России в Абхазию после начала СВО и последовавшего за ним фактического закрытия многих туристических направлений для россиян.

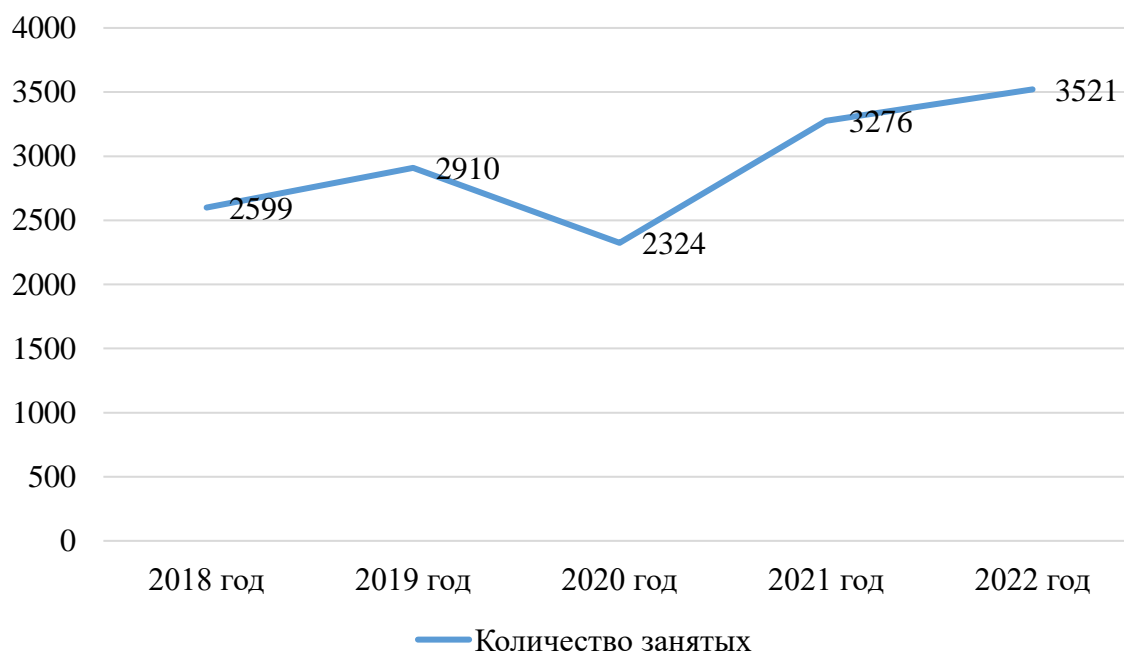


Рис. 1. Количество занятых в туристической отрасли Абхазии (2018–2022 гг.)

Для анализа динамики заработной платы в туристической отрасли Абхазии, рассмотрим её показатели с 2018 по 2022 гг. (рис. 2).

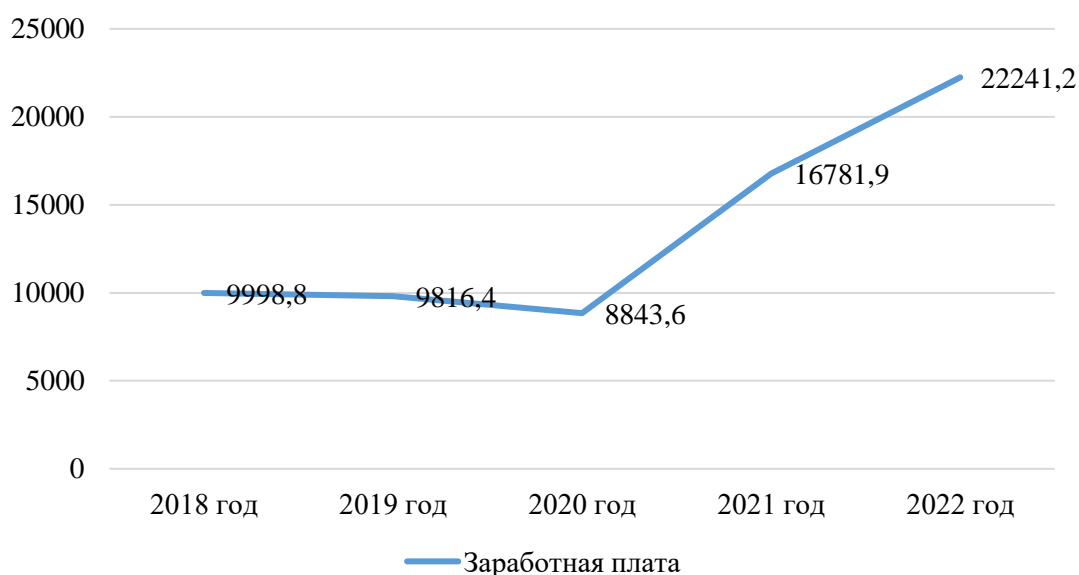


Рис. 2. Динамика заработной платы занятых в туристической отрасли Абхазии за 2018–2022 гг.

Как видно, с 2021 г. наблюдается резкий подъем среднемесячной заработной платы. В качестве основных причин такого роста можно отметить:

- софинансирование работников бюджетной сферы туристической отрасли Абхазии из РФ. Подобное поэтапное российское софинансирование осуществляется во всех отраслях бюджетной сферы Абхазии, согласно межгосударственному договору;
- смягчение и последующая отмена карантинного режима, а также начало СВО, что значительно увеличило приток российских туристов в страну и непосредственным образом отразилось на росте среднемесячной заработной платы работников туристической отрасли Абхазии.

Библиографический список

1. Абхазский статистический ежегодник – 2022. Сухум, 2023. URL: <https://cgsra.org/media/files/2022.pdf>.
2. Справка о социально-экономическом состоянии Республики Абхазия. Сайт Президента Республики Абхазия. URL: http://presidentofabkhazia.org/respublika_abkhazia/economy/.

З.Н. Зевреева, М.Н. Клемпарская
Z.N. Zevreeva, M.N. Klemparskaya
Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского
V.I. Vernadsky Crimean Federal University

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ТУРИЗМА В РЕАЛИЗАЦИИ
ОПТИМАЛЬНО РАЗРАБОТАННЫХ МЕЗОЦИКЛОВ
THE USE OF TOURISM RESOURCES
IN THE IMPLEMENTATION OF OPTIMALLY DESIGNED
MESOCYCLES**

Аннотация. В статье рассматриваются аспекты применения средств туризма в организации и реализации базовых, восстановительно-подготовительных и восстановительно-поддерживающих мезоциклов.

Ключевые слова: функции, мезоцикл, туризм, группа мышц, нагрузка.

Abstract. The article deals with the aspects of application of tourism resources in the organization and implementation of basic, restorative-preparatory and restorative-supportive mesocycles.

Key words: function, mesocycle, tourism, muscle group, load.

Туристский поход как наиболее оптимальное средство туризма в тренировочном процессе рассматривается с позиции непродолжительности, доступности, широкого комбинирования активных способов передвижения, уровня мобильности и автономности. На протяжении от 1 до 20 суток туристы/рекреанты активно передвигаются по маршруту в установленном, дозированном режиме и темпе, включая мышечную силу и выносливость [Писаревский Е.Л., 2014]. Участие в туристских мероприятиях, в том числе и пешеходных походах, преследует достижение определенных доминирующих целей и функций. Туристский поход в рамках оздоровительного туризма направлен на выполнение восстановительной, оздоровительной функций. Туристское мероприятие в границах познавательного туризма выстраивается в парадигме образовательных, этнических, экологических функций. Спортивный туристский поход направлен на развивающие цели и функции. Рекреационный поход способствует решению

здоровьесберегающих задач. В этой связи в исследованиях учитывались возможности, доступность, оперативность, автономность и реперные точки учебно-рекреационных и спортивных, в т.ч. учебно-спортивных туристских мероприятий. Особенности туристских походов являются базовыми элементами при разработке и предложению кейсов, с комбинированными туристскими средствами. Наиболее востребованными являются рекреационные походы, которые в зависимости от туристских ожиданий туристов/рекреантов/спортсменов включают компоненты рекреационно-оздоровительных, рекреационно-познавательных, рекреационно-спортивных туристских мероприятий (табл. 1).

Таблица 1

Цель и адресанты определенных видов походов

| Вид похода | Цель | Способ/средство | Адресанты |
|------------------------------|--|--|--------------------------------|
| Рекреационно-оздоровительный | обеспечение полноценного отдыха и оздоровления | ПВД, некатегорийный поход | спортсмены, туристы, рекреанты |
| Рекреационно-познавательный | познавательные, образовательные | ПВД, терренкур | рекреанты, туристы, спортсмены |
| Рекреационно-спортивных | преодоление сложного маршрута, активный отдых | одно-многодневный поход, терренкур и др. | спортсмены, туристы, рекреанты |
| Спортивный | преодоление естественных препятствий | одно-многодневный поход | спортсмены, туристы |

В.А. Таймазов, Ю.Н. Федотов в своих работах обосновали доминирующую цель спортивных походов, которая, на наш взгляд, заключается в совершенствовании возможностей участников в преодолении классифицированных маршрутов и повышение их спортивного мастерства, квалификации [В.А. Таймазова, 2014]. Рекреационные, спортивные и другие возможности, создаваемые для удовлетворения потребностей туристов, могут использоваться и в учебно-тренировочных процессах, расширяя информационный кругозор специалистов, в т.ч. тренеров. В учебно-тренировочном процессе огромное значение играют оптимально разработанные мезоциклы. Структура мезоциклов определяется содержанием 3–

6 микроциклов. Комбинация представляет собой законченную стадию учебно-тренировочного процесса. В исследовании учитывались характеристики, проявления и преимущества мезоциклов. Большой акцент делается на временном параметре каждого рассматриваемого мезоцикла (6–7 недель). В этой связи тренировочные занятия направлены на решение специфических для исследуемого периода тренировочного процесса задач. Выделяют следующие виды мезоциклов: втягивающие и базовые. Первый вид включает учет, интенсивность и объем нагрузки. Второй вид подразделяется на подвиды: общеподготовительные и специально-подготовительные. Нами рассматривались возможности туристских мероприятий в структуре специально-подготовительных мезоциклов, а именно в ординарных и ударных (табл. 2). В мезоциклах рассматриваются нагрузки в диапазоне от щадящих до тренировочных.

Таблица 2

Комбинирование туристских мероприятий в структуре мезоциклов

| Мезоциклы | Характеристика | Дифференциация | Подвид | Характеристика | Туристские мероприятия |
|-------------|---|-----------------------------|------------|---|---------------------------------------|
| Втягивающий | Плавное нарастание интенсивности нагрузок, объем нагрузок | — | — | — | ПВД, однодневный некатегорийный поход |
| Базовый | Определение тренирующих нагрузок | общеподготовительный | — | — | треккингово-двухдневный поход |
| | | специально-подготовительный | ординарные | равномерный рост тренировочных нагрузок, умеренная интенсивность, большой объем | ПВД, треккинг, хайкинг |
| | | — | ударные | большие объемы и интенсивность работы | некатегорийные походы, бэкпекинг |

Во время передвижения участники выполняют двигательные мышечные действия естественного и прикладного характера, отвечающие технике передвижения на длительные расстояния по определенному рельефу. В исследовании внимание акцентировалось на проведении мезоциклов, в которых выделяются пять видов (табл. 3).

Таблица 3

Виды мезоциклов и туристские текущие решения

| Мезоцикл | Цель и задачи | Текущее решение туристского мероприятия |
|-----------------------------------|---|---|
| Контрольно-подготовительный | проверка эффективности тренировочного процесса в подготовительном периоде | треккинг, хайкинг, однодневный поход |
| Шлифовочные | устранение выявленных изъянов подготовленности занимающихся | ПВД, некатегорийный поход |
| Соревновательные | подводящий, соревнование и восстановительный | рекреационный поход, ПВД, треккинг |
| Восстановительно-подготовительный | включают 1–2-восстановительных циклов: разгрузка, активный отдых | некатегорийные походы, бэкпекинг |
| Восстановительно-поддерживающий | мягкий тренировочный режим, эффективное восстановление | рекреационный поход, ПВД, треккинг |

Во время передвижения по маршруту участник выполняет различный характер технической работы. Под характером работы подразумевается: режим деятельности мышц; объём задействованной мышечной массы; интенсивность и продолжительность мышечной работы. При преодолении естественных мероприятий задействована группа мышц: сгибатели, разгибатели бедра и др. При движении различными техническими способами передвижения активно участвуют мышцы бедра, спины и т.п. (табл. 4).

Таким образом, участие в туристских мероприятиях способствует развитию силы в бёдрах, укрепляются мышцы голени, подколенные сухожилия, а также увеличивается плотность костей. Работа на рельефе и туристский поход позволяет сбалансировано развивать физические качества и предотвращать травмы от перегрузки наиболее задействованных мышц.

Участие группы мышц в основных туристских действиях
[Аппенянский А.И., 2006]

| Основные туристские действия | Группа мышц | Вид движения |
|------------------------------|-------------------------------|--|
| Ходьба по прямой, лазанье | сгибатели, разгибатели бедра | сгибание бедра вперед, разгибание бедра назад, |
| | отводящие и приводящие бедро | отведение и приведение бедра |
| | супинаторы бедра | вращение бедра |
| | разгибание голени | разгибание голени |
| | Сгибатели стопы | сгибание стопы |
| | разгибатели стопы | разгибание стопы |
| Изменение техники движения | пронаторы бедра | вращение бедра внутрь |
| | сгибание голени | сгибание голени, толчковая |
| | пронаторы голени | вращение голени внутрь |
| | супинаторы голени | вращение голени наружу |
| | пронаторы стопы | пронация стопы |
| | супинаторы стопы | супинация стопы |
| Передвижение с рюкзаком | сгибатели и разгибатели шеи | наклоны головы |
| | сгибатели и разгибатели спины | наклоны вперед, в стороны, назад |
| | скручивающие | повороты головы и корпуса |

При включении в тренировочный план на уровне мезоциклов туристских мероприятий необходимо учитывать состояние занимающихся, степень утомления и переутомления. В отличие от физической тренировки туристские мероприятия не формируют новые физические возможности, способствуют устранению утомления, отмечаются функциональные развивающие изменения, увеличивается эффективность влияния тренированности. По окончании исследования мезоциклов проведено анкетирование, позволившее выявить с точки зрения занимающихся наиболее эффективные туристские мероприятия (рис. 1).

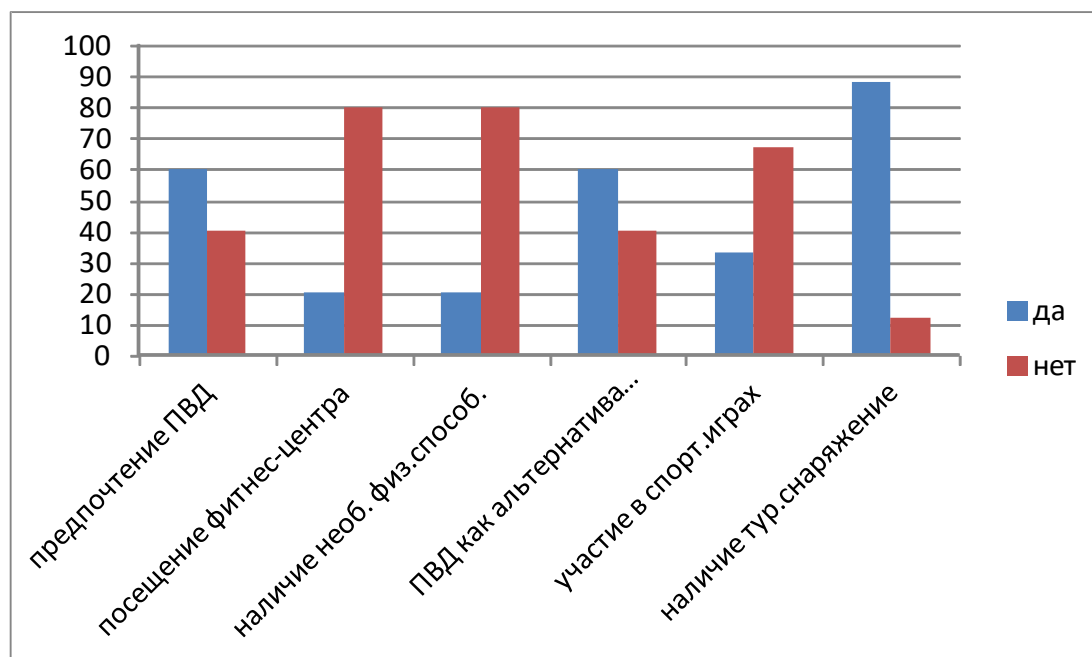


Рис. 1. Распределение интересов в проведении туристских мероприятий как части мезоцикла на начало и окончание исследования, %

Таким образом, применение средств туризма позволяет расширить возможности структурирования мезоциклов и достижения более высоких результатов физического развития и эмоционального состояния.

Библиографический список

1. Основы туризма. М., 2014.
2. Теория и методика спортивного туризма. М., 2014.
3. Аппенянский А.И. Рекреалогия: тренировочный процесс в активном туризме. М., 2006.

Ю.И. Карпова¹, Э.К. Сташ¹, Л. Михайлович²

Yu.I. Karpova¹, E.K. Stash¹, L. Mikhailovich²

¹Кубанский государственный университет

²Белградский университет

¹Kuban State University

²Belgrade University

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ PROBLEMS AND PROSPECTS FOR TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF ADYGEA

Аннотация. Республика Адыгея богата историческим и культурным наследием, которое включает в себя уникальную природу, традиции, обычаи, кухню и архитектуру адыгского народа. В Адыгее более 200 экскурсионных маршрутов и экологических троп. В 2023 г. порядка 512 тыс. туристов посетили республику. Для увеличения турпотока, необходимо решить несколько важных проблем.

Ключевые слова: Республика Адыгея, туризм, турпоток в Республику Адыгея, экологические маршруты.

Abstract. Adygea is rich in historical and cultural heritage, which includes the unique nature, traditions, customs, cuisine and architecture of the Adyghe people. There are more than 200 excursion routes and ecological trails in Adygea. In 2023 more than 510 thousand tourists visited the republic. To increase tourist flow, it is necessary to solve several important problems.

Key words: Republic of Adygea, tourism, tourist flow to the Republic of Adygea, ecological routes.

Республика Адыгея расположена в центральной части Северо-Западного Кавказа, на юго-западе России, в бассейнах рек Лабы, Кубани и Белой. Ее территория простирается от кубанских степей до Главного хребта Большого Кавказа, на левобережье р. Кубань. Даже несмотря на отсутствие доступа к морю и отсутствия пляжей, в Адыгее изобилие природных богатств, способных удивить даже самых опытных путешественников. Республика входит в состав Южного Федерального округа и является единственным субъектом в России, полностью находящимся внутри другого субъекта – Краснодарского края. Климат в Республике Адыгея умеренно-теплый, с годовыми

осадками от 540 до 860 мм. Эти климатические особенности обусловлены близостью Черного и Азовского морей, а также Кавказских гор. Площадь республики составляет 7 792 км², численность населения, по состоянию на 01 июля 2023 г., примерно 466,1 тыс. чел. Природа Адыгеи уникальна и разнообразна: красивейшие горные пейзажи, нетронутые человеком уголки, альпийские луга, водопады, горные озера, ущелья, каньоны, а также обилие природных памятников, чистейшие реки, – все это обусловило привлекательность Адыгеи для туристов: в 2023 г. 512 тыс. туристов посетили республику [Адыгея на выставке..., 2023] (рис. 1).

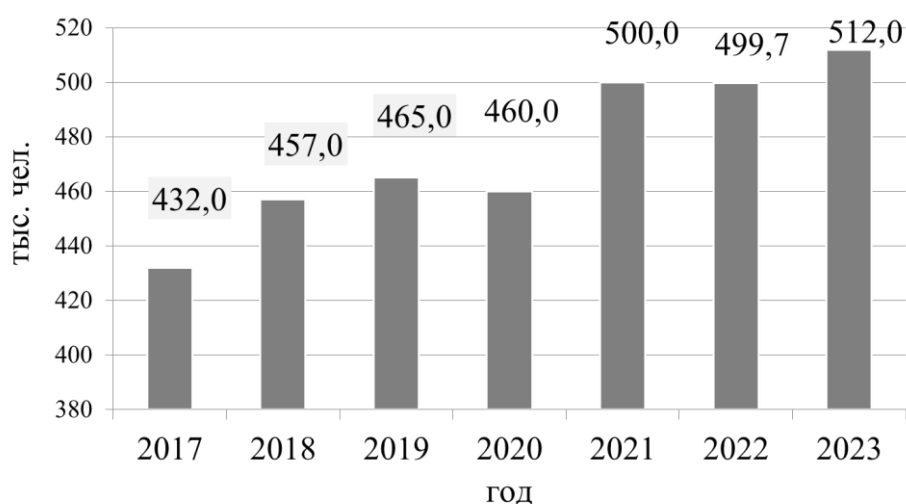


Рис. 1. Динамика внутреннего турпотока в Республику Адыгея

В Республике Адыгея активно развиваются различные виды туризма: спортивный, культурно-познавательный, этнографический, патриотический, гастрономический. Особенно популярен у многочисленных гостей – экологический туризм, что обусловлено красотой и сохранностью удивительной природы региона. В ряду субъектов РФ Адыгея лидирует по относительной площади особо охраняемых природных территорий. Среди них – крупнейший в Европе Кавказский государственный природный биосферный заповедник имени Х.Г. Шапошникова. В 1999 г. Кавказский заповедник, природный парк «Большой Тхач», памятники природы «Верховья рек Пшеха и Пшехашха», «Верховье реки Цице» и «Хребет Буйный» включены в Список Всемирного природного наследия ЮНЕСКО «Западный Кавказ». Излюбленными объектами посещения туристами являются такие памятники природы, как «Долина аммонитов», «Хаджохская теснина», «Каньон реки Аминовка», «Каньон Мешоко», «Водопады Руфабго» и др.

Для Республики Адыгея базовым компонентом развития туризма являются природные ресурсы, в качестве своеобразного ресурса выступает комплекс природных условий, которые действительно можно считать идеальными с точки зрения развития туризма: территория располагается на равном расстоянии от северного полюса и экватора, имеет большое количество дней с комфортными температурами для отдыха и в то же время четко выраженные сезоны года, определяющие разнообразие видов туристской деятельности.

В Республике Адыгее насчитывается 18 особо охраняемых природных территорий республиканского значения, занимающих более 14 % общей площади региона. Это свидетельствует о важности сохранения и защиты природного наследия республики.

Одним из важных аспектов развития экологического туризма в Адыгее является наличие более 200 экскурсионных маршрутов и экологических троп. Эти маршруты предоставляют возможность туристам насладиться красотой и уникальностью местной природы, а также познакомиться с ее разнообразием [Волочаев И.С., 2020].

Особенно важным взаимодействием является сотрудничество с Кавказским биосферным заповедником. Вместе они реализуют экологические проекты, направленные на сохранение и восстановление природных ресурсов региона. Один из таких проектов – маршрут «Тропа Леопарда», который стал известен еще со времен СССР. Этот маршрут позволяет туристам пройти через горные ущелья и увидеть великолепные пейзажи региона [В Адыгее...].

Еще одним знаменитым маршрутом является 30-й маршрут «Через горы к морю». Этот маршрут предлагает уникальную возможность пройти через горы и дойти до Черноморского побережья.

В Республике Адыгея в настоящее время предпринимается амбициозный проект по созданию и развитию всесезонного горнолыжного экокурорта «Лагонаки». Основной целью этого проекта является сохранение экосистемы региона при развитии туристической инфраструктуры.

В ходе реализации проекта уделяется особое внимание научному исследованию и консультированию. Совместно с учеными Кавказского природного биосферного заповедника и представителями экологического сообщества проведена большая научная работа. Это позволяет определить влияние строительства и развития курорта на окружающую среду и разработать эффективные меры для минимизации негативных последствий.

Одна из основных целей проекта «Лагонаки» – сохранение природного ландшафта и биоразнообразия региона. В рамках проекта предусмотрены меры по охране редких и уникальных видов растений и животных, а также восстановлению и защите природных экосистем. Кроме того, важным аспектом проекта является использование экологически чистых технологий при строительстве и эксплуатации курорта [Адыгея на выставке..., 2023].

Благодаря научному подходу и сотрудничеству с учеными и экологическими организациями, проект «Лагонаки» становится примером устойчивого развития туризма. Важно отметить, что развитие экотуризма и сохранение природы должны идти рука об руку, и этот проект в полной мере отражает этот принцип.

Таким образом, создание и развитие экокурорта «Лагонаки» в Республике Адыгея демонстрирует важность сохранения экосистемы региона при развитии туризма. Реализация проекта совместно с учеными и экологическими организациями позволяет применить научный подход и принять меры для минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Это является важным шагом в развитии устойчивого туризма и сохранении природного наследия республики.

В период первого этапа, когда будет реализован проект, до 2025 г., планируется построить горную туристическую деревню с малоэтажными отелями категории 3, 4 звезды и апартаментами, в которых будет проживать не менее 1 300 чел. в сутки, объектами общественного питания (ресторанами, кафе, барами и т.д.) и сопутствующей инфраструктурой. До 2025 г. планируется построить более 20 км горнолыжных трасс и 8,5 км канатных дорог. Согласно проекту, в Республике Адыгея, планируется создание аэропорта. Власти Адыгеи рассчитывают, что его запуск увеличит турпоток в республику до 1 млн чел. к 2026 г. [Адыгея на выставке..., 2023].

Вероятнее всего, с появлением курорта международного уровня, строительство транспортного узла, возьмут на себя уже инвесторы. Для Адыгеи же это означает начало массового посещения туристами из отдаленных регионов страны и даже из-за рубежа. Сегодня такие туристы есть, но их доля незначительна.

Для того чтобы увеличить турпоток, необходимо решить несколько важных проблем:

- возродить функционирование некогда очень популярных перевальных и конных маршрутов Адыгеи;

- активно продвигать туристические объекты и мероприятия в республике и за ее пределами, что поможет привлечь больше туристов;
- увеличить поддержку малого бизнеса: малые туристические компании могут предложить уникальные и интересные маршруты, которые помогут диверсифицировать туристический поток;
- повысить привлекательность традиционных турпродуктов республики за счет дополнительных услуг и услуг индустрии развлечений;
- создать условия для круглогодичного притока отдыхающих, за счет развития существующих курортов и горнолыжных центров и улучшения сервиса;
- привлекать высококвалифицированных специалистов гостиничной индустрии для управления отелями и повышать существующий уровень подготовки кадров в сфере туризма.

Все меры по решению проблем должны получить государственную поддержку, как на региональном, так и на федеральном уровне.

Республика обладает большим историко-культурным потенциалом, наследие адыгов бесценно, но многие приезжающие туристы не знают особенности культуры, традиций, обычаев, кухни адыгского народа, ведь в этом и есть уникальность территории Адыгеи. Для этого нужно разработать новые программы туров, в которых туристы смогут не просто осмотреть достопримечательности, но и почувствовать дух народа, с помощью дегустаций блюд адыгейской кухни, вовлечения в традиции народа.

Библиографический список

1. Адыгея на выставке «Россия»: туризм как драйвер развития. URL: <https://www.politrus.ru/2023/12/15/adygheya-analytics-60>.
2. В Адыгее волонтеры-экологи проложили «Тропу леопарда» – маршрут, посвященный исчезающему виду. URL: <https://knife.media/leopard-route>.
3. Волочаев И.С., Трушева Н.А., Напсо И.М. Роль экологических троп в развитии культуры населения // Экологические проблемы рекреационного использования горных лесов. Краснодар, 2020.

РЖД: ЦЕНЫ И РАССТОЯНИЯ
RUSSIAN RAILWAYS: PRICES AND DISTANCES

Аннотация. Транспортные расходы составляют достаточно весомую долю в расходах туристов на отдых и рекреацию. В то же время процесс формирования себестоимости транспортных услуг без инсайдерской информации достаточно сложно проанализировать. Однако изучение динамики цены на услуги различных видов транспорта может быть проведено, что помогает в какой-то мере минимизировать туристские расходы.

Ключевые слова: транспорт, цена на билеты, расстояние, железнодорожный транспорт, Краснодарский край.

Abstract. Transportation costs make up a fairly significant share of tourists' spending on rest and recreation. It is quite difficult to analyze the process of forming the cost of transport services without insider information. However, a study of the dynamics of prices for services of various types of transport can be carried out, which helps to minimize tourist costs to some extent.

Key words: transport, ticket price, distance, railway transport, Krasnodar region.

Часто исследователи задаются вопросами:

- Насколько адекватны преодолеваемому расстоянию цены на поездки каким-либо транспортом?
- Как сильно они варьируют в течение года?

Для ответа на эти вопросы нужно иметь либо доступ к системам бронирования компаний, в т.ч. РЖД, либо провести исследование в течение минимум одного года, отслеживая цены на различных агрегаторах.

Для ответа на эти вопросы, в т.ч. характеристики цен на поездки железнодорожным транспортом, было проведено статистическое исследование, включающее следующие мероприятия:

– разработана программа статистического наблюдения, в соответствии с которой определены его форма (специально организованное), вид (основного массива), способ (документальный);

– изучалась стоимость билетов в плацкартные вагоны как наиболее востребованные и доступные у туристов;

– определено время наблюдения – с 01.01.2021 г. по 01.01.2022 г. (один год), в течение которого два раза в неделю за две недели до предполагаемой поездки специалист выбирал данные о стоимости проезда поездами РЖД на курорты Краснодарского края [Купить билет...];

– информация о стоимости собиралась по следующим направлениям: из 10 населенных пунктов России, на которые в целом приходится 60 % туристского потока из-за пределов Краснодарского края (Москва, Санкт-Петербург, Воронеж, Ростов-на-Дону, Волгоград, Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Владикавказ, Минеральные Воды) в города Краснодар, Анапа, Сочи (Адлер). При этом выводилась средняя стоимость поездки «туда – обратно»;

– подготовлен для проведения наблюдения специалист из числа студентов.

Для того, чтобы избежать случайных колебаний цены, дополнительно были рассчитаны пятинедельные скользящие средние цены. В результате исследования было отмечено, что цены на билеты могут вырастать в течение года в 2 раза (наиболее низкие цены – в середине апреля, конце сентября и в середине декабря, наиболее высокие – на стыке января и февраля, летом и в начале ноября). Например, 16 апреля средняя цена по всем направлениям на билеты в Сочи (Адлер) составляла 1 324 руб., а 16 июля – 2 710 руб.

Примечательно, что из трех железнодорожных направлений в Краснодарском крае наиболее низкие цены отмечены в Сочи (Адлере), которые только в августе – начале сентября выше, чем в Краснодаре и Анапе. Средняя цена на поезда в Сочи за 2021 г. составила 1 854 руб. Самым дорогим направлением является Краснодар (2 230 руб.), где цены в среднем за год на 20 % выше, чем в Сочи, и на 7,4 % выше, чем в Анапе (2 076 руб.), рисунок 1.

Подавляющая часть цен на билеты РЖД уже формируется по «динамическому» способу, т.е. в зависимости от количества дней до поездки и наличия свободных мест.



Рис. 1. Динамика средних цен на поезда РЖД (плацкарт) на курорты Краснодарского края в 2021 г.

Поэтому при планировании отдыха важно не только забронировать номер (по стоимости он вполне сопоставим со стоимостью проезда), но может быть, в первую очередь, «грамотно» приобрести билеты, тогда и сроки отпуска планировать, согласовывая их с периодами скидок на проезд в транспорте таким образом, чтобы максимально снизить затраты на проезд.

Ниже приведен график зависимости среднегодовых цен на поезда РЖД от расстояния поездок из перечисленных 10 городов России на курорты Краснодарского края. Как видно на графике (рис. 2) зависимость между расстоянием и средней стоимостью проезда высокая, коэффициент детерминации равен 0,82.

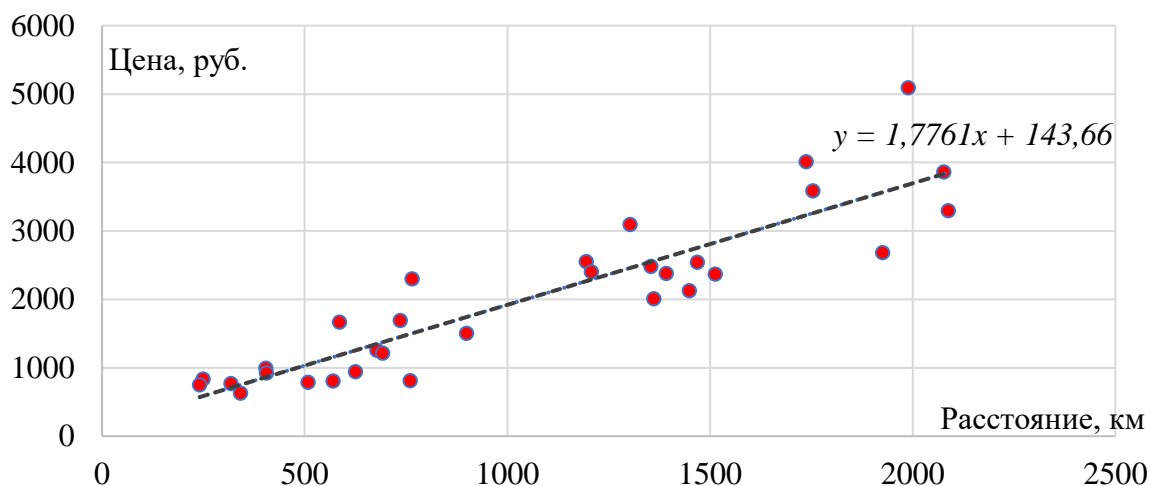


Рис. 2. Зависимость среднегодовой цены билета на проезд в плацкартном вагоне от расстояния поездки в Сочи, Краснодар и Анапу

Построенная корреляционная модель показывает, что при увеличении расстояния на 1 км цена плацкартного билета возрастает на 1 руб. 78 коп. Хотя есть отрезки расстояний, на которых цена почти не меняется. На рисунке 2 четко видно 3 таких участка:

- от 240 до 570 км. Здесь цена варьируется от 627 руб. до 991 руб.;
- от 1 200 до 1 500 км. Цена даже снижается с 3 090 руб. до 2 010 руб.;
- 1 740 – 2 090 км. В этом интервале цена «скачет» от 2 681 до 5 090 руб.

При выборе пункта отправления из какого-либо железнодорожного узла (гражданам, проживающим в сельской местности, городках, где отсутствует железнодорожное сообщение) нужно ориентироваться на эти интервалы расстояний, чтобы выбрать оптимальный по соотношению «цена билета – расстояние». Что примечательно, почти одинаковые расстояния из одного города (Екатеринбурга) в Анапу (Новороссийск) и Сочи имеют различные цены с разницей в 500 руб., что составляет почти 13 % от средней цены 3 900 руб. Данный факт также необходимо учитывать при планировании поездки на отдых. Например, отдых планируется в Геленджике (Архипо-Осиповка) или Джубге (Туапсинский район). Так или иначе, при поездке на железнодорожном транспорте, до Джубги придется добираться на автобусе (или такси), при этом расстояние из Туапсе в 2 раза меньше, чем из Новороссийска. Но логичнее прибыть в Новороссийск (дешевле по железной дороге на 500 руб.), чем в Туапсе, и заплатить за автобус на 150 руб. больше. Чистый положительный эффект составит 350 руб. в расчете на 1 взрослого человека.

Завершить хочется словами генерального директора Института исследования проблем железнодорожного транспорта (ИИЖД) Иванкина П.А.: «Железные дороги имеют высокое конкурентное преимущество перед авиатранспортом на расстояниях от 500 до 1 000 км и перед авто на расстояниях до 500 км» [Иванкин П.А., 2021]. Это преимущество дает возможность РЖД успешно развиваться, применяя различные подходы в формировании цен на грузо- и пассажиро-перевозки, удовлетворяя спрос российских граждан, в т.ч. и туристов.

Библиографический список

1. Купить билет. Посмотреть расписание. URL: <https://www.rzd.ru/ru/9269>.

2. Иванкин П.А. Механизм гибкого тарифного регулирования РЖД меньше всего напоминает коридор. URL: <https://vgudok.com/eksperty/pavel-ivankin-mehanizm-gibkogo-tarifnogo-regulirovaniya-rzhd-menshe-vsego-napominaet>.

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО
ТУРИЗМА РОССИИ И НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**
**CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC
TOURISM IN RUSSIA AND NEW INVESTMENT TOOLS
IN THE TOURISM INDUSTRY**

Аннотация. В статье раскрыты современные тенденции в развитии внутреннего туризма России, новые инструменты инвестиционной деятельности в туристической отрасли. Отмечается важность инвестиций в туризм для стимулирования экономического роста регионов.

Ключевые слова: инвестиции, туристический поток, внутренний туризм, гостиничный бизнес.

Abstract. The article reveals current trends in the development of domestic tourism in Russia and new instruments of investment activity in the tourism industry. The importance of investment in tourism to stimulate regional economic growth is noted.

Key words: investments, tourist flow, domestic tourism, hotel business.

На данный момент туризм в России переживает период активного развития и изменений. В стране наблюдается устойчивый рост внутреннего туризма. В среднем большая часть туров по России на июль-август раскупаются за полгода. Туристы понимают, что могут столкнуться с дефицитом мест, например, на черноморских курортах России [Кравцова К.А., 2023].

На данный момент туристический поток в России продолжает демонстрировать стабильный рост. По данным Росстата в 2022 г. туристы совершили 153,9 млн поездок по России (табл. 1). Согласно данным Росстата, в стране за 9 месяцев 2023 г., внутренний турпоток незначительно снизился в целом по стране и, в частности, в некоторых регионах.

Таблица 1

Оценка туристского потока по числу поездок, тыс. [Федеральная..., 2023]

| Федеральные округа, субъекты | 2022 г. | 2022 г. | 2023 г. |
|------------------------------|---------|-----------------|---------|
| | | январь-сентябрь | |
| РФ | 153 912 | 123 828 | 122 694 |
| ЦФО | 46 144 | 37 276 | 39 193 |
| СЗФО | 29 230 | 23 400 | 24 300 |
| ЮФО, в т.ч. | 31 783 | 27 330 | 21 003 |
| Республика Адыгея | 263 | 199 | 272 |
| Республика Калмыкия | 101 | 89 | 74 |
| Республика Крым | 4 528 | 3 828 | 2 988 |
| Краснодарский край | 22 914 | 20 471 | 14 084 |
| Астраханская область | 449 | 348 | 551 |
| Волгоградская область | 1 115 | 820 | 1 028 |
| Ростовская область | 1 991 | 1 170 | 1 657 |
| г. Севастополь | 419 | 401 | 346 |
| СКФО | 5 075 | 4 163 | 4 058 |
| ПФО | 16 548 | 12 173 | 13 835 |
| УФО | 7 978 | 6 314 | 6 194 |
| СФО | 11 732 | 9 053 | 9 356 |
| ДФО | 5 416 | 4 115 | 4 752 |

Такая ситуация вполне объяснима отсутствием кэшбэка, закрытием 11 аэропортов в южных и центральных регионах и ростом цен. Однако РФ туристической (РСТ) отмечалась положительная динамика раннего бронирования направлений по России (некоторые отели и санатории распродали летние бронирования еще зимой), а Ассоциацией туроператоров России отмечался рост приморских направлений на 25–30 %. Кроме того, несмотря на сложности с авиаперевозками, туристы отдавали предпочтение поездам и автомобилям, а также использовали крупные транзитные центры.

Лидером по числу туристических поездок, по данным Росстата, стал Краснодарский край, в 2022 г. более 20 млн турпоездки [Федеральная..., 2023]. В Краснодарском крае насчитывается более 200 туристических маршрутов, например, горные и лесные маршруты: в окрестностях пос. Псебай Мостовского района по хр. Герпегем, г. Черногор и оз. Чеше, оз. Кардывач в горах Сочи и Сукко близ Анапы. На территории региона функционируют 93 кемпинга и глэмпинга, в межсезонье большой популярностью среди туристов пользуются термальные комплексы и базы отдыха горно-предгорных территорий.

Отдыхающих привлекают инфраструктура и сервис – регион развивает их благодаря строительству новых средств размещения. Они отвечают любым предпочтениям отдыхающих – это и базы отдыха для больших компаний, и апартаменты для длительного проживания, и пятизвездочные отели для комфортного отдыха всей семьей. В Краснодарском крае все отчетливее подтверждается статус круглогодичного курорта, продумывается вся соответствующая инфраструктура, например, для отдыхающих открыты горнолыжные трассы, круглогодичные санатории, зимние пляжи (оборудованные в местах концентрации отдыхающих – набережных, рядом с крупными круглогодичными санаториями). Зимой востребованы не только зимние пляжи, но и премиальный сегмент отелей Черноморского побережья Краснодарского края категории 4–5 звезд, которых насчитывается порядка трехсот, в т.ч. более 80 работают по системе «все включено». Заполняемость отелей Краснодарского края в пик сезона достигает 95 %. В зимний период остаются популярными горно-предгорные территории, Апшеронского и Мостовского районов, города-курорты Сочи, Анапа, Геленджик и все более популярными становятся Новороссийск и Туапсинский район.

В регионе расположен 201 санаторий, из них 140 работают круглогодично. При этом большинство расположены на территории г.-к. Сочи, Анапа и Геленджик (в зимний период их заполняемость превышает 60 %). Санатории Краснодарского края используют только натуральное сырье, так как в пределах региона насчитывается более 55 источников минеральных вод и несколько источников лечебных грязей. С 2017 г. в межсезонье традиционно проходит краевая маркетинговая акция «Южная здравница», в рамках которой можно отдохнуть, воспользовавшись скидками и акциями.

По итогам 2022 г. в экономику Краснодарского края привлечено 690 млрд руб. инвестиций – самое высокое значение со времен олимпийского строительства. Курортная сфера является одной из самых привлекательных направлений для инвестиций – более ста крупных проектов, с перспективой создания 35 тыс. рабочих мест и более 30 тыс. мест в отелях. Только до 2026 г. планируется освоить 200 млрд руб., что увеличит номерной фонд региона на 9,6 тыс. мест. Инвестиционный портфель санаторно-курортной отрасли Краснодарского края за три года увеличился больше, чем в 20 раз – до 500 млрд руб. Всего на реализации в 2024 г. находится 48 инвестиционных проектов.

Например, в стадии реализации проект федерального значения – туристско-рекреационный кластер «Всероссийский пляжный семейный курорт «Новая Анапа» в ст. Благовещенская г.-к. Анапа. Данный проект поддержан со стороны государства. Общая площадь кластера составит более 800 га – новый центр пляжного, спортивного, бальнеологического и экологического туризма: более 100 гостиниц на 25 тыс. номеров, вся необходимая инфраструктура, песчаный пляж протяженностью 17 км, который сможет принимать от 3 до 5 млн туристов ежегодно.

В 2024 г. вступил в силу указ о субсидировании процентных ставок по кредитам, в т.ч. для строительства 3–4-х звездочных отелей, спрос на которые превышает предложение. Правительство также подготовило предложение об освобождении туристических продуктов от НДС, но только для внутреннего или въездного туризма. Новые меры по поддержке туризма включают снижение средней цены на номера и гарантию строительства 20 тыс. гостиничных номеров.

Одним из ключевых моментов активного развития туризма в России является диверсификация туристического продукта. Россия предлагает различные туристические маршруты, от культурных туров по историческим городам до активного отдыха на природе. Развитие инфраструктуры, отелей, ресторанов, развлекательных комплексов и транспортных средств способствует увеличению туристического потока.

Создание и модернизация инфраструктуры туризма будут способствовать увеличению числа туристов, посещающих Россию. Развитие цифровых технологий и онлайн-сервисов играет важную роль в продвижении туристической индустрии России и содействует увеличению туристического потока в стране [Тенденции..., 2024].

Туризм в России находится в процессе активного развития, особенно на внутреннем направлении, что подтверждается устойчивым ростом туристического потока. В то время как строительство туристической инфраструктуры ориентировано в первую очередь на отечественных туристов, зарубежные туристы начинают проявлять большой интерес к России. Создание и модернизация инфраструктуры для туризма раскрывает туристический и экономический потенциал природного, культурного и исторического наследия России, а реализация мероприятий по улучшению сервиса позволит стране стать конкурентоспособной на

мировом туристическом рынке и привлекать отдыхающих со всего мира.

Библиографический список

1. Кравцов К.А. Туристическая привлекательность: понятие и факторы // Государственное управление и развитие России: глобальные тренды и национальные перспективы. М., 2023.

2. Тенденции туризма в России: точки притяжения, недооцененные локации и регионы «невидимки». URL: <https://xn--80aapamcavocsigmpc9ab4d0fkj.xn--p1ai/news/tendentsii-turizma-v-rossii>.

3. Федеральная служба государственной статистики. Туризм. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>.

Д. Янкович¹, М.Ф. Ходыкина², Ю.И. Карпова²
D. Yankovich¹, M.F. Khodykina², Yu.I. Karpova²

¹Слово Юга, г. Ниш

²Кубанский государственный университет

¹The Word of the South, Niš

²Kuban State University

**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ИНДУСТРИИ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАК СОСТАВНОЙ ЧАСТИ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF THE CATERING
INDUSTRY AS AN INTEGRAL PART OF THE TOURIST
AND RECREATIONAL COMPLEX
OF THE KRASNODAR REGION**

Аннотация. В настоящий момент индустрия общественного питания Краснодарского края показывает положительную динамику развития, а также имеет высокий потенциал развития ее основных инвестиционных направлений. Отрасль имеет множество специфических преимуществ, однако есть и проблемы, нейтрализация которых позволит ей стать одной из приоритетных в экономике региона.

Ключевые слова: индустрия общественного питания, структура, объект, оборот, проблемы развития, Краснодарский край.

Abstract. At the moment, the catering industry of the Krasnodar Region shows positive dynamics of development and also has a high potential for the development of its main investment areas. The industry has many specific advantages, but there are also problems, the neutralization of which will allow it to become one of the priorities in the economy of the region.

Key words: catering industry, structure, object, turnover, problems of development, Krasnodar region.

Согласно Межгосударственному стандарту Российской Федерации ГОСТ 31985-2013 «Услуги общественного питания. Термины и определения» (от 27.06.2013 г.): *индустрия питания* – это самостоятельная отрасль экономики, состоящая из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческой

структуры, организующая питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг [ГОСТ..., 2023]. Исследованиями индустрии общественного питания страны и края занимаются многие ученые и специалисты: О.А., Ахмадеева, Т.А. Джум, З.Р. Сазонова, А.В. Сорокина, Т.А. Волкова, В.В. Миненкова, М.Ф. Ходыкина, Ф.Б. Алиева и др. Однако актуальных исследований отрасли мало. Не раскрыты вопросы современного состояния отрасли, восстановилась ли отрасль после пандемии или нет, как влияет на ее развитие современные геоэкономические и геополитические условия. недостаточно раскрыты актуальные проблемы отрасли. Анализ, проведенный в данной статье, поможет раскрыть выше обозначенные вопросы и может быть использован специалистами, студентами, магистрантами и аспирантами в их научной и трудовой деятельности.

В связи с выше обозначенными проблемами, не до конца раскрытых в ранних публикациях, была поставлена следующая цель исследования – проанализировать современное состояние индустрии общественного питания региона.

В данной статье в качестве объекта исследования выступает индустрия общественного питания Краснодарского края, а предметом исследования является ее современное состояние. Для проведения исследования использовались различные методы, например, анализ нормативно-правовой документации, научной литературы, интернет-источников по заявленной теме публикации; синтез необходимой информации по различным аспектам актуального состояния индустрии общественного питания региона; статистические и сравнительные методы, опирающиеся на официальные специализированные статистические публикации и интернет-источники, в первую очередь включающие статистическую документацию Федеральной службы государственной статистики [Оборот..., 2023], позволяющие проанализировать основные показатели развития отрасли региона и сформировать обоснованные выводы.

Индустрия общественного питания Краснодарского края является одной из мощнейших систем хозяйствования и имеет значительное влияние на экономику региона. В 2022 г. на долю государственных и муниципальных предприятий края приходилось 2,4 % оборота общественного питания, предприятий частной формы

собственности – 88,1 %, других форм собственности – 9,5 % [Оборот..., 2023]. Согласно утвержденным данным Федеральной службы государственной статистики, в регионе насчитывается 8,9 тыс. общедоступных предприятий общественного питания (в т.ч. летняя сеть) на 510,4 тыс. посадочных мест. Общая площадь предприятий общественного питания края, предназначенная для обслуживания посетителей, составляет 792,6 тыс. м².

Если рассматривать отраслевую инфраструктуру региона в разрезе ЮФО и РФ, то можно сделать следующие выводы. Так, например, общая совокупность объектов индустрии общественного питания Краснодарского края (8,9 тыс. ед.) составляет 38,2 % от общего количества объектов индустрии общественного питания ЮФО (23,3 тыс. ед.) и лишь 4,7 % от общероссийского (190,1 тыс. ед.). Если рассматривать конкретно каждую категорию объектов, то можно сказать, что вся совокупность ресторанов, кафе и баров Краснодарского края (4,6 тыс. ед.) составляют 41,4 % от общего количества в ЮФО (11,1 тыс. ед.) и 4,9 % от общероссийского (93,1 тыс. ед.). В категории столовых и закусочных (2,5 тыс. ед.) данное соотношение следующее: 32,1 % – от общего количества в ЮФО (6,6 тыс. ед.) и 2,9 % – от общероссийского (34,8 тыс. ед.). В категории столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий (1,8 тыс. ед.) сложилась следующая ситуация: 37,9 % – от общего количества в ЮФО (5,6 тыс. ед.) и 7,2 % – от общероссийского (62,2 тыс. ед.) (рис. 1) [Оборот..., 2023].

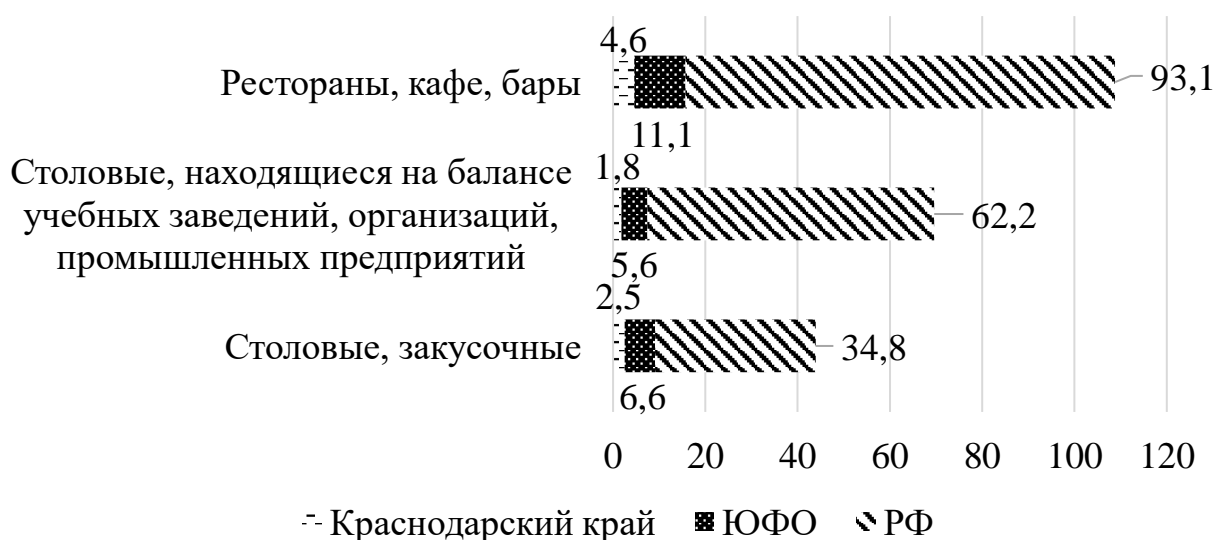


Рис. 1. Соотношение объектов индустрии общественного питания Краснодарского края в разрезе ЮФО и РФ на 2022 г., тыс. ед.

Если говорить о соотношении мест в объектах индустрии общественного питания Краснодарского края (510,4 тыс. мест) в разрезе ЮФО и РФ, то можно сказать, что в целом вся их совокупность составляет 40,2 % от общего количества в ЮФО (1268,9 тыс. мест) и лишь 4,8 % от общероссийского (10 525,8 тыс. мест). Касаясь категорий, можно отметить следующую ситуацию, в категории рестораны, кафе и бары на общее количество мест Краснодарского края (261 тыс. мест) приходится 42,6 % от общего по ЮФО (612,8 тыс. мест), а если сравнить его с общероссийским (4431,6 тыс. мест), то всего лишь 5,9 %. В категории столовых и закусочных (76,6 тыс. мест) данное соотношение следующее: 39,6 % – от общего количества в ЮФО (193,4 тыс. мест) и 7,9 % – от общероссийского (966,9 тыс. мест). В категории столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий (172,8 тыс. мест) сложилась следующая ситуация: 37,3 % – от общего количества в ЮФО (462,7 тыс. мест) и 3,4 % – от общероссийского (5 127,3 тыс. мест) (рис. 2) [Оборот..., 2023].

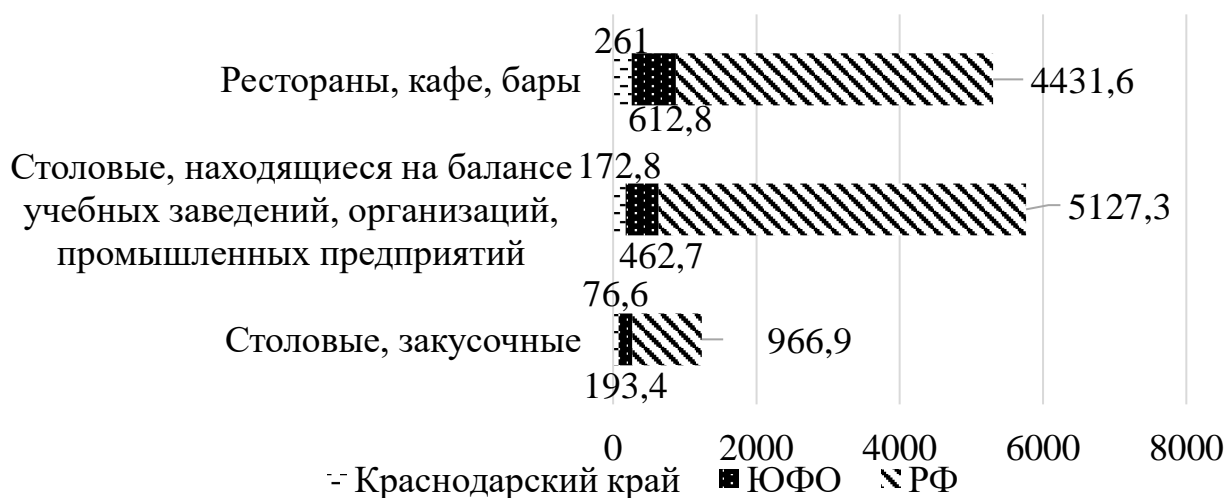


Рис. 2. Соотношение мест в объектах индустрии общественного питания Краснодарского края в разрезе ЮФО и РФ на 2022 г., тыс. ед.

Обеспеченность посадочными местами в 2022 гг. достигла показателя 90 мест на 1 000 чел. населения края, хотя еще 6 лет назад достигала только 70 мест на 1 000 чел. В то время как в целом по ЮФО данный показатель достигает 76 мест на 1 000 чел. (на 2022 г.), а по РФ – 72 места на 1 000 чел. (на 2022 г.).

Структура общедоступного общепита выглядит следующим образом: на долю ресторанов и баров приходится 15 %, кафе – 39 %,

закусочных и столовых – 19 %, доля других типов предприятий, таких как бистро, кофейни, кафетерии, магазины-кулинарии составляет 27 %. Подавляющее большинство – малые и микропредприятия. Из года в год прирастает и летняя сеть. В сезон 2022 г. открываются более 1 тыс. летних площадок на 60,8 тыс. посадочных мест. При этом обеспеченность посадочными местами в прибрежной курортной зоне увеличивается более чем на 60 % [Миненкова В.В. и др., 2017].

Большинство вновь открываемых предприятий общественного питания в регионе являются одиночными (несетевыми). Тем не менее, рынок крупных городов края – Краснодара, Сочи, Армавира, Геленджика, Новороссийска – достаточно быстро привлек и продолжает пополняться сетевыми объектами, как правило, формата фаст-фуд. Здесь присутствуют такие глобальные мировые сети как «Burger King», «Baskin-Robbins», «KFC», «Sbarro», «Cinnabon», «Papa Johns», которые развиваются наиболее активно. Однако после начала РФ специальной военной операции некоторые крупные игроки рынка предпочли продать свои активы россиянам или полностью покинуть индустрию общественного питания РФ, в т.ч. и Краснодарского края, например, «Subway», «McDonalds», «Starbucks» и др.

В общей сложности, франчайзинговая сеть предприятий общественного питания в крае в последние годы стремительно пополняется, преимущественно объектами российского происхождения, разной специализации. Например, кафе «Фо Бо», «Т-кафе», «ДоДо Пицца», «Уни Пицца», рестораны «Рис», «Петрушка», сети фаст-фуда «Крошка-Картошка», «БлинБерри», «Ливан хаус», «Суши весла», «Вкусно и Точка» и др. Рост числа франчайзи обусловлен высокой плотностью населения, курортной аттрактивностью территории, а также проведением массовых спортивных и культурных мероприятий в крупных городах края, на долю которых приходится большая часть открывшихся предприятий. Еще одно направление общественного питания, которое приобрело большую популярность – кофейни и кафе-кондитерские. В этой нише развиваются такие местные сети как «Любо», «Хлебные истории», «Хлебница», «Патрик и Мари», «Вафливафли», «Шоколадница», «Lubocoffee» «Coffe Set», «One price», «Surf Coffee», «DIM Coffee», «Donuts & Coffee» и пр. [Ходыкина М.Ф. и др., 2017].

Согласно данным на январь каждого года, средние цены на типовые услуги сектора общественного питания за период 2020–2022 гг., изменились следующим образом (рис. 3):

- цена на сэндвич типа «Гамбургер» выросла на 32,7 %;
- цена чашки кофе выросла на 20,9 %;
- стоимость обеда в столовой, кафе, закусочной увеличилась на 30,6 %;
- стоимость обеда в ресторане на 1 чел. увеличилась на 24,6 %;
- стоимость ужина в ресторане на 1 чел. увеличилась на 10,8 %.



Рис. 3. Средние потребительские цены на услуги общественного питания в Краснодарском крае в 2020–2023 гг. (январь), руб. [Количество..., 2023]

Таким образом, отмечается наибольшее увеличение средней цены на базовый продукт сетей фаст-фуда, что связано с уходом и продажей зарубежными сетями своих точек питания в РФ в 2022 г., что повлекло за собой нарушение производственных и логистических цепочек, формирования собственных стандартов обслуживания, а вместе с тем и увеличения цен [Ахмадеева О.А., 2016; Количество..., 2023].

По данным на 2022 г. в индустрии общественного питания Краснодарского края было занято свыше 63 тыс. чел. (рис. 4), однако половина работников отрасли имеет лишь начальное или специальное профессиональное образование, около четверти работников профессионального образования не имеют вовсе, и лишь четверть имеет профильное высшее образование. Из чего следует, что, хотя рынок услуг общественного питания постоянно расширяется и краевой показатель обеспеченности населения посадочными местами

на 1 000 жителей в общедоступной сети составляет 90 ед., отрасль испытывает острую нехватку квалифицированного персонала и целесообразность развития институтов повышения квалификации и переподготовки кадров [Оборот..., 2023].



Рис. 4. Количество занятых на предприятиях индустрии общественного питания Краснодарского края с 2015 по 2021 гг., чел. [Количество..., 2023]

Тем не менее, учитывая выше указанную проблему, стоит отметить, что на протяжении последних 23 лет отрасль имеет устойчивый положительный вектор развития. С 2000 по 2022 гг. оборот общественного питания Краснодарского края увеличился в 44 раза (рис. 5) с 2441 млн руб. (в 2000 г.) и достиг максимального значения в 2022 г. – 107 679 млн руб. На протяжении всего периода видна положительная динамика роста показателя, за исключением 2020 г. (сокращение на 5,9 млн руб. к предыдущему году), что связано с жесткими ограничениями в отрасли ввиду пандемии COVID-19, когда многие заведения были закрыты или частично приостанавливали свою деятельность. Однако на сегодняшний день отрасль восстановилась и показывает впечатляющие результаты, занимая в общероссийском рейтинге 3 место, после г. Москва и Московской области. Кроме того, значительному скачку в развитии отрасль обязана современным геополитическим и геоэкономическим условиям. Так из-за проведения РФ СВО существуют ограничения в туристских перемещениях, а, следовательно, за неимением возможности выезда за границу многие соотечественники путешествуют по стране и своим регионам (в 2022 г. Краснодарский край принял 17,4 млн туристов), а индустрия общественного питания как составная часть туристско-рекреационного комплекса региона также активно участвует в

обслуживании туристов, предоставляя услуги питания, тем самым закрывая их физиологические потребности, но в тоже время закрывает и моральные, обеспечивая досуг [Ходыкина М.Ф. и др., 2016].

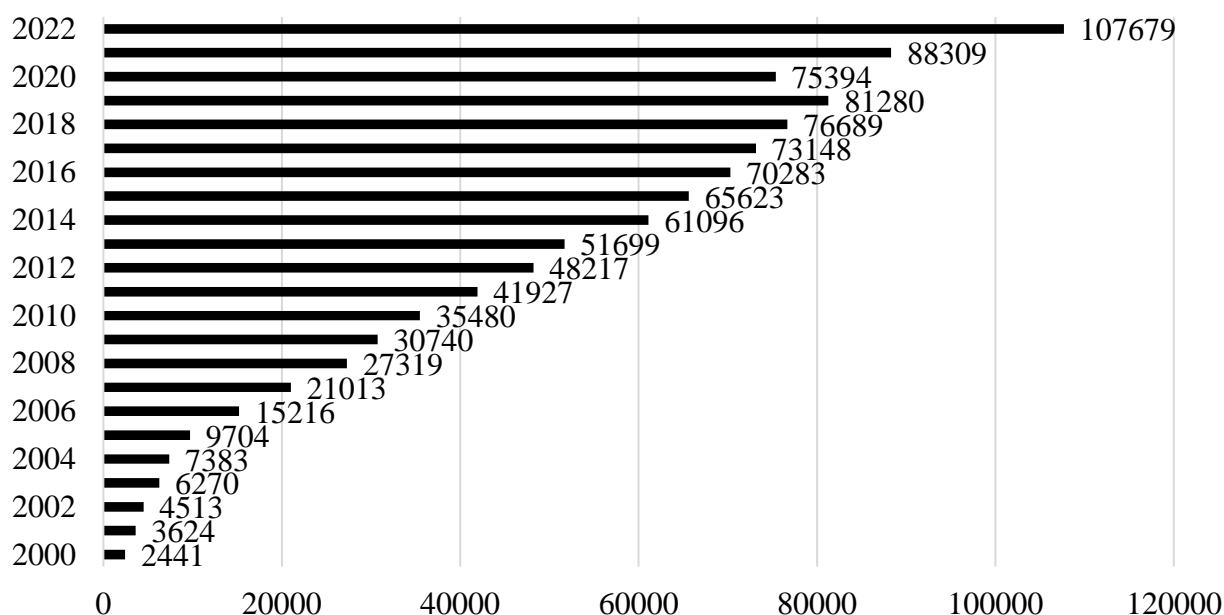


Рис. 5. Динамика оборота общественного питания Краснодарского края с 2000 по 2022 гг., млн руб

Исходя из всего выше сказанного, следует сделать вывод, что индустрия общественного питания Краснодарского края – активно развивающаяся отрасль экономики, но, тем не менее, специалисты считают, что потребность в точках общественного питания пока еще не удовлетворена. Несмотря на то, что предприятий много и конкуренция среди них достаточно высока, пока нельзя говорить о насыщении рынка. Одно из главных и основных условий работы на рынках с высокой конкуренцией – это позиционирование предприятия на фоне основных конкурентов. Удачное позиционирование на рынке общественного питания является одним из основных моментов, потому что выбор потребителя складывается из сравнения предложений игроков на рынке. Но, несмотря на развитие и рост индустрии общественного питания в Краснодарском крае, существуют некоторые проблемы в отрасли:

- неравномерное распределение предприятий общественного питания по территории края;
- недостаточный уровень подготовки кадрового состава;
- практически полное отсутствие специализированных образовательных учреждений для подготовки обслуживающего

персонала предприятий общественного питания (официантов, барменов, сомелье и т.д.);

- низкий уровень материально-технического оснащения большинства предприятий отрасли;

- низкий уровень сервиса на большинстве предприятий края (особенно в сельских местностях);

- высокая степень подобности предоставляемых услуг;

- недостаточная оснащенность предприятий отрасли для обслуживания лиц с ограниченными возможностями (особенно в сельской местности);

- отсутствие достаточной социальной поддержки предприятий отрасли, в т. ч. обслуживающих льготные категории граждан и др. [Джум Т.А., 2018; Ахмадеева О.А., 2016; Саврукова Н.Т., 2012; Сазонова З.Р., 2007].

Таким образом, индустрия общественного питания Краснодарского края в настоящее время показывает положительную динамику и имеет большой потенциал к развитию основных инвестиционных направлений. У активно развивающейся сферы услуг общественного питания есть масса специфических преимуществ: экономия времени, возможность позиционирования потребителем купленных готовых сложных блюд как своих собственных и др. Однако, имеются и сложности, такие как текучесть персонала, недостаток профессиональных кадров, техническое несоответствие многих помещений под размещение предприятий питания, необходимость в получении огромного количества согласований и разрешительной документации, зависимость от продуктовой инфляции и конъюнктуры рынка, ликвидация которых позволит отрасли общественно питания стать одной из приоритетных в экономике Краснодарского края в будущем.

Библиографический список

1. Ахмадеева О.А., Идрисова А.И. Тенденции развития рынка общественного питания в России // Молодой ученый. 2016.

2. ГОСТ 31985-2013 «Услуги общественного питания. Термины и определения». 2023. URL: <https://www.consultant.ru/document/cons>.

3. Джум Т.А., Заднепровская. Е.Л., Ползикова Е.В. Анализ развития общественного питания на курортных территориях Краснодарского края // Сервис в России и зарубежом. 2018. № 2(80).

4. Количество объектов розничной торговли и общественного питания в 2022 г. и 2023 г. в РФ. 2023. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya>.

5. Миненкова В.В., Максимов Д.В., Волкова Т.А. и др. Инвестиции в туристско-рекреационном комплексе Краснодарского края: оценка эффективности и территориальная дифференциация: монография. Краснодар, 2017.

6. Оборот предприятий общественного питания в Краснодарском крае: официальный сайт Департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края. 2023. URL: <http://www.dps-kk.ru>.

7. Оборот общественного питания по субъектам Российской Федерации с 2000 по 2022 гг. 2023. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya>.

8. Савруков Н.Т., Воронов Е.В., Казакова Т.И. Специфика ресурсного потенциала и тенденции развития предприятий общественного питания // Теория и практика общественного развития. 2012. № 4.

9. Сазонова З.Р. Современные особенности развития общественного питания // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2007. Т. 15, № 39.

10. Ходыкина М.Ф., Миненкова В.В. Современное состояние сферы общественного питания Краснодарского края // Огарев-online. 2016. URL: http://journal.mrsu.ru/wp-content/uploads/2016/09/statya_xodynkina-minenkova-red.pdf.

11. Ходыкина М.Ф., Алиева Ф.Б., Волкова Т.А. Отрасль общественного питания в Краснодарском крае: основные показатели и прогнозы развития // Сервис в России и зарубежом. 2017. Т. 11, № 3(73).

ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ

К.А. Лакербая

K.A. Lakerbaya

Абхазский государственный университет

Abkhazian State University

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ВОСТОЧНОЙ ЧАСТИ АБХАЗИИ INNOVATIONS IN THE FIELD OF EXCURSION SERVICES IN THE EASTERN PART OF ABKHAZIA

Аннотация. Туристско-рекреационный потенциал и историко-культурное наследие позволят обеспечить интенсивное и динамичное развитие туризма в стране.

Ключевые слова: туристско-рекреационный потенциал, экскурсионное обслуживание, перспектива развития, восточная Абхазия.

Abstract. The tourist and recreational potential and historical and cultural heritage will ensure the intensive and dynamic development of tourism in the country.

Key words: tourist and recreational potential, tour service, development perspective, Eastern Abkhazia.

Среда, которая нас сегодня окружает полна инновациями. Мир становится зависим от информационных технологий, которые очень быстро и эффективно распространяются среди нас.

Изучая экскурсионную деятельность, хотелось отметить быстрое внедрение инновационных технологий и применение их в экскурсионной деятельности. Экскурсионный туризм – это один из основных видов туризма, который всегда востребован и с каждым годом развивается во многих странах мира, а экскурсия является одной из важных туристических услуг.

Цель статьи заключается в формировании наиболее востребованных инновационных программ в экскурсионной деятельности восточной части Абхазии.

В статье рассматриваются инновационные формы экскурсионной деятельности с точки зрения их внедрения в восточную часть Абхазии, систематизации экскурсионных продуктов, предлагаемых туристическими фирмами, а также проведен анализ имеющихся экскурсионных продуктов.

Делается вывод о том, что наиболее перспективными инновациями являются радиогид, QR-код, квест-экскурсии, экскурсии с элементами анимации, которые в последствии можно применить на некоторых туристско-экскурсионных объектах восточной части Абхазии.

Для того чтобы оставаться востребованными в условиях конкуренции, предприятия туристической индустрии должны постоянно развиваться. На сегодняшний день, роль инноваций в туризме невозможно переоценить, прежде всего, потому что они представляют собой метод конкуренции. Инновационные процессы имеют специфические особенности, хотя и подчиняются общим закономерностям экономического развития. Это касается и туристского бизнеса, и его составной части – экскурсионной деятельности. Инновации в экскурсионной деятельности способствуют успешному продвижению экскурсионных услуг на туристском рынке, они дают преимущество одной экскурсии над другой. Важная роль при этом отводится как подготовке экскурсоводов, так и качественной разработке самой экскурсии, освоению методики и техники её проведения. Огромный природный и историко-культурный потенциал страны даёт неограниченные возможности для туристско-экскурсионной деятельности.

Предприятия, создающие экскурсионный продукт, должны иметь свою оригинальную марку, учитывать потребительский спрос и дифференциацию обслуживания. Рождение новых маршрутов ведёт к появлению новых экскурсионных объектов, разнообразию продукта и разным формам его подачи. Экскурсии прошли длительный путь эволюции – от примитивных рассказов экскурсовода до современных необычайных театрализованных и 3D-экскурсий.

Инновационные процессы в экскурсионной деятельности могут выступать в самых различных формах, они имеют свои особенности, оказывающие влияние на её развитие и, в конечном счёте, на конкурентоспособность и востребованность продукта.

Инновации в экскурсионной деятельности понимаются как новые по тематике и качеству маршруты и экскурсионные разработки.

Инновационными могут быть и усовершенствованные классические, и внедрённые новые экскурсии и услуги. Экскурсионный продукт можно назвать инновационным при условии использования новейших технологий, конструктивно новых приёмов и методов создания и внедрения продукта. В разработке инновационного продукта в экскурсоведении участвуют маркетологи, специалисты по рекламе, методисты, профессиональные экскурсоводы, представители науки и культуры.

Инновации в экскурсионной деятельности могут быть: инновациями экскурсионного продукта; инновациями в технологии разработки и проведения экскурсии; техническими инновациями в экскурсии; инновациями в маркетинге и управлении; персональными инновациями (внешний вид, стиль экскурсовода).

Абхазия – страна с неповторимой природой, незабываемым местным колоритом и, безусловно, древней историей. Благодаря своему уникальному природному и культурному потенциалу, а также интересу туристов Абхазия имеет все основания для инновационного развития туристской отрасли. Большая часть инновационных туристских продуктов может занять свои ниши в Абхазии.

Согласно «Стратегии социально-экономического развития республики Абхазия до 2025 года» одним из важных условий перехода к оптимальному сценарию развития республики является разработка и реализация активной инновационной политики. Обострение конкуренции на глобальных рынках требует по-новому взглянуть на возможности модернизации сохранившихся после Отечественной войны народа Абхазии 1992–1993 гг. отраслей и способы восстановления в обновленном виде традиционных для республики сфер деятельности, которые позволят экономике Абхазии занять устойчивые конкурентные позиции.

В соответствии со «Стратегией социально-экономического развития Республики Абхазия до 2025 года» туристско-рекреационный комплекс (ТРК) является одним из приоритетных и перспективных направлений развития экономики республики. Туристско-рекреационный потенциал и историко-культурное наследие позволяют обеспечить интенсивное и динамичное развитие туризма в стране.

Изучая туристско-рекреационный потенциал Абхазии, хотелось выделить восточную часть Абхазии, которая богата природными и

историко-культурными ресурсами, способствующими развитию туризма, в частности экскурсионного направления.

Отдаленность территории от Российско-Абхазской границы, разбитая инфраструктура, медленное восстановление разрухи после Абхазо-грузинской войны не давало быстро развиваться региону.

Руководство Абхазии считает приоритетным развитие восточной Абхазии, которая сейчас по части развития инфраструктуры, экономического роста, привлечения инвестиций явно отстает от западной части республики.

Необходим комплексный подход к развитию туристской инфраструктуры, включающий не только создание туристских предприятий, но и развитие сопутствующей инфраструктуры (транспорт, предприятия питания, индустрия развлечений и др.).

Анализируя современное состояние туристической отрасли Республики Абхазия, можно сказать, что в последнее десятилетие это направление развивается достаточно активно. Об этом свидетельствуют и статистические данные.

На долю туристско-рекреационного комплекса в Республике Абхазия по итогу 2023 г. приходится свыше 1 млрд 250 млн руб. налоговых поступлений 12 % среднегодовой численности занятых в сфере туризма.

Изучая экскурсионное направление восточной части Абхазии, хотелось бы привести примеры экскурсионных ресурсов, на основании которых формируются туристско-экскурсионные маршруты (табл. 1.)

Таблица 1

Классификация туристско-экскурсионных ресурсов
восточной части Абхазии

| № | Историко-культурный ресурс |
|---|---------------------------------------|
| 1 | Абхазская стена |
| 2 | Илорский Храм |
| 3 | Бедийский, Моквский, Драндский соборы |
| 4 | Православный Храм с. Речхи |
| | Лечебный ресурс |
| 1 | Мярхяул |
| 2 | Горячие источники в Кындге |
| 3 | Грязевые ванны в Кындге |
| 4 | Радоновый источник в Ткварчели |
| | Природные ресурсы |
| 1 | Черниговка |
| 2 | Отапская пещера (Пещера Абраскил) |

| | |
|---|--|
| 3 | Кодорское ущелье: (водопады: Шакуранский, Ольгинский, Цабальский, Мерхиульский) «Волчьи ворота», «Багатские скалы», Джампальский каньон |
| 4 | г. Ткварчал: Акармара (заброшенный город), водопады «Гигант», «Ирина», «Святой» |
| | Объекты хозяйственного назначения |
| 1 | Форелевое хозяйство |
| 2 | Гальское водохранилище (Гальское море) |
| 3 | Ингур ГЭС |

Приведенные туристско-экскурсионные маршруты предлагают ряд экскурсионных компаний, которые с каждым годом набирают свои обороты, как в объеме количества туристов, так и в разнообразии экскурсионных маршрутов.

На сегодняшний день инновационные туристические маршруты вновь создаются в приграничной части восточной части Абхазии, которые имеют большую перспективу, и в которых уже внедряются, некие инновационные подходы, о которых говорилось ранее.

Библиографический список

1. Аналитический отчет по результатам социологического исследования в рамках разработки «Стратегии социально-экономического развития Республики Абхазия до 2025 г.». Сухум, 2015.
2. Новиков В.С. Инновации в туризме. М., 2007.

Р.И. Сухов, К.В. Кушнир
R.I. Sukhov, K.V. Kushnir
Южный федеральный университет
Southern Federal University

**ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИИ ОБЪЕКТОВ
НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА ЮФУ В ПРОГРАММЫ
ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ
INTEGRATION FEATURES OF SCIENTIFIC AND POPULAR
TOURISM OBJECTS IN SFEDU INTO CHILDREN AND YOUTH
TOURISM PROGRAMMES IN THE ROSTOV REGION**

Аннотация. Период 2022–2031 гг. ознаменован «Десятилетием науки и технологий». Представители образования и науки, специалисты туристкой индустрии приступили к реализации федеральных и региональных проектов по популяризации науки. В статье приведены результаты исследования объектов научно-популярного туризма Южного федерального университета, выявлены проблемы и определены направления их интеграции в однодневные туристские программы детско-юношеского туризма Ростовской области.

Ключевые слова: научно-популярный туризм, Южный федеральный университет, Ростовская область.

Abstract. The period 2022–2031 is announced by the «Decade of Science and Technology». Education and science representatives, specialists from the tourism industry started to implement federal and regional projects for popularization of science. The paper contains the results of the study of popular science tourism objects in the Southern Federal University, identifies the problems and defines the directions of their integration into one-day tourist programs of children's and youth tourism in the Rostov region.

Key words: popular science tourism, Southern Federal University, Rostov region.

В настоящее время в нашей стране наблюдается концептуальное развитие научно-популярного туризма (далее – НПТ). Научно-популярный туризм рассматривается не только как отдельный вид туризма, но также как средство повышения популярности науки и формирования кадрового потенциал страны – привлечения

талантливой молодёжи в научную сферу, а также повышения доступности информации о достижениях и перспективах отечественной науки для граждан России.

Определение периода 2022–2031 гг. как «Десятилетия науки и технологий» стало отправной точкой в разработке и реализации федеральных и региональных проектов по популяризацию науки.

В рамках принятой в январе 2023 г. Концепции развития научно-популярного туризма разработана дорожная карта, план мероприятий и реестр объектов по регионам России [Концепция..., 2024].

Южный федеральный университет (далее ЮФУ) является научно-образовательным центром Ростовской области и на его территории расположено почти 55 % всех объектов НПТ региона.

Типология объектов НПТ ЮФУ позволяет выделить научно-образовательные центры, лаборатории, музеи подразделений университета. Они ориентированы на представителей гуманитарных и технических направлений.

Особенностью географического положения объектов НПТ ЮФУ является их территориальное распределение между туристскими центрами Ростовской области – городами Ростовом-на-Дону (6), Таганрогом (5) и хутором Недвиговка (1). Транспортная доступность в целом характеризуется как благоприятная, с точки зрения расположения объектов и разнообразия транспортных схем (автомобильное сообщение по трассе М4, железнодорожное пригородное сообщение, комбинированные схемы). Затруднения в случае организации однодневных выездов вызывает территориальная обособленность объектов НПТ ЮФУ.

В ходе инспектирования проанализированы современное состояние объектов и кадровый потенциал. На рисунке 1 представлена геоинфографическая схема их пространственного распределения.

Кадровый потенциал объектов НПТ ЮФУ [Официальный сайт Южного ..., 2024] представлен обширным числом специалистов разных научных областей; научными сотрудниками, молодыми учеными и аспирантами, представителями профессорско-преподавательского состава. Согласно проведенному анализу, территориальное распределение кадрового потенциала неравномерное – около 80 % сотрудников сконцентрированы на объектах НПТ в г. Таганрог. Это обусловлено особенностями профессиональной деятельности научно-образовательных центров, на территории которых они расположены.

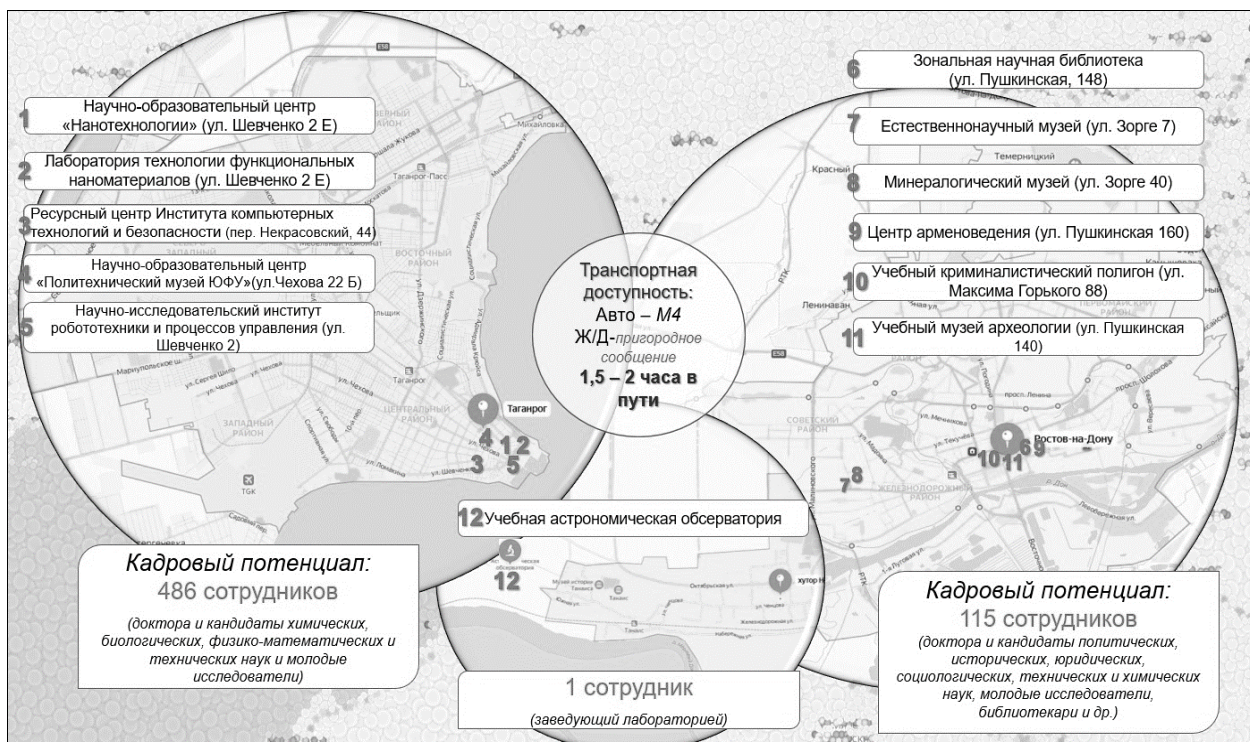


Рис. 1. Схема пространственного распределения объектов НПТ ЮФУ

Важно отметить, что среди основных установок Концепции развития НПТ в РФ обозначено развитие детского научно-популярного туризма. Очевидно, что эта целевая аудитория является одной из приоритетных при организации программ НПТ.

Для Ростовской области, традиционно транзитного туристского региона с деловым профилем, в последнее десятилетие остро зависимого от геополитических факторов, детский туризм представляется относительно стабильным направлением. Детско-юношеская целевая аудитория является часто путешествующей категорией туристов, с учетом организации школьных групповых выездов и семейных путешествий. Кроме того, детский туризм является социально значимым видом туризма, реализующим наиболее разносторонние функции (воспитательные, образовательные, культурные, психологические, оздоровительные, мотивационные, патриотические и др.) [Кушнир К.В., 2023].

Анализ современной базы программ детско-юношеского туризма в Ростовской области позволил сделать выводы об актуальности и целесообразности вовлечения объектов НПТ ЮФУ в однодневные групповые «пакетные» программы.

По результатам проведенных встреч со специалистами туристской индустрии был сформирован реестр детского туризма

Ростовской области [Реестр..., 2024]. В реестре присутствуют предложения научно-популярного профиля, это однодневные туры и туры «выходного дня» компании «Рейна Тур НТВ» («До технического прогресса», «Зеленый маршрут») и др. Следует отметить, что объекты НПТ ЮФУ в современных программах региональных туроператоров по въездному туризму не задействованы.

Разнообразие типов объектов НПТ ЮФУ, от астрономической обсерватории до учебного криминалистического полигона, дает возможность подобрать объект или построить маршрут для детей с разными интересами. Доступ детских групп на объекты НПТ ЮФУ организуется по предварительному запросу.

Для создания однодневных маршрутов (экскурсионных программ) объекты НПТ ЮФУ можно комбинировать по принципу конструктора: предлагать отдельные направления, посвященные только одной площадке, или включить ее в качестве одного из объектов по индивидуальным интересам под запрос туристов (экскурсантов), расположенных в пешей доступности в Ростове-на-Дону и Таганроге (рис. 1).

По результатам проведенных исследований выявлены направления и барьеры для вовлечения объектов НПТ ЮФУ в программы детско-юношеского туризма Ростовской области. На основе наблюдений сделаны следующие выводы:

1. Наиболее целесообразным представляется формирование однодневных научно-популярных экскурсий на отдельные объекты НПТ ЮФУ, расположенные в 15–30-минутной пешей доступности в городах Ростове-на-Дону или Таганроге. Для организации туристских (экскурсионных) программ с комбинированием объектов НПТ ЮФУ, расположенных в городах Ростов-на-Дону, Таганрог и хуторе Недвиговка требуется качественная автобусная перевозка, с учетом регламентов Постановления № 1 527 «Об утверждении правил перевозки группы детей автобусами (с изменениями и дополнениями)».

2. Эффективным инструментом профориентационной системы и необходимым элементом в случае экскурсионного обслуживания на объектах НПТ ЮФУ выступает концептуальная и сопроводительная составляющие приема туристов (экскурсантов). Важным представляется необходимость формирования технологических карт экскурсий и подготовки кадрового состава лабораторий и др. объектов к проведению научно-популярных экскурсий и программ. Это

позволит не только активизировать и поддерживать интерес у детской целевой аудитории, но сделать алгоритм приема групп системным процессом.

3. С учетом особенностей развития технологий и современных интересов детей неотъемлемым средством в популяризации тех или иных объектов является присутствие в виртуальной среде. Цифровизация объектов НПТ ЮФУ и их качественное визуальное представление на виртуальных площадках способны значительно увеличить их узнаваемость и выступить необходимым инструментом продвижения.

4. Отдельного анализа требуют инструменты повышения привлекательности объектов НПТ ЮФУ. В соответствии с современными предпочтениями туристов очевидна необходимость дополнения программ интерактивными мастер-классами. Некоторые объекты инфраструктуры университета (например, «Точки кипения ЮФУ» в Ростове-на-Дону и Таганроге) обладают необходимыми пространственными и технологическими характеристиками для организации таких программ.

5. В случае формирования и реализации «пакетных» групповых программ НПТ на объектах ЮФУ требуется разработка системы мониторинга – проведение наблюдений, опросов и интервью сотрудников лабораторий и др. объектов НПТ ЮФУ, а также экскурсантов, на основании чего будут разрабатываться стратегии дальнейшего развития.

В ходе исследования установлено, что Ростовская область отсутствует на «карте» маршрутов научно-популярного туризма России. На официальном сайте Десятилетия науки и технологий в России представлены 15 российских регионов, в которых такие маршруты уже функционируют [Официальный сайт Десятилетия..., 2024]. Объекты НПТ ЮФУ, как ключевого научного и образовательного центра региона, с учетом обозначенных рекомендаций, могут составить основу для формирования маршрутов научно-популярного туризма Ростовской области, содействуя также реализации «третьей миссии» университета.

Библиографический список

1. Концепция развития научно-популярного туризма. URL: scienceid.net/tourism/documents.

2. Кушнир К.В. Детский туризм как направление креативной деятельности: региональные кейсы / Сервис в России и за рубежом. 2023. Т. 17, № 5(107).

3. Официальный сайт Десятилетия науки и технологий в России. URL: наука.рф/initiatives/nauchno-populyarnyy-turizm/.

4. Официальный сайт Южного федерального университета. URL: sfedu.ru.

5. Реестр программ детского туризма Ростовской области. URL: hsb.sfedu.ru/reestr-programm-detskogo-turizma-rostovskoi-oblasti/.

И.В. Тания^{1,2}, Л.О. Абгаджав¹

I.V. Tania^{1,2}, L.O. Abgajava¹

¹Рицинский реликтовый национальный парк

²Абхазский государственный университет

¹Ritsinskiy Relic National Park

²Abkhazian State University

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В Г. СУХУМ (РЕСПУБЛИКА АБХАЗИЯ)
PECULIARITIES OF THE DEVELOPMENT OF EXCURSION
ACTIVITIES IN SUKHUM (REPUBLIC OF ABKHAZIA)**

Аннотация. В работе представлена краткая история развития экскурсионного дела в г. Сухум Республики Абхазия. Изучена экскурсионная деятельность на современном этапе развития туризма. Разработаны и предложены новые экскурсионные маршруты по г. Сухум.

Ключевые слова: Республика Абхазия, Сухум, экскурсионная деятельность, туризм, экскурсионные маршруты.

Abstract. The paper presents a brief history of the development of the excursion business in the Republic of Abkhazia. The excursion activity at the present stage of tourism development is studied. New sightseeing routes in Sukhum have been developed and proposed.

Key words: Republic of Abkhazia, Sukhum, excursion activities, tourism, sightseeing routes.

Большой популярностью в практике туристской деятельности пользуется экскурсионный туризм. Экскурсия является одной из основных мотиваций для путешествий. Требования современных туристов к организаторам экскурсионных услуг возрастает. Поэтому вопросы разработки новых тем экскурсий и создание новых маршрутов становится актуальным. На территории Республики Абхазии развитие экскурсионной деятельности имеет вековую историю, а г. Сухум – столица Абхазии – является одним из туристских центров страны. В связи с этим целью исследования является изучение истории организации, современного состояния экскурсионного дела в Республике Абхазия и предложены новые экскурсионные маршруты по г. Сухум.

Республика Абхазия – страна, обладающая исключительным разнообразием климатических и природных условий, что делает её уникальным уголком на земном шаре. В связи с этим в начале XIX в. сформировались курортные местности и курорты, получившие признание у российской аристократии [Гогохия Ш.Д., 1961].

Основоположником туризма в Абхазии считают Н.Н. Смецкого и А.П. Ольденбургского. Н. Смецкой в Абхазии заложил декоративные сады, построил санатории – «Гулрыпш» и «Агудзера» в восточной части республики [Григолия А.П., 1934]. Великосветский курорт Гагра был открыт в западной Абхазии А. Ольденбургским. Своеобразным туристским центром в начале века стала «Ясочка» – усадьба Вороновых в Цебельде. «Ясочка» была популярным местом проживания, отдыха и лечения большевиков-революционеров. Для них была разработана система однодневных и многодневных маршрутов по Центральной Абхазии. Туристские маршруты в окрестностях г.-к.: Сухума, Нового Афона, Гагры и Гудауты представляли собой труднодоступные тропы.

С завершением строительства в конце XIX в. Новороссийско-Батумского шоссе возможности для путешествия по Кавказскому Причерноморью расширяются. Организацией путешествий в горы занимались «Русское горное общество» и «Крымско-Кавказский горный клуб». По их инициативе в горах были построены горные хижины, гостиницы и приюты, а на побережье Абхазии возникают туристские базы. Большим событием для Сухума явилось создание в 1927 г. обезьяньего питомника, на базе научно-исследовательского института, который завоевал среди туристов исключительную популярность. Значительная работа проводилась и по приему иностранных туристов и зарубежных делегаций.

С созданием в 1931 г. Абхазского ОПТЭ началось массовое туристское движение в республике. Разрабатываются новые туристские маршруты, расширяется материально-техническая база туризма. Однако, члены ОПТЭ не владели навыками и методами проведения экскурсии на территории Абхазии.

Основоположником экскурсионного дела в г. Сухум и Республики Абхазия необходимо считать П.Г. Гвоздикова. Петр Гаврилович Гвоздилов занимался развитием экскурсионного дела в г. Сочи с 1931 г. Он являлся разработчиком экскурсионных маршрутов по г. Сочи и его окрестностей и позже по Черноморскому побережью Кавказа [Кучерявая Н.А., 2020]. За активную деятельность в экскурсионном

деле, он был командирован в Абхазию – в г. Сухум. На протяжении нескольких лет Петр Гаврилович развивал экскурсионную деятельность в Абхазии с разрешительным удостоверением, подписанным Н.А. Лакоба.

В 1936 г. при ВЦСПС было организовано туристско-экскурсионное управление, в ведении которого были переданы маршруты союзного и местного значения. В 1962 г. был создан Центральный совет по туризму ВЦСПС, который начал проводить большую работу по укреплению материально-технической базы туризма в стране, и в том числе на Кавказе. На Кавказском Причерноморье создаются новые туристские центры: Очамчира, Сухум, Новый Афон, Гудаута, Мюссера, Пицунда [Пачулия В.П., 1980].

Туристско-экскурсионная деятельность на территории Абхазии осуществлялась Сухумским бюро путешествий и подчинялась Абхазскому областному совету по туризму. Оно вошло в десятку крупнейших экскурсионных бюро в бывшем СССР. Сухумское бюро обладало огромным разнообразием экскурсионных маршрутов не только на территории Абхазии, но и по всему бывшему СССР. Тогда пользовались большим спросом авиагруппы с экскурсиями в крупнейшие города СССР, турпоезда в среднюю Азию, по «Золотому кольцу» России, в города: Ленинград, Волгоград, Рига, Вильнюс, Таллин, Киев, Минск, Тбилиси, Баку. Порт г. Сухум тогда принимал круизные суда большой вместимости. На теплоходе «Россия», «Победа», «Грузия», «Абхазия», «Адмирал Нахимов» совершали путешествие в Болгарию, Румынию, Турцию, Грецию и т.д.

Автобусные экскурсии по республикам Северного Кавказа, по Южному берегу Крыма привлекали большое количество экскурсантов. Огромный поток туристов, следовавших по горным перевалам от побережья на курорты Северного Кавказа, пересекая главный Кавказский хребет на Теберду и Домбай, оставались очень интересными туристскими направлениями. Наибольшей популярностью у гостей Абхазии, как и сегодня, пользовались экскурсии к высокогорному оз. Рица, достопримечательности Нового Афона, экскурсии по столице и республике, а также морские экскурсии по морю на прогулочных катерах в акватории Сухумской бухты. Организовывались морские прогулки в Гагру и Пицунду.

Распад Советского Союза, последовавшая в 1992 г. Грузино-абхазская война, приведшая к разрушению всей туристической

инфраструктуры, на многие года отбросила экскурсионную деятельность в республике и в его курортных городах.

Действующее Министерство по курортам и туризму Республики Абхазия и Республиканское унитарное предприятие «Национальная Туристическая Компания» способствуют продолжению традиций в экскурсионном деле с возрождением былых туристических маршрутов и внедрению новых популярных экскурсионных маршрутов как по всей республике, так и на территории г. Сухум.

Количество туристов, посещающих Республику Абхазию, с каждым годом увеличивается. В 2021 г. Абхазию посетило 1,5 млн туристов. Также возросла численность однодневных экскурсантов и количество экскурсионного транспорта, прибывающих в Республику Абхазия из Сочи за период с 2015 по 2022 гг.

Наиболее посещаемыми туристскими объектами в Республике Абхазия являются Рицинский Реликтовый Национальный Парк и Новоафонская пещера. В г. Сухум экскурсионная деятельность осуществляется Сухумским Ботаническим садом АНА, Научно-исследовательским институтом экспериментальной патологии и терапии, Абхазским государственным музеем. Лидером по посещаемости в г. Сухум является Сухумский Ботанический сад.

На территории г. Сухум экскурсионную деятельность осуществляет РУП «НТК» и зарегистрированные свыше 20 предприятий экскурсионного обслуживания. Экскурсионная деятельность туристических фирм включают разнообразные программы. По данным РУП «НТК» за 2021 г. около 54 % туристов были на экскурсиях по маршруту «Золотое кольцо», 22 % туристов были на экскурсии «Абхазское застолье», 14 % всех туристов посетили маршрут из Сухума на оз. Рица, 10 % туристов побывали на других маршрутах. При изучении программ туристских маршрутов было установлено, что они во многом похожи и совпадают. Туристам, приезжающих в Абхазию неоднократно, необходимо предлагать новые маршруты разнообразных по тематике.

В последнее время проявляется большой интерес к столице Абхазии – Сухум. Из 1 535 объектов историко-культурного наследия Республики Абхазия – 295 расположены на территории г. Сухум. Таким образом столица республики обладает рекреационным потенциалом. В связи с этим для перспективного развития экскурсионного дела в г. Сухум и привлечения туристов необходимо в первую очередь создать новые маршруты – это маршруты по городу, которые направлены на

знакомство с историко-культурными объектами, во-вторых, маршруты, которые направлены на изучение флоры и памятников природы. Для раскрытия потенциала природных и культурно-исторических объектов необходимо, чтобы экскурсии и маршруты проводились и составлялись квалифицированными специалистами.

Для того чтобы привлечь туристов необходимо не только создание новых объектов способных удовлетворить потребности туристов, но и предпринять меры по искусственному усилению привлекательности тех объектов, которые уже есть в городе. К сожалению, туристский потенциал города используется далеко не в полной мере, и создание условий для качественного отдыха на территории Сухума требует более активного проведения государственной политики в сфере туризма.

Авторами предлагаются следующие экскурсионные маршруты, которые будут интересны для туристов, посещающих г. Сухум: «Экскурсия одной троллейбусной линии» – обзорная троллейбусная экскурсия по городу на специализированном троллейбусе, «Кино на улицах Сухума» – экскурсионная программа, представляет собой рассказ о кинематографе в г. Сухум с начала XX в. Повествование пойдет о фильмах, снятых в г. Сухум в советское и в настоящее время, об актерах, снимавшихся в фильмах и кинорежиссёрах этих фильмов. «Квест по городу Сухум» – экскурсионная программа, представляющая собой познавательную интерактивную прогулку. «Субтропический Сухум» – экскурсия, прогулочная программа по г. Сухум, по близлежащим паркам и скверам с богатой субтропической растительностью с посещением Ботанического сада Академии Республики Абхазия.

Библиографический список

1. Гогохия Ш.Д. Курорты Абхазии. Сухуми, 1961.
2. Григолия А.П. Гульрипш. Очерк. Л., 1934.
3. Кучерявая Н.А. Нужны экскурсоводы. Сочи, 2020.
4. Пачулия В.П. Черномоское побережье Кавказа. Путеводитель для туристов. М., 1980.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ

Е.А. Васюта, Т.В. Подольская

E.A. Vasyuta, T.V. Podolskaya

**ЮРИУ РАНХиГС при Президенте РФ
SRIM RANEPА**

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНТЕГРАЦИИ ИММЕРСИВНЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ТЕРРИТОРИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ DIRECTIONS OF STATE SUPPORT FOR THE INTEGRATION OF IMMERSIVE DIGITAL TECHNOLOGIES INTO THE TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX OF THE TERRITORIES: PROBLEMS AND OPPORTUNITIES

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления государственной поддержки интеграции иммерсивных технологий в структуру туристического продукта. В контексте реализованных национальных проектов проанализировано положительное влияние данных цифровых инструментов на современное состояние туротрасли. Предложены дополнения к основным направлениям государственной поддержки иммерсификации туристической отрасли.

Ключевые слова: иммерсивные технологии, отраслевая поддержка, национальные проекты, гранты, цифровая трансформация, туризм.

Abstract. The article considers the main directions of state support for the integration of intensive technologies into the structure of a tourist product. In the context of the implemented national projects, the positive impact of these digital tools on the current state of the tourism industry is analyzed. Additions to the main directions of state support for the diversification of the tourism industry are proposed.

Key words: immersive technologies, industry support, national projects, grants, digital transformation, tourism.

На современном этапе развития туристическая деятельность является одним из ключевых мультипликаторов роста экономики

России. Ожидается, что к 2035 г. объем экспорта туристических услуг увеличится до 28,6 млрд долл., а число внутренних поездок, приходящихся на одного россиянина, вырастет в 2 раза [Воскович Н.А., 2024]. Именно высокая социально-экономическая значимость развития сферы туризма и гостеприимства обуславливает необходимость реализации ее комплексной отраслевой поддержки со стороны государства. Данные намерения обозначены в ряде правительственных документов, например, паспорте Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», государственной программе «Развитие туризма в России до 2030 года», приказе «Об утверждении ведомственной программы цифровой трансформации Федерального агентства по туризму» [Воскович Н.А., 2024]. Более того, крайне важно, что особое внимание в данных нормативно-правовых актах уделено цифровой трансформации отрасли, предполагающей поиск принципиально новых технологических инструментов, способствующих продвижению туристических продуктов, привлечению потребителей, а также предоставлению последним доступа к информации для планирования и реализации путешествий. Считаем, что на сегодняшний день одним из таких перспективных технологических решений, как раз реализуемых в контексте цифровой трансформации туризма, являются иммерсивные технологии. Так по данным Минкомсвязи РФ программа развития технологий виртуальной и дополненной реальности (VR/AR) в России до 2025 г. оценивается приблизительно в 66,27 млрд руб. [Развитие виртуальной...].

А в Стратегии развития туризма в России до 2035 г. сказано, внедрение цифровых технологий является одним из приоритетных направлений развития отрасли. Причем одним из важнейших цифровых решений, выделенных в рамках Стратегии, являются именно иммерсивные технологии. Предполагается, что использование технологий визуализации и дополненной реальности позволит повысить привлекательность туристских объектов и эффективность использования туристских ресурсов [Стратегия развития...].

Также стоит отметить, что с основными положениями Стратегии согласуются и цели национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Так одной из приоритетных задач вышеуказанного национального проекта является запуск онлайн-портала, на котором представлена информация о 40 тыс. туристических объектов по всей стране. Примечательно и то, что в течение ближайших трех лет

Ростуризм планирует оцифровать практически все предоставляемые услуги [Паспорт национального...].

Необходимо также отметить, что и в государственной программе Российской Федерации «Развитие туризма», запущенной 1 января 2022 г. и рассчитанной на период до 2030 г. также отмечена необходимость развития цифровых платформ, направленных на продвижения туристских продуктов и брендов, а также цифровых средств навигации и формирования туристского продукта [Государственная программа...].

Еще одним подтверждением понимания важности использования иммерсивных цифровых технологий в туризме является наличие федерального проекта «Цифровая культура», реализуемого непосредственно в рамках национального проекта «Культура». Так, например, цифровая платформа Министерства культуры РФ «Артефакт» предполагает создание мультимедиа-гидов по экспозициям и выставочным проектам в формате дополненной реальности. Ожидается, что к 2024 г. в рамках проекта будет создано 453 мультимедиа-гида. Предполагается, что возможность подобного формата взаимодействия туристов с музейными предметами будет способствовать росту популярности музеев, в том числе среди детей [Бетехтин Б.А., 2023], а также удовлетворению запроса на индивидуализацию турпродуктов, как актуального тренда развития туристической отрасли на современном этапе.

Помимо реализации стратегических направлений государственной поддержки иммерсивных цифровых технологий также предполагается применение и более адресных мер отраслевой поддержки, реализуемой в контексте цифровой трансформации туризма. Именно поэтому с учетом достаточно непростой геоэкономической обстановки в 2022 г. Министерством цифрового развития России было объявлено о возможности получения господдержки компаниям, которые занимаются технологиями дополненной и виртуальной реальности. Кроме того, в этом же году было объявлено, что в грантовой поддержке разработчиков отечественных IT-решений заинтересован и Российский фонд развития информационных технологий, который достаточно оперативно упростил механизм получения подобной финансовой помощи. Так уже с середины 2022 г. упрощена сама процедура конкурсного отбора, увеличен объем грантового финансирования (до 80 % от суммы, обозначенной в смете проекта), а максимальный

размер гранта теперь может достигать 500 млн руб. [Три кита...]. Также в рамках государственной поддержки иммерсивных технологий предполагается реализация и целого ряда фискальных послаблений для IT-компаний, вносящих реальный вклад в цифровое развитие страны. Так, например, налог на прибыль специалистов, работающих в организациях, включенных в реестр аккредитованных IT-компаний (сюда же входят и компании, занятые в разработке и продвижении иммерсивных технологий), обнуляется на срок до 31 декабря 2024 г. Важно и то, что уровень страховых взносов таких компаний составляет не более 7,6 %. Теперь доля доходов от разработки и продажи собственного софта снижена до 70 % [Три кита...].

Оценка существующих мер поддержки как цифровой трансформации туризма в целом, так и интеграции в отрасль иммерсивных технологий в частности дает основание определить базовые направления совершенствования деятельности органов государственной власти в вопросах развития туристической деятельности в условиях цифровизации [Вартанова М.Л., 2017]:

1. Прямое участие государства, направленное на поддержку осуществления специальных целевых программ развитие туризма, например, финансирование программ, направленных на информационное продвижение и сопровождение туристической деятельности страны, группы регионов и отдельных туристско-рекреационных комплексов.

2. Предоставление субсидий и грантов для реализации научно-исследовательских работ в области цифровой трансформации туристической деятельности, касающихся в том числе и интеграции иммерсивных технологий в структуру туристического продукта.

3. Обеспечение благоприятных условий и инвестиционных возможностей для частных лиц и организаций, заинтересованных в проведении научных исследований и разработок, способствующих интеграции иммерсивных технологий в турбизнес.

Однако несмотря на то, что интеграция иммерсивных **цифровых** технологий в структуру туристического продукта положительно воспринимается со стороны государства, необходимо дополнить некоторые направления господдержки данного цифрового сегмента:

1. Предоставление доступных кредитов для финансирования фундаментальных отечественных иммерсивных разработок для туризма (например, единое VR-приложения для посещения медучреждений, находящихся в разных регионах и/или странах).

2. Поддержка «непрофильных» компаний, готовых инвестировать в применение AR/VR/MR-решений в туризме.

3. Повышение мотивации телеком-операторов, направленная на расширение зоны покрытия сетями нового поколения, позволяющими беспрепятственно использовать иммерсивные устройства в рамках любого путешествия.

4. Информационное продвижение иммерсивных туристических продуктов на ресурсах, координируемых и финансируемых органами власти.

5. Льготный механизм аренды и/или лизинга оборудования для VR-/AR-/MR- индустрии для проведения событийных мероприятий.

Таким образом подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что государственная поддержка интеграции иммерсивных технологии в туристско-рекреационный комплекс России будет способствовать достижению технологического лидерства на уровне базовых цифровых технологий, с одной стороны, меняющих привычные рыночные устои, а с другой, формирующих рынок в большом спектре новых сфер туристического применения.

Библиографический список

1. Бетехтин Д.А. Цифровая платформа «Артефакт»: практика применения в библиотеке: методические рекомендации по созданию интерактивных гидов. Голышмановский городской округ, 2023.

2. Вартанова М.Л. Инновационная деятельность в туризме и ее государственное регулирование // Экономические отношения. 2017. Т. 7, № 2.

3. Восколович Н.А. На пути к цифровому туризму // Государственное управление. Электронный вестник. 2024. № 102.

4. Развитие виртуальной реальности может потребовать 28 миллиардов рублей. URL: <https://ria.ru/20191014/1559746814.html>.

5. Стратегия развития туризма в России до 2035 года. URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf>.

6. Паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/da6490a6b838998e49df2556be17aaff/NP-Turizm-i-industriya-gostepriimstva.pdf>.

7. Государственная программа РФ «Развитие туризма». URL: <http://static.government.ru/media/files/Wdbna3vXF5dFlp2SITXiAWeCr311oTmL.pdf>.

8. Три кита цифровой трансформации: актуальные меры господдержки ИТ-сферы. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/14/11/2022/636cfd8f9a7947a4fe971a41.

Т.А. Волкова, Н.Н. Климов, А.В. Ряскин
T.A. Volkova, N.N. Klimov, A.V. Ryaskin
Кубанский государственный университет
Kuban State University

**ЦИФРОВЫЕ МОДЕЛИ ОБЪЕКТОВ
КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ
DIGITAL MODELS OF CULTURAL AND HISTORICAL
HERITAGE OBJECTS**

Аннотация. В статье анализируются особенности цифровых технологий в сохранении культурного наследия и его богатств. Раскрывается понятие цифрового наследия и обосновывается важность применения элементов цифровизации для сохранения и распространения артефактов прошлого. Представлены конкретные примеры использования высоких технологий в мировой и национальной культурной и художественной сферах. Обсуждаются эффективные методы обработки, анализа и архивирования данных. Описываются трудности, с которыми сталкиваются организации и учреждения культуры при оцифровке материалов и обеспечении доступности информации, а также предлагаются возможные пути их преодоления.

Ключевые слова: цифровой двойник, цифровая модель, культурно-историческое наследие.

Abstract. The article discusses the features of digitalization technologies in the preservation of cultural heritage and wealth. The concept of digital heritage is defined and the need to use elements of digitalization to preserve and popularize artifacts of the past is proven. Specific examples of the use of high technologies in the field of culture and art on a global and national scale are given. Methods for effective processing, analysis, and archiving of data are considered. The problems facing organizations and cultural institutions related to the digitization of existing material and the accessibility of information are listed, and possible ways to solve them are proposed.

Key words: digital twin, digital model, cultural and historical heritage.

Впервые концепция цифрового двойника была описана в 2002 г. профессором М. Гривсом из Мичигана, в контексте управления жизненным циклом продукта (PLM). В своей книге «Рождение

цифровых двойников» он обозначает три основных составляющих нового продукта:

- реальный, материальный продукт в реальном мире;
- цифровой продукт в цифровом пространстве;
- база данных, связывающая цифровой и реальный продукт.

Профессор отмечает, что в случае идеально созданного виртуального двойника, возможно получить всю необходимую достоверную информацию об реальном продукте.

«Зеркальное пространство» – это объединение двух сред: виртуальной и реальной. Данная модель способствует безграничной передаче данных между объектами. Впервые данную модель «зеркальных миров» создал Д. Гелернтер в 1991 г., которая в дальнейшем стала основой для работ многих исследователей.

В 2006 г. данная модель была улучшена М. Гривзом, получившая название «модель информационного зеркала». В ней заострилось внимание на использовании целого ряда электронных образов в реальном мире, дающих возможность потребителям проводить эксперименты более интересным способом с применением интерактивных технологий. Но в то время, прогресс технологии не позволил данной модели обрести успех в научном обществе.

В 2012 г. термин «цифровой двойник» стал широко известен благодаря дорожной карте НАСА по моделированию, симуляции и информационным технологиям. Этот термин относится к интегрированному многофизическому и многомасштабному моделированию транспортного средства или системы с использованием передовых физических моделей, актуальных данных датчиков и исторической информации для точного отображения жизненного цикла «летающего близнеца».

Виртуальная копия космического корабля была тщательно разработана, чтобы имитировать его реальный аналог на этапах строительства, испытаний и полета.

В наше время концепция цифровых двойников стремительно развивается благодаря использованию модели, которая успешно интегрирует физический и виртуальный миры, обеспечивая связь и обмен данными между объектами. В рамках этой модели физическая среда представляет собой настоящую среду с изучаемыми физическими объектами, а виртуальный мир становится цифровой копией этих физических объектов и источником исчерпывающих сведений о них.

Физические процессы играют ключевую роль в функционировании производственных систем компаний, а их цифровые копии служат основой для моделирования, оптимизации и анализа эффективности работы. Интеграция физической и виртуальной сфер позволяет предприятиям глубже изучить свою деятельность, усовершенствовать процесс принятия решений и увеличить общую продуктивность [Приказ ..., 2024].

Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (далее – Росстандарт) от 16.09.2021 г. № 979-ст «Об утверждении национального стандарта Российской Федерации» утвержден ГОСТ Р 57700.37-2021 «Компьютерные модели и моделирование. Цифровые двойники изделий. Общие положения». ГОСТ будет установить единое определение цифрового двойника продукта, познакомить 11 определения основных понятий, связанная с использованием технологии цифрового двойника, и раскрываем понятие:

- Модель «Цифровой Продукт»;
- «Цифровой (виртуальной) тест»;
- «Цифровая (виртуальная) Испытательная Установка»;
- «Цифровой (виртуальный) испытательный полигон»

и т.д. [Создание..., 2024; Шведенко В.Н. и др., 2020].

Концепция цифровых двойников в настоящее время используется в моделях, включающих физические и виртуальные среды, в которых объекты взаимодействуют посредством обмена данными и информацией. Российская студия Itmus.ru обладает опытом трёхмерного сканирования музейных экспонатов различных направлений: естественных наук, истории, техники и мемориалов.

В процессе оцифровки студия применяет научные методы проверки подлинности копий музейных предметов, включая профессиональные цветовые образцы и созданные ею самой фотограмметрические линейки для точного определения размеров и оптических характеристик предметов.

Специалисты Itmus.ru обладают 10-летним опытом в области фотограмметрии и трёхмерного сканирования музейных экспонатов (более 400 оцифрованных предметов) и объектов культурного наследия, а также имеют дипломы историков и музеологов.

В Ленинградской области создали цифровые копии трёх объектов культурного наследия – деревянных церквей Присвирья. Эти копии были созданы для 3 деревянных церквей в Подпорожском районе:

церкви Воскресения Христова в селе Курпово (Важины), церкви Дмитрия в Салониках, церкви Милрастри в селе Щелейки. Эти храмы находятся на разных стадиях сохранности [Крамм М.Н. и др., 2021].

Таким образом, в России проектами создания цифровых двойников занимаются частные компании на уровне регионов.

Опыт создания цифровых двойников объектов культурно-исторического наследия (КИН) в России на данный момент ограничивается проектами, реализуемыми частными компаниями на уровне регионов. Предпринятая в 2022 г. попытка Фонда сохранения и развития объектов культурного наследия реализовать общероссийский проект по цифровизации объектов культурного наследия, «Программу цифровизации объектов культурного наследия России» – не увенчалась успехом.

Удивительно, но данная разработка стремительно набирает популярность в IT-сфере при ее низком влиянии на индустрию туризма.

В 2022 г. на Всемирном экономическом форуме был опубликован отчет, в котором сказано, что технология цифрового двойника уже через несколько лет приведет к росту городской экономике в области планирования и строительства.

С ростом популярности этой технологии все больше предприятий смогут оптимизировать свое производство, быстрее принимать операционные решения, создавать высокотехнологичные продукты и услуги с помощью модели цифровых двойников. Отрасли с капиталоемкими активами и сложными процессами, такие как производство, коммунальное хозяйство и энергетика, лидируют по внедрению цифровых двойников. Другие отрасли принимают к сведению конкурентные преимущества, которыми обладают первые последователи, и активно внедряют эту преобразующую технологию.

Необходимо также отметить, что внедрение данной технологии имеет ряд проблем, в числе которых такие как: дороговизна реализации, долгосрочное обучение персонала. Можно сделать вывод, что будущий прогресс цифровых двойников напрямую зависит от степени углубленности научных исследований в данном вопросе, а также создания комфортных условий для бизнесменов и прозрачную, понятную нормативно-правовую базу. Несмотря на эти проблемы, потенциальные преимущества цифровых двойников весьма значительны. Ожидается, что все больше и больше организаций смогут освоить эту технологию.

Благодарности: Исследование выполнено при финансовой поддержке Кубанского научного фонда в рамках научно-инновационного проекта № НИП-20.1/200.

The research is carried out with the financial support of the Kuban Science Foundation in the framework of the scientific and innovation project Num. NIP-20.1/200.

Библиографический список

1. Крамм М.Н. Цифровой двойник сердца // Измерение. Мониторинг. Управление. Контроль. 2021. № 1(35).
2. Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 16 сентября 2021 года № 979-ст «Об утверждении национального стандарта Российской Федерации» / Информационно-правовой портал «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/403457064>.
3. Создание цифровых двойников культурного наследия / Российская студия Itmus.ru. URL: <https://itmus.art/3dinmuseum>.
4. Шведенко В.Н., Мозохин А.Е. Применение концепции цифровых двойников на этапах жизненного цикла производственных систем // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2020. Т. 20, № 6.

Д.В. Жаворонков¹, С.О. Кильян¹, Л. Михайлович²
D.V. Zhavoronkov¹, S.O. Kilyan¹, L. Mikhailovich²

¹Кубанский государственный университет

²Белградский университет

¹Kuban State University

²University of Belgrade

**ПРОБЛЕМЫ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
РОССИЙСКИХ ОТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ
SOFTWARE PROBLEMS OF RUSSIAN HOTELS
IN THE MODERN ECONOMIC AND POLITICAL SITUATION**

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы, с которыми столкнулись российские отели в сфере программного обеспечения в условиях санкционной войны Запада в отношении России.

Ключевые слова: отель, программное обеспечение, инновации, санкции.

Abstract. The article examines the problems faced by Russian hotels in the field of software in the context of the western sanctions war against Russia.

Key words: hotel, software, innovations, sanctions.

Внедрение инновационных технологий в работу гостиничного предприятия позволяет значительно повысить качество обслуживания гостей, эффективность различных видов деятельности и прибыльность. Такие результаты достигаются следующими конкретными следствиями внедрения инноваций:

- сокращение себестоимости предоставляемых услуг;
- механизация и автоматизация технологических процессов;
- экономия материальных, экономических, человеческих и прочих ресурсов;
- снижение утомляемости работников;
- повышение производительности и эффективности труда;
- привлечение новых потребителей;
- персонализация обслуживания гостей;
- повышение уровня комфорта гостей;
- повышение уровня конкурентоспособности;

- повышение узнаваемости бренда.

Гостиничный бизнес России столкнулся с существенными проблемами в связи со сложившимися в мире политическими и экономическими обстоятельствами. Особенно остро встаёт вопрос инновационных технологий из-за ряда факторов:

- уход международных гостиничных сетей с российского рынка;
- уход зарубежных программных решений с рынка;
- отключение российских банков от системы SWIFT;
- прекращение поддержки и обновления технологий;
- отсутствие качественных отечественных альтернатив западным технологиям;

- проблемы с обучением и развитием персонала.

Эти проблемы существенно осложняют процессы внедрения новых и поддержки существующих инноваций на гостиничных предприятиях в России, что в свою очередь сказывается на общем уровне обслуживания и конкурентоспособности отелей на всей территории РФ. Поэтому уход иностранных корпораций в большей степени повлиял на информационную и технологическую деятельность отелей на территории РФ. Многие предприятия были отключены от общей системы бронирования сети, удалены с официальных сайтов, лишены снабжения корпоративными поставщиками, отключены от глобальных программ лояльности, систем обучения персонала.

Всё это крайне негативно влияет на гостиничную индустрию. На данный момент все бывшие сетевые отели имеют актуальные технологии, нормы, стандарты и правила обслуживания, но они не будут получать обновления и соответствовать западным требованиям. Уже сейчас отели значительно пострадали от ухода крупных каналов бронирования, как фирменных, так и агрегаторов по типу «Booking.com», ведь на них приходилось в среднем 40 % всех бронирований, а также от ухода иностранных генеральных менеджеров [Иванова А.Н., 2023].

По той же причине произошел кризис программного обеспечения и оборудования на территории РФ. Согласно данным статистики, несмотря на политику импортозамещения, в 2021 г. доля иностранного программного обеспечения в государственных компаниях составляла более 70 %. Однако, после введения санкций, вслед за международными гостиничными сетями ушли многие производители

и поставщики программного обеспечения, например «НР», «Cisco», «Avaya» – многие из этих брендов тесно сотрудничали с гостиничными сетями и использование их оборудования и ПО было прописано в сетевых стандартах операторов. Оборудование поставляется через параллельный импорт, что значительно увеличивает его себестоимость, либо отели переходят на аналоги.

Помимо невозможности покупки лицензионных версий зарубежного программного обеспечения, необходимого для деятельности гостиницы, компании, ушедшие с рынка, полностью отключили рынок РФ от обновлений и технической поддержки, а также от доступа к облачным версиям ПО. Из-за этого многие отечественные гостиницы вынуждены либо работать с устаревшими версиями портативных программ, либо переходить на российские аналоги, либо незаконно устанавливать нелегальное ПО.

Некоторые международные гостиничные сети, разработчики и дистрибьюторы программного обеспечения не покинули отечественный рынок, но из-за отключения российских банков от системы SWIFT возникают значительные трудности в расчетах с зарубежными компаниями, так как через эту глобальную систему платежей проходило около 95 % международных платежей. Это послужило возникновением необходимости в нахождении альтернативных путей оплаты (система СПФС, которая не пользуется популярностью зарубежом, или оплата с помощью криптовалют, которые находятся вне основного финансового потока), либо выхода гостиницы из сети и перехода на отечественный софт.

С каждым днём всё больше и больше компаний, предоставляющих ПО для гостиничного бизнеса, покидают или планируют покинуть российский рынок, что обуславливает необходимость перехода отелей на отечественное ПО для исключения возможности сбоев и непредвиденных ситуаций. Однако российское ПО значительно уступает западным аналогам по всем характеристикам. Отечественные решения в основном ориентированы на малые и средние предприятия, это программы постоянно совершенствуются и имеют достаточный для деятельности функционал, однако для крупных отелей эти решения не подойдут по причине множественных технических и функциональных ограничений [Барклаевская Н.В., 2023].

Российское программное обеспечение предлагает базовые функции управления бронированиями, номерным фондом,

ценообразованием и т.п., однако не обладают тем же уровнем сложности, масштабируемости, скорости, производительности, функциональности и интегрируемости, что и их зарубежные аналоги.

Зарубежное ПО имеет возможность интеграции со множеством других систем, включая системы онлайн-бронирований, бухгалтерские системы управления, системы управления запасами, управления взаимоотношениями с клиентами и т.п. Российское ПО, в свою очередь, имеет очень ограниченный список систем, доступных к интеграции, например, интеграции с «1С: Бухгалтерия», популярными российскими CRM-системами – «Битрикс24» и «АмоCRM» и т.д.

Самой большой проблемой российского ПО является крайне высокая себестоимость при низкой эффективности и производительности относительно зарубежных аналогов. Сумма необходимых вложений может быть слишком высока, особенно при необходимости полной перестройки существующей программной инфраструктуры. Кроме того, из-за ограниченного функционала, отели должны приобретать не одно, а несколько программных решений для обеспечения нормального функционирования всех подразделений отеля и обеспечения высокого качества предоставляемых услуг.

Всё это требует объединения гостиничного сектора, образовательных организаций, ИТ-сферы и государственных органов. Необходимо предпринять меры для преодоления проблем и обеспечения надлежащего уровня обслуживания в отелях и использованием отечественных технологий. Поддержка инноваций на государственном уровне, контроль за деятельностью гостиниц, создание передовых программ обучения и развития персонала, предоставление льгот для отелей и разработчиков программных продуктов, а также инвестиции в отечественные разработки являются ключевыми компонентами для обеспечения развития российской гостиничной отрасли.

Таким образом, в современных условиях гостиничный бизнес претерпевает значительные изменения в области обслуживания потребителей. Чтобы соответствовать современным тенденциям и оставаться конкурентоспособным игроком на рынке, жизненно необходимо внедрять инновационные технологии, которые не только оптимизируют, упрощают и улучшают процессы обслуживания гостей, но и снимают значительную часть нагрузки с персонала, что позволяет обеспечивать более индивидуальный уровень обслуживания для

каждого. Все эти преимущества значительно повышают конкурентоспособность отеля, его привлекательность для потенциальных клиентов, что положительно сказывается на прибыли предприятия и, при грамотном анализе необходимых к внедрению или улучшению инноваций, оправдывает все риски и вложения.

Библиографический список

1. Барклаевская Н.В. Анализ информационных систем в гостиничном бизнесе РФ // Молодой ученый. 2023. № 13(460).
2. Березин К.С. Проблемы внедрения инновационных технологий в гостиничном бизнесе // Вестник науки. 2022. № 4(49).
3. Иванова А.Н. Развитие инновационных технологий гостиничной индустрии в условиях геополитической нестабильности // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. 2023. Т. 12, № 1.

**О ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ
ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ
И ЭКСКУРСИОННОМ ОБСЛУЖИВАНИИ
ABOUT THE POSSIBILITY OF USING VIRTUAL REALITY
TECHNOLOGIES IN TOURISM AND EXCURSION SERVICES**

Аннотация. В статье рассматриваются возможные сценарии применения технологий виртуальной реальности в туризме и экскурсионном обслуживании.

Ключевые слова: информационные технологии, виртуальная реальность, туризм, экскурсионное обслуживание.

Abstract. The article discusses possible scenarios for the use of virtual reality technologies in tourism and excursion services.

Key words: information technology, virtual reality, tourism, excursion services.

С 1 апреля 2022 г. в Институте географии, геологии, туризма и сервиса на кафедре экономической, социальной и политической географии Кубанского государственного университета реализует свою деятельность учебно-научная лаборатория «Технологии виртуальной реальности в образовании и исследовательской деятельности» [Кучер М.О. и др., 2022; Кучер М.О. и др., 2020; Мамонова А.В. и др., 2021]. Этому предшествовал долгий период ознакомления, изучения и апробации технологий виртуальной реальности в рамках инициативных исследований. Одним из направлений исследований лаборатории является возможность применения технологий виртуальной реальности в туризме и экскурсионном обслуживании.

Одним из важных принципов применения технологий виртуальной реальности является возможность заместить сложные, опасные и/или дорогостоящие процессы реального мира на схожие процессы, моделируемые в виртуальной среде, но безопасные и/или менее затратные. Все это справедливо и для сферы туризма и экскурсионного обслуживания, кроме того, мы получаем экономию и другого важнейшего ресурса – время. Однако, при использовании технологий виртуальной реальности в туризме и экскурсионном

обслуживании нужно ввести и очень важное условие их применения: мы не заменяем реальный туризм и экскурсии виртуальными, а дополняем их, помогаем развитию реального туризма, даем возможность потенциальным туристам сделать выбор реального путешествия, предварительно оценив перспективы такого путешествия в виртуальной среде. Кроме того, для огромного количества потенциальных туристов и экскурсантов, возможности применения технологий виртуальной реальности являются единственной возможностью увидеть объекты посещения в дальних регионах и странах. Это касается и людей с ограниченными возможностями, и людей с недостаточным уровнем доходов, и людей, не имеющих свободного времени на то количество путешествий, которое они хотят. Да и в целом, такие виртуальные путешествия и экскурсии могут стать приятным и полезным времяпровождением.

Важной сферой применения таких технологий с точки зрения профессиональных участников рынка может стать их использование в процессе разработки новых туристских маршрутов и экскурсий с возможностью предварительной проработкой объектов показа, деталей маршрута, особенностей местности и т.д.

Возможны и сценарии применения технологий виртуальной реальности как самостоятельного туристского продукта, когда экскурсия предполагает групповое или индивидуальное обслуживание в виртуальной среде. Причем, такое обслуживание возможно, как через удаленные коммуникации, когда к экскурсии подключаются участники из разных, удаленных от экскурсовода локаций (используют собственное оборудование), так и экскурсии, проводимые на территории турфирмы, где размещены несколько оборудованных мест для обслуживания экскурсантов. Кроме того, это может быть и выездной формат обслуживания, при котором турфирма обеспечивает техническое и методическое сопровождение на территории заказчика (экскурсовод приезжает с необходимым количеством VR-шлемов).

Такие сценарии применения технологий виртуальной реальности могут быть применены и при обучении экскурсоводов, гидов, а также при подготовке к аттестации специалистов.

Все описанные методики и подходы уже были апробированы на разных аудиториях: студенты колледжей направления подготовки «Туризм» при подготовке к конкурсу World Skills, на курсах повышения квалификации экскурсоводов в рамках программы Института повышения квалификации (ИПК) Кубанского государственного университета, на практических занятиях со

студентами направления подготовки «География», «Педагогическое образование (География и БЖД)», «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело», во время многочисленных выездных мероприятий со школьниками г. Краснодара, во время дальних практик студентов Института географии, геологии, туризма и сервиса (ИГГТиС) КубГУ, во время проведения крупных выставочных мероприятий в рамках всероссийского фестиваля «Наука 0+» и «От Винта» 2023 г. в Краснодаре, Всемирного фестиваля молодежи 2024 в Сириусе.

Всю деятельность с применением технологий виртуальной реальности в сфере туризма и экскурсионного обслуживания можно разделить на «производственную», когда речь идет о готовом туристском продукте и его потреблении, «образовательную», когда мы отрабатываем навыки, изучаем объекты показа по уже готовому сценарию и «исследовательскую», когда мы получаем и создаем новую информацию с использованием технологий виртуальной реальности для нашего турпродукта (строим новый маршрут, находим новые объекты показа, в ходе экспедиционного исследования территории проводим съемку в формате VR-360 для создания будущего контента или маршрута).

Итогом такой деятельности стало создание авторской методики внедрения технологий виртуальной реальности в образовательную и исследовательскую деятельность, состоящую из 7 блоков и получившую название «7 шагов VR»: 1) разработка ПО; 2) внедрение ПО; 3) коммуникации в иммерсивной среде; 4) конструкторы ПО; 5) VR 360; 6) внедрение 3D моделей; 7) создание 3D моделей. В методике описываются подходы по использованию технологий виртуальной реальности по представленным семи направлениям.

Каждое из этих направлений подходит для реализации проектов в сфере туризма и рекреационного обслуживания и в рамках направлений описываются методические подходы и сценарии применения технологий виртуальной реальности.

Наиболее проработанное в рамках лаборатории, массовое по наличию контента, накопленного в мире, является направление VR-360. С технической точки зрения оно представляет собой панорамную съемку фото и видео в формате VR-360. Такая съемка проводится с помощью специализированного оборудования (панорамными камерами с двумя сверхширокоугольными объективами «Fish-eye» (рыбий глаз)); с помощью цифровых фотоаппаратов (зеркальных и более современных беззеркальных) в комплекте с специализированной панорамной головкой и штативом; некоторыми моделями смартфонов

со специальным программным обеспечением; профессиональными «кастомными» устройствами, состоящими их ряда объективов, расположенных по окружности. С помощью всех этих устройств в мире накоплен гигантский объем панорамных изображений, обеспечивающих иммерсивное погружение в виртуальное пространство. На сегодня можно с уверенностью сказать, что в такое виртуальной среде находится любой более-менее доступный уголок мира и при определенных навыках поиска информации, мы можем совершить виртуальное путешествие в любую точку мира. Существует огромное количество онлайн-сервисов, хранящих такие панорамы, от широко известных во всем мире, до узкоспециализированных.

Несмотря на большое количество имеющихся панорам в формате VR-360 всегда будет существовать необходимость создания и собственного такого контента, который сможет отразить все тонкости ваших идей и потребностей. При выборе нового объекта съемки необходимо проводить анализ территории на предмет уже имеющихся материалов. Накапливается и значительный объем видео в формате VR-360, однако он менее популярен на сегодняшний день, что объясняется в первую очередь некоторыми техническими ограничениями, которые все менее заметы. Так что в ближайшем будущем следует ожидать рост популярности формата видео VR-360, особенно его вариации – онлайн трансляции.

Важным дополнением формата панорам VR-360 становится появившаяся возможность сделать такие изображения интерактивными, т.е. мы можем размещать в панорамах аудио файлы, тексты с описанием, возможности опросов, викторин, квестов, можем размещать «плоские» видео внутри панорам и даже размещать 3D модели. Все это дает практически безграничные возможности моделирования сценариев использования этих технологий в туризме и экскурсионном обслуживании.

Еще один подход, описываемый в методике «7 шагов к VR» – коммуникации в иммерсивной среде или использование метавселенных и программ с мультиплеером позволяет находиться в едином иммерсивном пространстве сразу большому количеству людей, которые взаимодействуют в виртуальной реальности практически также, как и в реальном мире, видят и слышат друг друга, совершают совместные действия, просматривают и взаимодействуют с объектами. Например, мы можем запустить 3D модель исторического артефакта, целого здания, замка или даже городского квартала и совместно изучить его, рассматривая со всех сторон,

перемещая и масштабируя его. Это могут быть и выставки, музеи и прочие объекты культуры и искусства, в которых могут быть организованы виртуальные экскурсии. В нашей лаборатории в настоящий момент реализуются несколько таких проектов как самостоятельно, так и с нашими партнерами -художниками КубГУ.

Подводя итог, следует сказать, что технологии виртуальной реальности не следует воспринимать как конкуренцию традиционному укладу в разных сферах, включая туризм и экскурсионную деятельность, их следует воспринимать как расширение возможностей, открытие новых подходов, увеличение ассортимента услуг в сфере туризма. При этом, взять на вооружение такие сценарии использования и применения технологий виртуальной реальности в туризме и экскурсионной деятельности должны именно специалисты сферы туризма, наполнив технологии тем смыслом, который и несет в себе туризм и экскурсионное обслуживание.

Библиографический список

1. Кучер М.О., Миненков В.В., Мамонова А.В. О разработке программы дисциплины «Технологии виртуальной реальности в туризме» для различных категорий слушателей // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Краснодар, 2022.

2. Кучер М.О., Миненкова В.В. Опыт внедрения технологий виртуальной реальности в географическом образовании в школе и вузе // Цифровая география. Пермь, 2020.

3. Мамонова А.В., Кучер М.О. Виртуальный туризм как инновационное направление туристской индустрии // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития. Краснодар, 2021.

Ma Цзья, О.В. Ивлиева

Ma J, O.V. Ivlieva

**Южный федеральный университет
Southern Federal University**

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТРАНСФОРМАЦИИ
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В КИТАЕ И РОССИИ
DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE TRANSFORMATION
OF THE TOURISM INDUSTRY IN CHINA AND RUSSIA**

Аннотация. Статья исследует влияние цифровых инноваций на развитие туризма в двух странах – Китае и России. Рассматриваются ключевые аспекты, такие как внедрение мобильных приложений, использование больших данных, искусственного интеллекта и виртуальной реальности, а также их воздействие на туристический опыт в Китае и России.

Ключевые слова: цифровые технологии, мобильные приложения, искусственный интеллект, виртуальная реальность, большие данные, инновации.

Abstract.. The article explores the impact of digital innovations on the development of tourism in two countries – China and Russia. Key aspects such as the introduction of mobile applications, the use of big data, artificial intelligence and virtual reality, as well as their impact on the tourism experience in China and Russia are considered.

Key words: digital technologies, mobile applications, artificial intelligence, virtual reality, big data, innovations.

Цифровые технологии в туризме Китая и России находятся в разных стадиях развития и имеют свои особенности. В Китае, на фоне бурного роста интернет-пользователей и развития инновационных технологических компаний, произошло значительное внедрение цифровых решений в туризме. С другой стороны, Россия только начинает раскрывать свой потенциал в этой области, хотя уже наблюдается заметное увеличение внимания к развитию цифровых технологий в туристической сфере [Huang A. Et al., 2022].

Рассмотрим основные виды цифровых инноваций и их применение в туризме. Мобильные приложения играют ключевую роль в современном туризме. Они предоставляют туристам доступ к информации о путешествиях в режиме реального времени, позволяют

бронировать билеты, отели, и даже экскурсии. Мобильные приложения также облегчают навигацию в незнакомых городах и предоставляют персонализированные рекомендации [Tan G.W.H. et al., 2017].

Для группировки мобильных приложений для туризма в Play Market и интернет-магазине приложений AppGallery можно использовать следующие категории, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Популярные мобильные приложения для туристов в России и Китае

| № п/п | Категория приложений | Россия | Китай |
|----------|---|--|--|
| 1. | Агрегатор авиабилетов | Aviasales, Skyscanner | umetrip航旅纵横, Veryzhun飞常准, Flight Master 航班管家 |
| 2. | Бронь гостиниц, хостелов и апартаментов | Booking.com Airbnb | LY.com qunar.com. |
| 3. | Поиск и бронь пакетных туров | Travelata | Ctrip |
| 4. | Офлайн-карты | MAPS.ME, 2ГИС | Baidu maps, Apple Maps |
| 5. | Путеводители / аттракционы | Аудиогид Azbo izi.TRAVEL | WeGoTrip Cool Cousin |
| 6. | Поиск заведений | TripAdvisor Foursquare | MaoTuYing, Daodao |
| 7. | Афиши мероприятий | Eventbrite | Klook |
| 8. | Разговорники и переводчики | Google Переводчик, Яндекс переводчик Deepl | Baidu translator |
| 9. | Обмен валюты | ДзенМани | Pocket Money |
| 10. | Мобильность (транспортные приложения, например, такси) | BlaBlaCar, ЯндексGo | Didi, YidaoYongche, Shenzhou Car Service |

Россия, как одно из крупнейших туристических направлений в мире, активно развивает цифровые технологии в своей туристической индустрии. Согласно отчету Российской Ассоциации Туроператоров (АТОР) 2022 года более 70 % туристических операторов в России внедряют цифровые решения для улучшения опыта путешественников

и оптимизации своей деятельности [Ассоциация туроператоров..., 2022].

Мобильные приложения и онлайн-бронирование играют существенную роль в современной российской туристической индустрии. Популярные приложения, такие как Яндекс. Путешествия и Афиша, предоставляют возможности для поиска и бронирования гостиниц, билетов и экскурсий. Это упрощает путешествия и снижает барьеры для туристов.

Российская система онлайн-бронирования, включая сайты и мобильные приложения, обеспечивает удобный доступ к гостиничному размещению и транспорту для иностранных и местных туристов. Важно отметить, что в период пандемии COVID-19 онлайн-бронирование стало более востребованным среди российских путешественников, что также стимулировало развитие этой сферы.

В российской туристической индустрии происходит активное внедрение искусственного интеллекта (ИИ) и виртуальной реальности (VR). ИИ используется для анализа данных о потребительском поведении и для предоставления клиентам персонализированных предложений [Пастухова А.Э., 2019]. VR технологии позволяют создавать увлекательные виртуальные экскурсии и презентации туристических мест.

Такие инновации приобретают особую важность в условиях ограничений на международные путешествия, как это произошло в период пандемии. Они позволяют туристам исследовать новые места и переживать уникальные путешествия, не выходя из дома.

Среди успешных примеров можно выделить компанию «Яндекс», которая предоставляет разнообразные цифровые решения в сфере туризма. «Аэрофлот», национальный авиаперевозчик России, успешно внедрил цифровые платформы для бронирования билетов и предоставления информации путешественникам. «Booking.com» и «Airbnb» также активно развивают свои операции в России, способствуя увеличению конкуренции и внедрению новых цифровых решений в отрасль.

Цифровая трансформация является актуальной темой для сравнения Китая и России, двух стран с уникальными характеристиками и подходами к развитию. В Китае цифровая трансформация характеризуется высокой степенью инноваций и массовым внедрением цифровых технологий во все сферы жизни. Государственная поддержка и активное участие крупных

технологических компаний, таких как Alibaba и Tencent, способствуют значительному росту сферы электронной коммерции, онлайн-платежей и искусственного интеллекта.

С другой стороны, в России цифровая трансформация также активно развивается, но происходит на фоне различных вызовов и ограничений. Здесь имеются свои особенности, такие как специфика регулирования сети и доступа к информации. Российская государственная программа «Цифровая экономика» направлена на создание условий для цифровой трансформации в разных отраслях, включая туризм. [Министерство..., 2023].

В частности, использование многообещающих инициатив по оцифровке туристического сектора. Использование цифровой визы представляет собой однократный цифровой эквивалент визы, который позволяет гражданам определенных стран въезжать в Россию через список разрешенных контрольно-пропускных пунктов на срок не более 16 дней в качестве гостя или делового путешественника. Это позволяет туристам участвовать в научных, культурных, общественно-политических, экономических и спортивных мероприятиях, а также устанавливать необходимые связи и обмены. Цифровые визы недоступны с начала 2023 г., но вскоре они снова станут доступны.

Внедрение цифровых ваучеров позволит государственной информационной системе, известной как «Единая информационная система цифровых ваучеров», осуществлять мониторинг деятельности туроператорских компаний и туристического рынка в режиме реального времени. В настоящее время система находится в тестовом режиме и стала обязательной для регистрации выездных туров 1 марта 2023 г., а также обязательной для внутренних и въездных туров с 1 сентября 2023 г.

Как было установлено, как в Китае, так и в России, цифровые технологии оказали существенное воздействие на туристическую индустрию. Онлайн-бронирование гостиниц, поиск туров и путешествий, использование мобильных приложений для удобства туристов – все эти факторы способствуют увеличению доступности и эффективности туристических услуг.

В России, особенно в периоды ограничений на международные поездки, цифровые технологии стали средством для продвижения внутреннего туризма и обогащения местных туристических продуктов. В Китае, цифровые инновации, такие как электронные

путешествия в виртуальной реальности, привлекли внимание как местных, так и иностранных туристов.

Сравнивая Китай и Россию, можно выделить некоторые сходства и различия в развитии туристической индустрии с использованием цифровых решений. Обе страны активно разрабатывают мобильные приложения, сферу онлайн-бронирования и применение искусственного интеллекта. Однако, на пути развития есть некоторые различия, обусловленные особенностями регулирования, культурой потребления и технологической инфраструктурой.

Библиографический список

1. Huang A. Et al. When artificial intelligence meets the hospitality and tourism industry: an assessment framework to inform theory and management // Journal of Hospitality and Tourism Insights. 2022. № 5.

2. Tan G.W.H. et al. Mobile applications in tourism: the future of the tourism industry? // Industrial Management & Data Systems. 2017. Т. 117, № 3.

3. Ассоциация туроператоров России: АТОР подвела предварительные итоги туристического 2022 года. URL: <https://www.atorus.ru/node/50839>.

4. Пастухова А.Э. Цифровые технологии как драйвер развития предприятий индустрии туризма в России (accessible tourism) // Российские регионы: взгляд в будущее. 2019. Т. 6, № 2.

5. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. URL: [https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm_referrer=https %3a %2f %2fwww.google.ruf](https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.ruf).

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|------------------|---|
| ПРЕДИСЛОВИЕ..... | 3 |
|------------------|---|

УПРАВЛЕНИЕ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННЫМ КОМПЛЕКСОМ ТЕРРИТОРИИ

| | |
|---|----|
| Бурла М.П. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В САМОПРОВОЗГЛАШЕННОМ РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ ПРИДНЕСТРОВЬЯ)..... | 4 |
| Москвитина Н.И. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ..... | 10 |
| Рововая Т.А., Илич Д. ПОДГОТОВКА КАДРОВ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ..... | 14 |
| Сазыкина М.Ю., Трофимова Н.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН..... | 18 |

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИЙ

| | |
|---|----|
| Алексеева Ю.П. РОЛЬ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В СТРУКТУРЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА..... | 23 |
| Акушева Л.К., Бекух З.А. ПАМЯТНИКИ ПРИРОДЫ ГОРОДА КРАСНОДАР..... | 28 |
| Анисимова В.В., Милинчич М. ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В Г. КРАСНОДАР..... | 33 |
| Волкова Т.А., Комаревцева Н.А., Миненкова В.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... | 38 |
| Герзмава Л.Р. ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИЯ..... | 42 |
| Голубятникова Е.В., Милинчич М., Нагалецкий Ю.Э., Шесслер С.А., Пруглова М.Е. РЕКРЕАЦИОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ СТЕПНОЙ ЧАСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ..... | 46 |
| Зарандия А.А., Кварацхелия Х.Е. РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АБХАЗИЯ..... | 50 |

| | |
|--|----|
| Катунцев М.А., Милинчич М., Комаревцева Н.А. УСЛОВИЯ И РЕСУРСЫ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ СЕРБИЯ..... | 54 |
| Комаревцева Н.А., Илич Д., Катунцев М.А. ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЕСПУБЛИКИ СЕРБИЯ..... | 61 |
| Курдюкова О.Н., Коршунов М.Ю. РАЗВИТИЕ БОТАНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ..... | 67 |
| Милинчич Л., Волкова Т.А., Климов Н.Н., Григоренко Д.Р. ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ КАК ТУРИСТСКИЙ РЕСУРС.. | 70 |
| Милинчич М., Волкова Т.А., Сидоренко В.В. ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ..... | 75 |
| Нагалецкий Э.Ю., Нагалецкий Ю.Э., Шесслер С.А., Перепелица Т.В. ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО ПРИАЗОВЬЯ..... | 82 |
| Сабекия Т.В., Тания И.В., Сангулия Т.Б. ОПЫТ СОЗДАНИЯ ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО АТЛАСА РИЦИНСКОГО РЕЛИКТОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА..... | 86 |
| Шмыткова А.В. ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА В СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ–АЛАНИИ..... | 91 |
| Шопин Д.Н., Семенова С.Н., Стаценко О.В. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СУБТРОПИКОВ ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ РОССИИ И АДРИАТИЧЕСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ ИТАЛИИ..... | 96 |

УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ. ВОПРОСЫ ЭКОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ И РЕКРЕАЦИИ

| | |
|---|-----|
| Бунаков О.А., Рубцов В.А. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: СООТВЕТСТВИЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ..... | 101 |
| Дирин Д.А. РЕКРЕАЦИОННЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ЛАНДШАФТЫ АЛТАЯ: ТРАДИЦИИ VS ИННОВАЦИИ..... | 106 |
| Ковалев Ю.Ю., Полуэктова Е.А. КЛИМАТИЧЕСКИЕ РИСКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ЧЕРНОМОРСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ РОССИИ..... | 112 |
| Кочурова Д.Г., Бузинов В.А., Жирма В.В. НЕКОТОРЫЕ ФАКТОРЫ РЕКРЕАЦИОННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДОХРАНИЛИЩ В БАССЕЙНЕ КУБАНИ..... | 117 |

| | |
|--|-----|
| Кочурова Д.Г., Бузинов В.А., Жирма В.В. ГИДРОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РЕКРЕАЦИОННОГО ОСОБОВАНИЯ ЧЕРНОМОРСКОГО ПОБЕРЕЖЬЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ..... | 121 |
| Литвинская С.А., Акатова Т.В. ПРИРОДООХРАННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ТУРИСТИЧЕСКОМ ОСВОЕНИИ ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ ЛАГОНАКСКОГО НАГОРЬЯ (ЗАПАДНЫЙ КАВКАЗ)..... | 124 |
| Миненкова В.В., Милинчич М., Мамонова А.В., Мамонов А.С. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ). | 129 |
| Мнацаканян П.Ю., Коновалова А.В., Михайлович М. О ВОВЛЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ..... | 133 |
| Рубцов В.А., Рожко М.В., Биктимиров Н.М. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН..... | 138 |
| Сидорова Д.В., Стрижко Т.А., Стрижко Л.А. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ООПТ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ..... | 143 |
| Удалых С.К. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ..... | 147 |

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

| | |
|---|-----|
| Аигина Е.В. ТУРИЗМ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ: «НОВАЯ НОРМАЛЬНОСТЬ» ИЛИ «BUSINESS AS USUAL»?..... | 152 |
| Богданова В.Г. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ГОРНОКЛИМАТИЧЕСКИХ КУРОРТОВ..... | 158 |
| Бурла О.Н. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ПРИДНЕСТРОВЬЕ..... | 163 |
| Веселов Д.С. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА НА ЮГЕ РОССИИ..... | 168 |
| Волкова Т.А., Никифорова С.А., Бровченко В.А., Алексеенко В.Ю. ИНДУСТРИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА НОВОРОССИЙСКА..... | 173 |
| Горецкая Е.О., Цулая И.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ..... | 178 |

| | |
|--|-----|
| Горецкий В.В. ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ..... | 185 |
| Давтян Д.М., Багапш Н.В. ДИНАМИКА ЗАНЯТОСТИ И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ АБХАЗИИ (2018–2022 ГГ.)..... | 189 |
| Зевреева З.Н., Клемпарская М.Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ТУРИЗМА В РЕАЛИЗАЦИИ ОПТИМАЛЬНО РАЗРАБОТАННЫХ МЕЗОЦИКЛОВ..... | 192 |
| Карпова Ю.И., Сташ Э.К., Михайлович Л. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ..... | 198 |
| Максимов Д.В., Сапожникова Т.Ю. РЖД: ЦЕНЫ И РАССТОЯНИЯ..... | 203 |
| Филобок А.А., Филобок М.А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РОССИИ И НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ..... | 208 |
| Янкович Д., Ходыкина М.Ф., Карпова Ю.И. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ИНДУСТРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАК СОСТАВНОЙ ЧАСТИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ..... | 213 |

ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ

| | |
|---|-----|
| Лакербая К.А. ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ВОСТОЧНОЙ ЧАСТИ АБХАЗИИ..... | 223 |
| Сухов Р.И., Кушнир К.В. ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИИ ОБЪЕКТОВ НАУЧНО- ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА ЮФУ В ПРОГРАММЫ ДЕТСКО- ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ..... | 228 |
| Тания И.В., Абгаджавал.О. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В Г. СУХУМ (РЕСПУБЛИКА АБХАЗИЯ)..... | 234 |

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ

| | |
|---|-----|
| Васюта Е.А., Подольская Т.В. НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНТЕГРАЦИИ ИММЕРСИВНЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ТЕРРИТОИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ..... | 239 |
|---|-----|

| | |
|--|-----|
| Волкова Т.А., Климов Н.Н., Ряскин А.В. ЦИФРОВЫЕ МОДЕЛИ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ..... | 245 |
| Жаворонков Д.В., Кильян С.О., Михайлович Л. ПРОБЛЕМЫ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОССИЙСКИХ ОТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ..... | 250 |
| Кучер М.О. О ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ И ЭКСКУРСИОННОМ ОБСЛУЖИВАНИИ..... | 255 |
| Цзя Ма, Ивлиева О.В. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТРАНСФОРМАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В КИТАЕ И РОССИИ..... | 260 |

Научное издание

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС
В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Материалы
XII Международной научно-практической конференции

Публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 21.05.2024 г. Выход в свет 24.05.2024 г.

Формат 60×84¹/₁₆. Печать цифровая. Усл. печ. л. 16,8.

Тираж 500 экз. Заказ № 5676.

Кубанский государственный университет
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149.

Издательско-полиграфический центр
Кубанского государственного университета
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149.